

Tótem, una marca que apuesta por más

Colitas felices

Una comunidad de ayuda para los animales, este es el propósito de dos hermanas que dan su vida por ellos

REDACTADO POR: Valeria Jiménez Castañeda, Laura Lorena Noguera Bohórquez



Natalia Quitian y Lorena Quitian son dos hermanas cocreadoras de la marca Tótem, una empresa dirigida a animales domésticos que ofrece accesorios como collares y pecheras con placas personalizadas, pero lo más importante de Tótem es la labor social que realizan, donando el 10% de cada venta a fundaciones o refugios de perros y gatos.

Tótem nace del amor de estas hermanas hacia los animales, donde al principio rescataban perros por su cuenta pero era muy difícil sostenerlos económicamente, por lo cual decidieron crear su propia marca de accesorios para perros y gatos, logrando así generar ingresos para seguir ayudando a estos animales. Decidieron realizar collares ya que tenían el *Know-how*, esto debido a que sus padres, de los cuales no solo tomaron el conocimiento sino sus ganas de emprender, tenían una fábrica de correas.

El nombre de la marca tiene inspiración en la película “Tierra de osos”, donde cada persona tiene su Tótem, un animal que lo representa en el mundo espiritual superior, para ellas esta palabra es comunidad y en ella cada persona tiene un lado animal, junto con un lado solidario para ayudar. Así pues, la marca ha ganado reconocimiento gracias a su valor social, ayudando a diferentes fundaciones y comunidades donde encontraron varias personas interesadas en su producto.

Por el momento Natalia y Lorena se encargan de todos los procesos desde la creación, de diseño, hasta la fabricación

y confección de los productos, lo que hace que el proceso sea muy artesanal. Asimismo, ellas se distribuyen las labores de acuerdo a la habilidad de cada una, pues Natalia estudió Diseño de Moda en la Escuela Arturo Tejada Cano por lo que se encarga del diseño de cada producto, y Lorena estudió Cine y Televisión en el Politécnico Grancolombiano, por lo que se encarga de las fotografías, del diseño de la página en Instagram y de la atención al cliente.

A partir de la pandemia, estas emprendedoras dedicaron más tiempo a la marca, tanto en diseño como en publicidad, pues A futuro Tótem busca tener un pequeño stand en tiendas de mascotas, para poder

Actualmente, sus productos se pueden encontrar en su cuenta de Instagram como [@totem.colombia](https://www.instagram.com/totem.colombia), asimismo, están trabajando en la página web, con el fin de reforzar las ventas por internet.



llegar a más clientes, además de que puedan personalizar sus productos en tiempo real; por otra parte, también quieren ampliar su distribución para

que no es solo de fabricante a consumidor, sino que puedan vender a boutiques a nivel nacional. Junto a ello, una de las misiones más importantes para Tótem es crear una fundación que llamarán “por más colitas felices”, así podrán rescatar más, brindando un hogar de paso para alimentar y cuidar de diferentes animales. el estar en casa las motivó a creer más en este proyecto, por lo que su segunda colección ayudó a que formaran su propia comunidad, en la que participan sus clientes y con los que conectaron mucha más gracias a la unión que reforzó el estar encerrados con sus mascotas.