

Amareia.

tributo a un gran amor

Una marca compuesta por tres generaciones, la cual se identifica por sus detalles elaborados a mano y por manejar tallas grandes

Luna Valentina Galindo es una mujer de 21 años, egresada de la Escuela de Diseño Arturo Tejada Cano, que desde pequeña ha tenido influencia hacia la moda y el diseño. Además, es la creadora de Amareia, fundada en el mes de julio del 2015, la cual está inspirada en su abuela materna Heleayne, pues ella creó hace cincuenta años una marca para sacar a su familia adelante, por lo que es un símbolo de fuerza y amor para Luna.

Amareia es un nombre que representa la unión de prefijos en portugués, y su significado es amor, esta empresa surgió a partir de tres generaciones, su abuela Heleayne, su mamá Carolina y Luna. Esta travesía



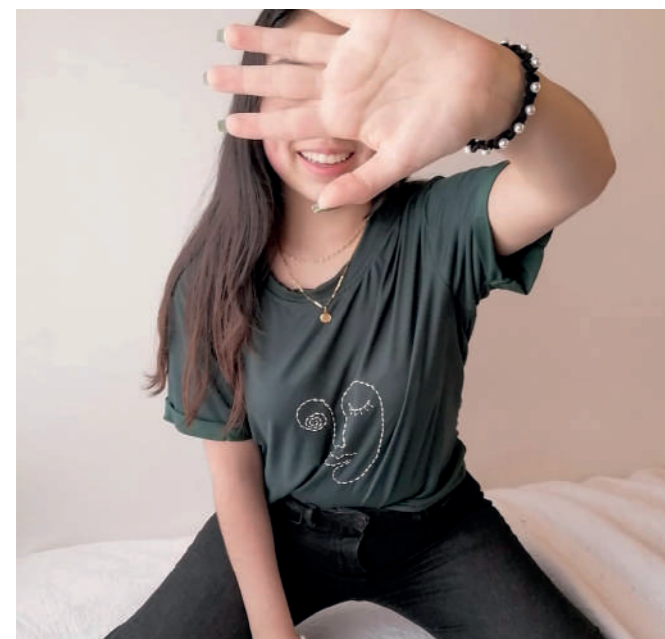
REDACTADO POR: Laura Lorena Noguera Bohórquez y Valeria Jiménez Castañeda.



Cedida por Amareia

comenzó desde que su abuela creó una marca especializada en alta costura, donde creaba prendas con detalles elaborados a mano, como lo son los bordados y la pedrería. Era tanta la admiración por su abuela, que decidió seguir su legado, reflejando la esencia de los bordados en los diseños que se pueden encontrar en Amareia.

Amareia es una marca dirigida a mujeres que se encuentran entre los 20 a 50 años aproximadamente, donde se pueden apreciar los detalles hechos a mano, y que además buscan destacarse con prendas personalizadas. Asimismo, en esta marca se ofrecen diferentes prendas que representan un estilo elegante, con diseños y tallas grandes poco comunes en el mercado, un diferencial que marca la esencia de Amareia.



Cedida por Amareia



Cedida por Amarei



Cedida por Amarei

Gran amor



Cedida por Amareia

A raíz de la pandemia, Amareia presentó grandes retos pues contaban con poca presencia en medios digitales, por lo que tuvo que modificar e incluir nuevos procesos de venta, aumentando el movimiento en sus redes sociales, creando nuevos métodos de comunicación y canales de distribución, para satisfacer las necesidades de su público.

Junto a ello, otra estrategia fue crear prendas de tela anti fluido con tapabocas que se combinaban por medio de estampados; este producto duró un par de meses pues la competencia en ese momento fue bastante alta. Es por ello que la marca optó por lanzar una nueva colección, la cual estaba enfocada en la ropa cómoda pero sin dejar a un lado la esencia de los bordados, aspecto el cual permitió sostener sus ventas durante la crisis.

Los planes a futuro de Amareia es tener mayor presencia en el *e-commerce*, mayor movimiento de publicidad en las redes sociales, y llegar a más mujeres que no encuentran su talla en el mercado, resaltando siempre sus detalles hechos a mano y con amor. Actualmente, Amareia no cuenta con un punto de venta físico abierto al público, por lo que todos los interesados en acceder a sus colecciones lo pueden hacer por medio de la red social Instagram, donde aparecen como [@atelieramareia](#).