

Stay Crafty

de hobby a proyecto de vida

La diseñadora María Fernanda Forero, usa el bordado para inspirar y retar a cientos de mujeres a creer en sus habilidades

REDACTADO POR: Juana Rivera y Juanita Alarcón

M

María Fernanda Forero, más conocida como *Mafe*, es una diseñadora audiovisual que se caracteriza por ser una mujer alegre, emprendedora, arriesgada, constante y creativa; además, es la creadora de la marca Stay Crafty la cual nace en el 2016 después de su aventura como niñera en Estados Unidos.

La historia de su proyecto comienza después de trabajar dos años en una agencia, cuando tomó la decisión de mejorar su inglés por medio del programa de Aupair, donde vio su oportunidad para laborar mientras lo aprendía; mientras cuidaba a las niñas se dio cuenta que una de ellas, la más pequeña, llevaba al colegio un ovillo, algo que le generó curiosidad, por lo cual decidió investigar más, lo que la llevó a aprender esta nueva técnica, el



Cedidas por Stay Crafty

bordado, habilidad que la ayudó, no solo a manejar su estrés sino, a mantener entretenidas a las niñas mientras aprendían juntas.

Mafe ya había experimentado con diferentes técnicas manuales tales como la cerámica, el pintar con acrílicos, acuarelas o pasteles, actividades que realizaba solo por temporadas, pero, aun conociendo estas prácticas, decidió escoger el bordado pues, como ella lo menciona, “encontré en el bordado eso que me mantuvo más tiempo”.

Stay



Cedidas por Stay Crafty

Crafty

Cuando residía en Nueva York se unió a un reto en Instagram llamado *36 days of types*, el cual consistía en postear diariamente el diseño creativo de una letra utilizando cualquier técnica; al ver que casi todas las propuestas eran digitales, se atrevió a participar siguiendo la tendencia con su técnica de bordado, lo que, más allá de cumplir con la publicación diaria, se convirtió en un reto personal para aprender más sobre el tejido, colores, puntadas, telas, hilos, entre otras, algo que la ayudó a dejar el temor de mostrar a otros lo que creaba con sus manos.

Al llegar a Colombia en 2018, y no encontrar oportunidades laborales, decidió emprender con el bordado y usarlo

“ El objetivo y sueño de Mafe es poder tener un espacio físico para Stay Crafty, algo que luchará hasta obtenerlo...”

como técnica de supervivencia; así que para diciembre creó unos kits de bordado que vendió, logrando así un gran recibimiento. Después de esto la invitaron a dar un taller en *Casa Tinta*, algo que, sin tener conocimientos en pedagogía ni nada relacionado, se lanzó, intentó y, debido a la cantidad de gente que asistía, se interesó, lograron hacer dos cursos más en octubre y diciembre; hoy en día ofrecer talleres es uno de los pilares de esta marca.

Para el año siguiente, después de una larga temporada dictando talleres en la sala de la casa de sus padres, la llamaron de una agencia de Medellín donde le entusiasmaba mucho trabajar, para ofrecerle una oportunidad laboral; en este momento



Cedidas por Stay Crafty

surgió una bifurcación en su camino, pues tuvo que tomar una decisión muy importante ya que debía elegir entre aceptar esa propuesta laboral que tanto había esperado, dejando los talleres y el bordado a un lado, o seguir con lo que estaba haciendo actualmente, que realmente le apasionaba. Finalmente, después de recibir un consejo de su mamá, decidió tomar el riesgo de seguir creando proyectos con esta técnica que la hacía feliz y la que hasta el día de hoy ha sido todo un éxito.

En el 2020 a raíz de la cuarentena, tuvo que dejar de ofrecer sus talleres presenciales, algo que no la detuvo pues sus clientes empezaron a pedir clases virtuales, lo cual representó un nuevo reto para ella ya que debía encontrar una forma para que sus espacios no perdiera esa conexión que



Stay Crafty cuenta con la página web <https://staycrafty.co/>, además con un perfil en la red social Instagram como [@staycrafty.co](https://www.instagram.com/staycrafty.co), plataformas digitales donde es posible conocer su trabajo, junto con los cursos y kits que ofrece.

los hacia únicos, por tal, tomó la decisión de mejorar significativamente sus kits, empacando cada cosa de la manera más especial, haciendo de este producto una experiencia novedosa.

La pandemia para Mafe fue una experiencia muy bonita pues le permitió crear una relación más cercana con sus seguidores, ayudándoles a perder el temor de crear y motivándoles a probar diferentes técnicas, aunque no todo ha sido color rosa, pues ha tenido que afrontar el plagio, además de que debe estar trabajando de sol a sol, pero su constancia la ha llevado a ella y a su marca a donde están.

El objetivo y sueño de Mafe es poder tener un espacio físico para Stay Crafty, algo que luchará hasta obtenerlo, pero por ahora seguirá aprendiendo técnicas manuales para ofrecer los mejores cursos y kits de bordado, creando contenido de valor para su público, colaborando con diferentes marcas y personas que la inspiran.



Cedidas por Stay Crafty



Cedidas por Stay Crafty