Emprender en **la industria de la moda** colombiana a un *click*

En Colombia se lanzó la primera plataforma virtual de cursos especializados para la creación de negocios de moda con docentes nacionales y formatos a la medida de sus estudiantes

Foto tomada por: Daniela Agudelo

Redactado por: Daniella Romani y Ruth Jackeline Vargas Poveda

Melt es una academia digital especializada en capacitación y asesoría para el sector de la moda liderada por Daniela Agudelo, Diseñadora de moda y especialista en comunicación para marcas de moda, junto con Saul Valero, experto en marketing de moda y emprendimiento.

Después de más de ocho años de conocerse y trabajar como consultores para las empresas de moda, lujo, estilo de vida y bienestar de la región central, este dúo se percató que existía un desconocimiento a la hora de emprender, de herramientas reales y prácticas para la vida real que normalmente las escuelas e institutos de moda no ofrecen, fue en ese momento cuando decidieron crear Melt.

Esta compañía está comprometida con el desarrollo de la industria de la moda, además cuenta con diversos programas especializados como asesoría en mercadeo, social media marketing, start up e implementación y gerencia de tiendas de moda, los cuales permiten orientar asertiva mente al empresario y/o emprendedor, en cuanto a sus necesidades y requerimientos para comprender la conexión existente entre los productos, las marcas y los consumidores.

"La plataforma Online es hoy nuestro proyecto más grande", comenta Daniela Agudelo, pues venían operando en la presencialidad, junto a ello añade que "nos dimos cuenta de que todo estaba dado hacia la educación, es nuestra misión encontrar como generar espacios y oportunidades para los nuevos creadores, ya que hay talento excepcional en toda Colombia y existen discursos realmente interesantes de personas especializadas que vale la pena compartir".

Cedidas por Melt

"La empresa pretende impulsar a todas aquellas personas a que desvistan su miedo a emprender...."

El 2020, año de la pandemia, fue el momento clave para la compañía pues lograron confirmar el gran acierto e intuición que habían tenido en cuanto al desarrollo de productos digitales dentro de una industria muy sectorizada y excluyente por sus altos precios. Fue ahí que se dio el empujón restante para empezar a capacitar en otras áreas a sus clientes, como en cuanto a qué hacer y cómo manejar la crisis en el sector Retail, además de empezar a ofrecer cursos específicos en innovación bajo presión, entre otros, que apoyaron en los momentos de incertidumbre más fuertes a los empresarios y emprendedores del país.

A finales de diciembre del año 2020, se realizó una convocatoria mucho más extensiva para ser parte como educadores en este nuevo *e-learning*, que como bien llaman ellos, será el nuevo *Masterclass* de la moda, reclutando así nuevos talentos dentro del sector, los cuales tienen discursos novedosos y que han hecho cosas increíbles, aspectos que probablemente hasta el día de hoy pocos conocen.

La empresa pretende impulsar a todas aquellas personas a que desvistan su miedo a emprender y que, junto a sus cursos, seminarios y tutores, se lancen a alcanzar sus sueños, los que con certeza serán las historias de éxito dentro de una industria reconfigurada para el trabajo en red y el continuo apoyo, que, como bien dice Daniela "¿Qué pasaría si tuvieras una guía que te lleve de la mano paso a paso a construir tu idea de negocio?".

Hoy en día Melt cuenta con seis cursos listos para dictar, junto a ello, en menos de un mes estarán lazando su nueva temporada con más de doce nuevos docentes expertos y 18 tópicos listos para ser consumidos desde la comodidad del hogar.

Cedidas por Melt