



Cedidas por Juan Sebastián Gil



Cedidas por Juan Sebastián Gil

# Sin género

sin prejuicios dándole una segunda oportunidad a las prendas usadas

*Una marca que existe gracias a la comunidad que la recibe, una idea de un joven emprendedor que en medio de una pandemia tuvo un gran recibimiento*

REDACTADO POR: Daniela Pulido y Daniella Romani

Juan Sebastián Gil es estudiante de diseño de moda en el Politécnico Gran Colombiano, que con solo 21 años ya tiene un emprendimiento alrededor de lo que le apasiona, para él la moda es política, es un medio de expresión. Es un emprendedor nato desde pequeño vendía helado, películas y hasta tuvo su emprendimiento de postres con su mamá, el cual sigue existiendo solo que él ya no hace parte de este.

Al futuro diseñador siempre le ha gustado comprar ropa de segunda pero no conocía muy bien cómo funcionaba esto en redes, así que conoció algunas páginas y se dio cuenta que la dinámica de postear una fotografía mantenía a los usuarios pendientes de las páginas, así entonces decidió unir sus dos pasiones: el emprendimiento y la ropa de segunda,

en dinámicas de la red social Instagram, naciendo así la idea de crear su propio negocio enfocado a esto.

Una vez despertó la idea de este emprendimiento, comenzó por publicar prendas en sus historias de Instagram pero nadie respondió, entonces decidió crear una cuenta solo para la marca, logrando de esta forma que personas que no le conocen o le siguieran, se acercaran a sus prendas. En la creación de esta se enfrenta a la pregunta de ¿Qué nombre va a tener? Y teniendo en cuenta que para el tema del género en las prendas es un tema ya mandado para recoger, junto con el que las personas deberían poder usar lo que sea sin que este importe, puso su cabecita maquinando creando así lo que hoy es “Segunda sin género”.

El proceso de la marca se establece en simples pasos: primero, Sebastián va a lugares que venden prendas de segunda mano y hace una selección de estas, las cuales deben estar en buen estado y que además vayan con el estilo de su marca, aunque es muy selectivo, cuando una prenda le llama la atención pero necesita un poco de cariño para estar perfecta, la selecciona de igual manera y le da estas puntadas que necesita; segundo, cuando ya tiene todo aquello que necesita, realiza una sesión de fotografía que a veces lo incluye a él como modelo, esto con ayuda de su hermano en la captura de las mismas; y tercero, publica las prendas en la red social; una vez son vendidas él las manda a la lavandería

para que al llegar al cliente este recién salida e impecable.

La construcción de este negocio se da en términos de comunidad, al ser moda circular todas las personas hacen parte de esta, consiente o inconscientemente, por un lado están las personas que toman la decisión de

*Finalmente, el propósito de Sebastián es que las personas conozcan un tipo de moda, de prendas y de vida que se complemente con su identidad, su expresión y su orientación sexual.*

no botar las prendas sino donarlas a fundaciones o lugares de compra y venta de segunda mano; luego está el intermediario que en este caso es Sebastián, el cual hace un proceso de curaduría de estas para que aquellos interesados

en este mundo, pero que no disponen del tiempo o las ganas de realizar todo este proceso, puedan acceder a la moda circular de manera más sencilla; y finalmente los clientes

Cedidas por Juan Sebastián Gil



Cedidas por Juan Sebastián Gil



de la marca, quienes hacen que todo siga fluyendo tomando la decisión de aportar no solo a su armario sino al mejoramiento del medio ambiente y su comunidad.

Otra de las partes importantes de la marca es la comunidad que se ha conformado en Instagram alrededor de la moda circular, tanto así que la marca por sí misma no existe si no es por estas personas para recibirla, o sin que participaran de la dinámica de venta de esta.

En Instagram utiliza la estrategia que tanto le fascinó que el primer comentario se lleva la prenda, persona que cuenta con 24 horas para hacer el pago, en caso de que no ocurra el segundo comentario puede adquirirla y así sucesivamente. Semanalmente hace actualizaciones a su página, donde aunque las publicaciones siempre siguen ahí así ya estén vendidas, también fortalece su marca utiliza las historias destacadas para que allí estén las prendas que tiene en stock.

Segunda sin género nace en agosto del 2020, en plena pandemia, lo cual por un lado presentó un reto muy grande en cuanto a movilización y demanda de ropa, dificultad que logró superar con mucho esfuerzo, manteniendo todos los protocolos de seguridad al comprarlas prendas. Para Sebastián el siguiente paso es crecer más su cuenta de Instagram [@segunda.singenero](#), donde también sueña con poder tener muchos comentarios en sus publicaciones; además, junto a ello desea poder sacar su página web, lo cual elevará su marca.

El futuro del negocio es buscar una mezcla con su marca personal con este, para empezar va a sacar kimonos que venderá de igual manera en su página, con el fin de convertir a Segunda sin género no solo en una tienda de segunda, sino en una propuesta de *slow fashion* para todas las personas que están interesadas en ser partícipes de una comunidad más consciente.

Finalmente, el propósito de Sebastián es que las personas conozcan un tipo de moda, de prendas y de vida que se complemente con su identidad, su expresión y su orientación sexual.



Cedidas por Juan Sebastián Gil

La construcción de este negocio se da en términos de comunidad, al ser moda circular todas las personas hacen parte de esta, consiente o inconscientemente, por un lado están las personas que toman la decisión de no botar las prendas sino donarlas a fundaciones o lugares de compra y venta de segunda mano...