

Más allá de la tradición

Piezas arte que brindan alegría y cobran vida gracias a los artesanos y al sello personal de la diseñadora Claudia Sánchez

REDACTADO POR: Jackeline Vargas y Daniella Romani



Cedidas por Claudia Sánchez

Claudia Sánchez es una Diseñadora de Moda de profesión que nació en la ciudad de Bogotá, la cual siempre ha sentido fascinación por la artesanía de calidad y los materiales ricos en texturas, elementos que ella reúne para crear objetos atemporales, transformándolos con pasión, tradición y dedicación.

Después de estudiar Diseño de Moda en el Instituto Marangoni en Italia, y observar cómo allí el diseño hace parte de la vida cotidiana, decidió regresar a Colombia llena de ideas,



Cedidas por Claudia Sánchez

junto con el propósito de crear carteras y accesorios por medio de la transformación del cuero y las fibras naturales, tomando como referentes colombianos, la cultura, la tradición por los productos hechos a mano, destacando el amor por los colores vibrantes. Es de tal forma como nace su marca “Claudia Sánchez”, que, con el uso de materiales naturales como el cuero, crea piezas con versatilidad y originalidad.

Frente a la profunda admiración de Claudia por la naturaleza y los ancestros, ella trabaja con dos tipos de comunidades para la producción y elaboración de sus diseños; por un lado, están las personas encargadas del cuero que se ubican en la ciudad de Bogotá, cuya técnica que manejan la tienen por herencia familiar, y por otro, en Sandoná-Nariño, donde se encuentran los artesanos que se encargan de la fabricación de los canatos compuestos por fibras naturales como la palma iraca.



Cedidas por Claudia Sánchez

Para la marca es muy importante la relación que tiene y el impacto que produce en el planeta, es por esto por lo que tienen especial cuidado a la hora de adquirir la materia prima de sus productos, por ejemplo, el cuero lo obtienen de curtiembres certificadas en proceso de buenas prácticas ambientales; además, las pieles empleadas son un subproducto de la producción de alimentos, lo que permite el aprovechamiento de los materiales ya existentes y no crean demanda de nuevos. Adicionalmente, los empaques que utiliza están elaborados a mano en cartulina ecológica *Earth Pact* derivada de la caña de azúcar.



Durante la pandemia, Claudia afirma que tuvo la oportunidad de acelerar el proceso de activación de su página web <https://claudiasanchez.design> y su cuenta de Instagram [@claudiasanchezdesing](https://www.instagram.com/claudiasanchezdesing), además de crear una nueva colección inspirada en la cultura precolombina e implementar nuevos empaques; añade que igualmente es posible encontrar sus piezas de diseño en otras plataformas digitales como lo son malvaonline.com y attiz.com.

Además de haber sido seleccionada con su marca para participar en la ONU en la exhibición del empoderamiento femenino para crear moda ética y sustentable, dentro de sus próximos proyectos se encuentra el desarrollo de una colección de accesorios como porta celulares, billeteras y pañoletas, las cuales estarán pensadas en una mujer que quiere estar a la moda sin perder la elegancia utilizando piezas prácticas y fáciles de combinar. También afirma que le gustaría contar con una tienda física y tener una proyección a nivel internacional.