

ANDRORRECCIÓN

ANDRORRECCIÓN



ANDRORRECCIÓN

La nueva vida de las prendas

E

En el transcurso del último año nos hemos encontrado en una coyuntura mundial causada por la pandemia del covid-19, afectando diferentes sectores de la economía mundial, como es el caso para la industria de la moda, llevando a sus actores a replantear sus modelos de negocio o a proponer emprendimientos que renueven y se adapten a los nuevos paradigmas.

A través de esta editorial fotográfica hemos querido resaltar dos casos que encontramos en Bogotá en medio de todo este caos e incertidumbre, por un lado **SEMILLA COLECTIVO**, tienda conformada por un colectivo, centrada en el trueque, venta y restauración de atuendos de segunda mano, con un plus de personalización (intervenciones realizadas por miembros del colectivo); por otro, **SEGUNDA SIN GENERO**, un grupo emprendedor que comercia con prendas, tanto nuevas como de segunda mano, para mujeres, hombres, no binarios, trans, queers, o como se identifiquen, bajo la premisa de “el vestido no tienen género”.

Observamos en estas propuestas de negocio cómo el vestuario, los accesorios, y la moda en sí misma, se re-valoran luego de su “primera vida”, resurgiendo en interacciones e intervenciones sobre ellas, en una suerte de resurrección a una “segunda vida”. Esta perspectiva, darle nueva oportunidad a las prendas ya utilizadas para no dejarlas morir, está en consonancia no

CONCEPTO Y FOTOGRAFÍAS: Laura Camila Campos, Cesar Andrés Contreras, Nicolás Higuera, Juan Esteban Matallana y Síven Triviño.
TEXTO: Juan Esteban Matallana

sólo con las situaciones coyunturales que impone la pandemia, sino con una conciencia ecológica de la producción, así como el impacto de la industria en el medio ambiente. Como elemento adicional, aunque no menor, estas propuestas se alinean con las tendencias de tolerancia social entre roles sexuales, en la que cada cuál toma decisiones propias de vida y de género.

Los conceptos de resurrección y sin género se unen para crear **Androrrección**, un proyecto editorial fotográfico que busca visualizar el cambio de las tendencias en nuestros tiempos. Es la analogía de los relatos bíblicos de Jesucristo resucitado, que al fallecer es bajado de la cruz para reposar en brazos de su madre, quien lo llora, para luego de tres días volver a la vida como el salvador de la humanidad. Los relatos exaltan sus encuentros con Pedro, Juan (sus apóstoles), las Mirófanas (sus seguidoras) y María Magdalena.

En nuestra analogía, con la resurrección de Jesús viene una nueva vida para las prendas de vestir en un mundo post-apocalíptico y devastado, donde los atuendos y accesorios del vestir no definen un género, y las alteraciones de la prenda rescatan la identidad de los individuos en intervenciones que se dan de forma natural o creadas por los sobrevivientes. Es una moda sin género, adaptada a la medida del nuevo mundo.



Foto 1 "La Pietà"
Jesús es bajado de la cruz y entregado a su Madre



Foto 2 "Jesús en el sepulcro"
Jesús resucita al tercer día



Foto 3 "Las Mirófanas"
Las mirófanas hallan el sepulcro vacío



Foto 4 "Jesús y María Magdalena"
Jesús resucitado se aparece a María Magdalena



Foto 5 "Jesús y los apóstoles"
Jesús resucitado se aparece a sus
discípulos Pedro y Juan

EDITORIAL FOTOGRÁFICA DE MODA
ANDRORRECCIÓN

FOTÓGRAFOS:

Nicolás Higuera

Contactos: nhnino99@gmail.com / Instagram:
@nicoh_n99 , behance: Nicolas Higuera Niño,
Flickr: Nicolas Higuera

Laura Camila Campos.

Contactos: lauracampos9495@gmail.com /
Instagram: @lauracamo4_

César Contreras.

Contactos: cecontreras.works@gmail.com /
@cesarcontreras / Behance: Cesar Contreras)

Steven Triviño Rico.

Contactos: steven.trivio8@gmail.com /
Instagram: @steven.t.r /Behance: Steven Triviño

Juan Esteban Matallana.

Contactos: juanesmatallana@gmail.com /
@juanitoalimanaEstudiantes del Énfasis de Fotografía, programa
de Profesional en Medios Audiovisuales Proyecto
Fotográfico IVEquipos suministrados por Centro de Medios
Audiovisuales del Politécnico Grancolombiano.

EMPREDIMIENTOS/EMPRESAS O TIENDAS

Semilla Colectivo: Mayer Edidson Rojas Cordero –
Contador PublicoContactos: Edidsonmayer@outlook.es /
@semillacolectivo

Segunda sin Género: Juan Sebastián Gil

Contactos: Instagram: @segundasingenero

MODELO(S):

Nicole Sccosimaro (Jesús) (Portada, Foto 1, 2, 3 y 5)

Contactos: Correo/Instagram, Facebook, etc)

David Steven Vargas Gómez (Mirófana 1) (Foto 4)

Contacto: davidvargaso624@gmail.com /
Instagram: @stevegomez

Aurora Durán (Pedro y Mirófana 2) (Foto 3 y 4)

Contactos: Correo /Instagram:
@violeauroraduran

Gerónimo Oviedo Rojas (María Magdalena) (foto 2)

Contactos: imnotgeronimo@gmail.com
Instagram: im.not.geronimoAndrés Felipe Pardo Caballero (Virgen María)
(foto 1)Contactos: andrespardo350@gmail.com
Instagram: imandreeww

Osiris Evangelina (Juan y Mirófana 3) (foto 3 y 4)

Contactos: Correo /Instagram: @callmeosiris

FOTOS:

PORTADA / CONTRAPORTADA

“Jesús Resucitado”

Director de la producción fotográfica:

Laura Camila Campos.

Locación: Cocli Glamping

Prendas de Jesús

Abrigo: Segunda sin Género.

Pantalón y top: Semilla Colectivo

Gafas: Segunda sin Género.

FOTO 1

“La Pietá”

Director de la producción fotográfica:

Steven Triviño Rico

Locación: Bodega 17

Prendas Jesús

Vestuario completo: Semilla Colectivo.

Prendas de Virgen María.

Vestuario completo: Semilla Colectivo.

FOTO 2

“Jesús se encuentra con María Magdalena”

Director de la producción fotográfica:

César Contreras.

Locación: Bodega 17

Prendas Jesús

Vestuario completo: Segunda sin Género.

Prendas de María Magdalena

Vestuario completo: Semilla Colectivo.

FOTO 3

“Jesús se encuentra con Pedro y Juan”

Director de la producción fotográfica:

Steven Triviño, Laura Campos, Nicolás

Higuera, Cesar Contreras y

Juan Esteban Matallana.

Locación: Piedras Gordas Parque Nacional
Natural Chingaza.

Prendas Jesús

Camisa: Semilla Colectivo.

Pantalón negro: Segunda sin Género.

Prendas de Juan

Vestuario completo: Semilla Colectivo.

Prendas Pedro

Chaqueta y pantalón: Semilla Colectivo.

Camisa: Segunda sin Género.

FOTO 4

“Las mirófanas descubren el sepulcro vacío”

Director de la producción fotográfica:

Juan Esteban Matallana

Locación: Cocli Glamping

Prendas Mirófana 1.

Camisa azul turquesa: Semilla Colectivo.

Pantalón azul: Segunda sin Género.

Prendas de Mirófana 2

Vestido verde y chaqueta: Semilla Colectivo.

Prendas Mirófana 3

Saco azul y jean: Semilla Colectivo.

FOTO 5

“Jesús sale del Mausoleo”

Director de la producción fotográfica: Nicolás

Higuera

Locación: Cocli Glamping

Prendas Jesús

Chaqueta: Semilla Colectivo.

Short de jean: Segunda sin Género.