



Tomada por Yarlén Nuñez Pinto

Como **anillo** al dedo

"La artista colombiana Yarlén Nuñez por medio de su conocimiento en las técnicas y manejo del vidrio inspira a las mujeres a redescubrir sus propios talentos y capacidades"



REDACTADO POR: Ruth Jackeline Vargas y Daniella Romani

Nacida en Curumaní Cesar, contadora Pública de profesión y graduada de la Universidad libre de Colombia, Yarlén Nuñez Pinto es una mujer apasionada, perseverante, proactiva y positiva que se enfoca en lo bueno de cualquier situación y que a través de su gusto especial por el arte: el teatro, la música, la pintura, la moda, el trabajo manual y la actuación, brinda una alternativa fresca en sus joyas y accesorios.

Desde siempre le ha gustado emprender, de hecho, a sus 25 años constituyó su

primera empresa enfocada en el sector de la construcción, la cual hoy sigue vigente y es un proyecto familiar encabezado por su esposo quien es su socio.

Cuando tuvo que enfrentar el reto de ser mamá, de estar dedicada de tiempo completo a sus hijos y a su hogar y renunciar a muchas cosas, entre ellas el mercado laboral, sintió que debía ocuparse en algo más, una actividad que le apasionara, que destacara sus cualidades y le permitiera ser productiva y revivir esos talentos que tenía en pausa, enfocados en su

gusto por el trabajo manual-artesanal. Entonces hace un par de años decidió que al igual que el vidrio ella también pondría a arder todo su potencial, indagó sobre éste como materia prima y así nació Yar accesorios.

A la hora de escoger el nombre Yarlén menciona que "Quería un nombre fácil de pronunciar y corto, pero sobre todo, que reflejara una partecita de mi personalidad, de mi esencia y de mi corazón. Por eso le puse **YAR**, las tres primeras letras tras de mi nombre de pila".

Yarlén menciona que su mayor logro ha sido construir una maravillosa familia con la cual comparte cada día y "renace" porque en cada amanecer encuentra muchos motivos

y privilegios para agradecer. Es por ello que a través de su proyecto busca animar e inspirar a otras mujeres a redescubrir sus propios talentos, "los que a veces y por diferentes razones mantenemos en pausa y que nos permiten ser portadoras de grandes capacidades", para emprender y ser productivas dentro de los propios hogares.

Por tanto, el objetivo de la marca es satisfacer y regalar felicidad a través de las joyas y accesorios, a esas mujeres de espíritu positivo a quienes les encanta resaltar y ser referentes para sus amigas, que valoran los detalles y los procesos con responsabilidad ambiental.

Tomada por Yarlén Nuñez Pinto





Tomada por Yarlén Nuñez Pinto

Yar accesorios es una marca divergente con una propuesta apasionada, desafiante, auténtica y sustentable, la cual a través de la transformación del vidrio por medio de la técnica denominada glass fusing, logra diseños creativos, artísticos y con excelentes acabados, como anillos, collares y aretes. Estas piezas son arriesgadas, artísticas y no están sujetas a las modas cambiantes.

Yarlén afirma que ama el vidrio, la principal materia prima empleada para la fabricación de sus accesorios, ya que es un material de origen natural y reciclable al 100% tanto en su propio proceso productivo como afuera. En su caso particular los sobrantes que quedan de los cortes se pueden volver a fundir para un nuevo diseño o producto, dado que al fundirlos no pierden sus propiedades físicas, lo que permite que el desperdicio se reduzca prácticamente a cero, de manera que en Yar accesorios no contamina el planeta con los desechos.



Tomada por Yarlén Nuñez Pinto

La inspiración en sus piezas de diseño se origina en su familia, en el amor, en la naturaleza, en dios, en las diferentes culturas y en aquellas mujeres independientes, seguras de sí mismas, que aman reinventarse y que buscan productos diferentes y con personalidad.

Yarlén afirma que su marca es especial y única porque además de contar con piezas que impactan y llaman la atención, plantea una ecuación ganadora: Productos artísticos + técnica especializada + materias primas sostenibles = Felicidad, la cual permite demostrar que si es posible apostarle a los procesos y materiales que dinamicen la economía, soportables en lo ecológico y equitativos en lo social.

También nos cuenta que a través de su marca fomenta un estilo de vida y de compra responsable, generando conciencia en la comunidad en general, “que los compradores



Tomada por Yarlén Nuñez Pinto

prioricen los procesos sostenibles y que éstos sean un factor decisivo al momento de adquirir un producto”. Añade que sus joyas y accesorios son reciclables y por tanto amigables con la naturaleza.

Durante la pandemia Yarlén cuenta que, a pesar de tener muchos momentos de incertidumbre, no paró de trabajar, se enfocó en el desarrollo de estrategias de marketing y pautas publicitarias para que más personas conocieran su emprendimiento, estuvo activa en las redes sociales y se apoyó en figuras públicas e influencers, quienes apoyaron su arte.

Además, invirtió en el diseño y construcción de su página web, para la disposición de sus clientes, inspirarles más confianza y lograr una compra cómoda y rápida.

Dentro de los próximos proyectos y retos para Yarlén con su marca, se encuentran el de llegar a grandes superficies (tiendas por departamentos) y ampliar la red de distribuidores en Estados Unidos.

Yarlén nos recuerda que al comprar sus productos además de regalar arte, estás regalando responsabilidad, conciencia, bienestar y amor por la naturaleza.



Actualmente se pueden encontrar sus espectaculares diseños a través de sus redes sociales como @YAR.ACCESSIONS en Instagram, o directamente en su página web www.yaraccesorios.com.