

Lolo and Soul:

de esencia bohemía, sostenible, versátil y duradera

Natalia Valencia cuenta la historia de su emprendimiento de slow fashion que nació durante la pandemia

REDACTADO POR: Juana Valentina Rivera y Juanita Alarcón



Cedidas por Lolo and Soul

Lolo and Soul es una marca sostenible que nació en mayo del 2020, en plena pandemia ocasionada por el Covid-19, en manos de la diseñadora industrial Natalia Valencia, la cual no contaba con conocimiento ni experiencia en telas, confección o cualquier cosa relacionada a esta área, sin embargo, decidió hacerle caso a esa pasión que desde pequeña había tenido por la indumentaria, por lo que se arriesgó y emprendió.

En su mente siempre había rondado la idea de hacer algo con ropa, especialmente para experimentar con la técnica del *tie dye*, fue por ello que se arriesgó a comenzar probando este arte; inició comprando todos los materiales y por medio de videos

se enfocó en practicar con ellos, hasta que creó las primeras piezas de su marca.

El primer producto con el que salió al mercado fue con unas medias, después del éxito de estas lanzó una línea de sudaderas; con el paso el tiempo se dio cuenta que esta era una técnica que muchas marcas estaban usando, pero así mismo notó que ninguna contaba con prendas como las de ella, descubriendo así un nicho; asimismo, identificó que sus piezas contaban con una gran diferenciación frente a los demás.

La referencia que más vende es el *Flowy Set*, el cual se compone de un pantalón suelto con un saco corto a la altura del ombligo, algo que sus clientes no en-

contraban en otras marcas, reforzado así su concepto de exclusividad.

Sin embargo, Natalia cuenta que después de una larga temporada trabajando con esta técnica, no se sentía tranquila usando químicos, contaminando y malgastando agua en el proceso de creación de cada prenda, por esta razón decidió explorar nuevas áreas, encontrando así el mundo de los retazos, que como ella explica “lo que para otras marcas son desechos, para mi es especial”; fue así como empezó a crear prendas únicas utilizándolos, alargando el ciclo de vida de la tela.

Con su nuevo enfoque en la sostenibilidad desarrolló un proceso en el cual busca la tela a utilizar, escoge y crea las propuestas de diseño que posteriormente Sonia, su costurera de confianza, se encarga de hacer los patrones, cortar, confeccionar y entregar el producto terminado. Además, como el objetivo es que marca sea lo más eco amigable posible, ella decide usar empaques de Yute, junto con tarjetas hechas de pulpa de fruta.



Cedidas por Lolo and Soul

El ADN con el cual se constituyó Lolo & Soul es un estilo bohemio, sostenible, versátil y duradero, caracterizado por una paleta de colores con tonos terracota, los cuales representan el sol y la luz; la verde oliva, que evoca a la naturaleza; el azul mar, haciendo referencia al agua; y por último el beige, que le recuerda el equilibrio. Basándose en estos colores, ella también conformó su logo.

El nombre de su marca se compone de dos partes en las que “Lolo” proviene del apodo que le puso a su hermano, y “Soul” de la traducción de alma en inglés, esto tiene un significado personal para comenta que “Es un estilo de vida, es algo más bohemio, es como volver a las raíces, ser más consciente y tener un equilibrio”.

Finalmente, el último de sus pilares es el trabajo con madres cabeza de familia, donde genera empleos para ellas, mientras participan de la creación de una marca con un enfoque hacia el planeta.



Todos sus productos se pueden conseguir en su página web <https://www.loloandsoul.co/>, además de una cuenta en la red social de Instagram como @lolo_and_soul.



Cedidas por Lolo and Soul