

Re. Move

una marca sostenible, consciente y responsable

"Transformando botellas de plástico y algodón reciclado para compartir el consumo de fast fashion"

REDACTADO POR: Valeria Jiménez Castañeda
Laura Lorena Noguera Bohórquez

Cuando llegó el año 2020 y con este la pandemia, el encierro les dio la oportunidad de pensarse un futuro diferente así fue como decidieron emprender, la planeación les tomo un año así que en febrero 2021 sacaron su primera colección, inspirada en tres paisajes colombianos; El páramo de Sumapaz, el páramo más grande del mundo y uno de los más ricos en flora colombiana, y hogar del oso de anteojos; El Valle del Cócora, ubicado en el departamento de Quindío, lugar donde

Vanesa Torres y David Rodríguez son los creadores de Re.move, una marca sostenible que busca no tener un impacto negativo en el medio ambiente. Este par de amigos Bogotanos se formaron profesionalmente como ingenieros ambientales, Vanesa de 28 años estudió en la *Universidad Santo Tomás* y David de 26 años realizó su carrera en la *Universidad de la Salle*.

Tomada por @Felitorres_0802



Tomada por @Felitorres_0802

las palmeras y las montañas coexisten y hogar del loro Orejiamarillo; por ultimo La Bahía Solano, ubicada en el departamento de Chocó, donde cada año en la época de migración se pueden observar ballenas.

Utilizando el conocimiento que tienen sobre el medio ambiente deciden formar Re. Move con prendas que son 100% sostenibles, conscientes y responsables, el nombre de la marca nace de la unión de las palabras retirar y mover, su mensaje es crear conciencia y motivar a las personas a moverse en función del medioambiente, y la unión de estas dos significa para ellos remover o desaparecer cierto tipo de actividades o pensamientos que impactan de manera negativa el mundo, practicas como la compra de moda rápida.

Re.move utiliza materiales reciclados, cada pieza es creada con cinco botellas plásticas y algodón reciclado, en cuanto a la estampación utilizan tintas a base de agua dado que los colorantes industriales van directamente a las aguas de los vertederos. Vanesa resalta que "Estamos sacando del mar cinco botellas de plástico por camiseta. Es como si fuéramos a pescarlas para convertirlas en hilos, después en telas y así poder generar moda sostenible"

Vanesa también expresa para fabricar una camiseta básica se gasta 2.700 litros de agua, una cantidad bastante significativa ya que con eso se podría satisfacer la sed de varias personas. "actualmente ya no es necesario gastar tanta agua en la siembra de algodón, pues ahorita es posible reciclar camisas o prendas que ya no se usan, se envían a las industrias textiles, estas las reutilizan donde se llevan a cabo varios procesos, y así crean telas con algodón ya elaborado".

El propósito de Re.move es que todo los procesos que realicen sean ambientalmente responsables, incluso sus empaques son orgánicos, están elaborados a base de fécula de maíz, sus etiquetas son de cartón reciclado y totalmente biodegradables. De hecho su proyección a futuro es ir más allá de la moda, llegar a realizar procesos con el plástico hechos por ellos, generando recursos o materias primas para diferentes tipos de empresas, como por ejemplo un parque de juegos a base de plástico reciclado.



Finalmente los productos de Re.move los pueden encontrar en su Instagram @re.move_col, en Facebook Re.move.

