



Esta propuesta eco amigable transforma y le da una segunda oportunidad a los stocks muertos.

Cedidas por ¡Ay María!

¡Ay María!

de retazos a piezas únicas para tu closet



REDACTADO POR: Juana Valentina Rivera y Juanita Alarcón

M

María José Parra nació en Popayán hace 25 años y es la creadora de la propuesta de moda sostenible ¡Ay María!, nació en el 2018 con la iniciativa de crear una marca local de producción responsable con el medio ambiente y en donde las personas pudieran encontrar tendencias y estilo además de prendas únicas sin necesidad de comprarle a las grandes marcas de fast fashion.



Cedidas por ¡Ay María!



Cedidas por ¡Ay María!

Esta emprendedora cuenta que cuando empezó, por medio de una fundación que tenía su papá, recibió una donación de un stock muerto de una gran fábrica de camisas que nunca se vendieron y que debido a esto por años permanecieron guardadas en una bodega. Entre más de las diez cajas llenas que recibió, encontró telas muy exclusivas, en muy buen estado que tuvieron que pasar por un proceso de lavado y que posteriormente María desbarató para renovar los diseños y crear nuevas prendas que estuvieran a la moda. Desde ese entonces, esta empresa trabaja solo con retazos, en donde cada pieza es pensada y diseñada con mucha dedicación y amor, es por esta razón que cada prenda es diferente de las demás. María lo describe en una frase diciendo: “cada prenda es un tesoro”

El nombre de esta marca no solo es por su creadora sino que en su búsqueda María José quería que este fuera de fácil reconocimiento y se dio cuenta que “María” es un nombre universal que la gente de cualquier parte del mundo puede leer y recordar. También cuenta que parte del éxito que ha tenido en redes sociales es gracias al aporte audiovisual que le ha dado su mejor amiga, las tres mujeres que hacen la parte de producción de las prendas y finalmente su novio quien la apoya en la parte administrativa de su empresa.



Cedidas por ¡Ay María!

María José tiene como meta en el corto plazo crear su página web para poder llegar a más clientes y hacer más práctico el proceso de compra; también quiere montar su propio taller para poder seguir generando empleo en el país. Otro sueño que tiene en mente es lograr exportar a otros países, hacer alianzas comerciales con grandes fábricas para manejar directamente el stock muerto de estas, promoviendo de esta manera la conciencia en los empresarios como también en los compradores sobre el impacto ambiental que genera la industria de la moda, especialmente el *fast fashion* y por supuesto tener materia prima fija para seguir creando diseños únicos.

A raíz de la pandemia y las cuarentenas del 2020, María tuvo la oportunidad de dedicarse de lleno a su empresa, a crear, diseñar y crecer como marca, en ventas, clientes, etc. Sacó nuevos productos que antes no se le habían ocurrido, creó más contenido para sus redes que es donde actualmente se desenvuelve su emprendimiento y amplió su visión como diseñadora.

En lo que lleva de recorrido como empresaria y desde la experiencia con *¡Ay María!* aconseja a las personas que quieren emprender haciendo énfasis en que hay que planear muy bien cada cosa que se quiere hacer; prepararse, aprender, pero nunca rendirse ni defraudarse por los problemas porque dice que cada uno de estos son aprendizajes para ser mejor y perfeccionarse como profesionales.



Cedidas por ¡Ay María!

Por ahora María sigue trabajando en el crecimiento de su marca y comenta “Quiero continuar estudiando, hacer cursos y aprender más sobre moda sostenible para ofrecer lo mejor a los clientes y seguir poniendo mi granito de arena para cuidar el planeta”.