

Sostenibilidad

en forma de cuaderno,
la estrategia de
Manuela Correa



Tomadas por: Daniela Pulido y Daniella Romani

Un clóset consciente y unas compras curiosas son elementos que la diseñadora y emprendedora formula para construir moda sostenible.

REDACTADO POR: Daniella Romani
y Ruth Jackeline Vargas

P

Profesional en diseño de moda, graduada de la Arturo Tejada Cano Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda con énfasis en mercadeo, Manuela Correa ha encontrado en la sostenibilidad la forma de reinventarse para dejar un legado de la moda enfocada en el cuidado del planeta.

Luego de especializarse en Barcelona, llegó al país con la ilusión de ejercer su carrera, pero por diversos motivos su primer trabajo fue en publicidad, lugar donde obtuvo muchos conocimientos y experiencias que la fortalecieron e impulsaron en la generación de ideas emprendedoras.

Desde pequeña tuvo un gran interés por la naturaleza, los animales y

la ecología, lo cual reflejó en su vida adulta creando junto con una amiga *desprendarte*, un emprendimiento sustentable donde vendían ropa de segunda bajo el concepto de la reutilización y el reciclaje de las prendas; dicha marca tuvo un gran éxito, y con el tiempo llegó hasta Pilar Castaño, persona quien les hizo una nota que se publicó en su página Pilar Mode.

Pasado un tiempo decidió vender su parte de la empresa para iniciar su propia iniciativa sobre moda sostenible, creando así el cuaderno sostenible, con la intención de compartir, por medio de su cuenta de Instagram [@cuaderno_sostenible](#), *tips* y noticias de moda que generan

sensibilidad frente a los hábitos de consumo para poder llegar a tomar decisiones más conscientes a la hora de vestirse.

Manuela fomenta la práctica de las cinco erres de la moda sostenible: reducir, reparar, reciclar, reutilizar y reinventar, las cuales contribuyen a disminuir el impacto ambiental y a crear moda sostenible. Para fomentar estas prácticas ella trabaja de la mano con Vist(ECO)lombia, donde realiza varias actividades como talleres en los cuales enseña técnicas de teñido con tintes naturales; además, tienen encuentros charlas semanales con personas y marcas que buscan tener procesos amigables con el medio ambiente, generando publicaciones dentro de la página de la ONG.

Durante la pandemia, especialmente en el tiempo que estuvo en cuarentena, ella decidió crear más contenidos para sus lectores con información que les ayudara a convivir dicho espacio, al tiempo que los concientizaba en tener procesos de compras digitales responsables; además, buscaba ampliar el rango del mensaje, buscando más personas por medio de estrategias.

La invitación de Manuela a sus ya más de 3.000 seguidores, y a todas las personas, es que sean conscientes en ser consumidores curiosos, que cuestionen las marcas que se consumen, haciendo compras más acertadas y conscientes sin generar un impacto negativo.

Por otro lado, ella propone unos principios sencillos y aplicables para renovar el clóset de una forma más ecológica, los cuales son reciclar, investigar, leer artículos frente a la temática, seguir hashtags de sostenibilidad en las redes sociales, no comprar a ciegas sin analizar o cuestionarse sobre la procedencia de los productos, y finalmente conocer el cuerpo, con ello podrá definir un estilo para así realizar compras efectivas de prendas básicas con las que se pueden crear diferentes outfits versátiles.



Tomadas por: Daniela Pulido y Daniella Romani