



Cedidas por Cólgo

# Cólgo

## una marca de diseño y enseñanza

Gabriel Izquierdo implementa el potencial individual de sus estudiantes para ayudar a crear, consolidar nuevos emprendimientos en moda y construir sueños

Luego de terminar su carrera profesional, el diseñador industrial y de moda Gabriel Izquierdo, nacido en Mérida, Venezuela el 7 de abril de 1987, decidió crear una marca junto con el apoyo de su mamá y de su familia. Él inició elaborando prototipos de bolsos, lo que permitió el desarrollo de su idea, la creación de su primer producto dio nombre a su marca, Cólgo, que, como lo afirma Gabriel, es “un juego de palabras que viene de la palabra colgar bolsos y los bolsos se cuelgan”.

La marca Cólgo de morrales tiene inspiración en el diseño europeo y asiático, fusionando conceptos geométricos para crear un elemento atractivo que no solo complementa el outfit de las personas aventureras, sino que además ofrece múltiples beneficios como protección de calor, humedad y lluvia, junto con una variedad en materiales, colores y diseños que son personalizables.

REDACTADO POR: Ruth Jackeline Vargas Poveda y Daniella Romani



Cedidas por Cólgo



Cedidas por Cólgo



Cedidas por Cólgo

Gabriel cuenta que implementa dos áreas de trabajo: por un lado es una marca de diseño enfocada en la marroquinería y la producción de indumentaria, y por otro es una academia de moda, la cual busca fortalecer el potencial de los estudiantes y emprendedores, consolidando nuevos proyectos en el sector moda.

La academia maneja una filosofía que pretende potencializar al estudiante en temas como el diseño, la gerencia y la productividad, optimizando las capacidades de cada persona mediante un sistema de aprendizaje, de enseñanza práctica y rápida, por medio de cursos como el taller de creación de marca, diseño de moda, modelaje y *fashion marketing*.

Cólgo, comprometida con la moda sustentable, emplea materiales e insumos que no provienen de animales, además no poseen componentes contaminantes y procuran un ahorro energético, esta es una de

las grandes fortalezas de la marca y lo que compone su propuesta de valor.

Para la marca la pandemia ocasionada por el Covid-19 fue un momento productivo, ya que les fue posible reforzar la educación

virtual por medio del uso de plataformas que permitieron ampliar el alcance académico, incluyendo estudiantes de diferentes ciudades de Colombia y el mundo.

A futuro se quiere continuar con su producción y volver a pasarelas con lanzamientos; por parte de la academia se busca fortalecer sus plataformas virtuales, el plantel estudiantil y proponer nuevos talleres pensados en impulsar que más personas se inscriban y participen de las diferentes formaciones ofrecidas. Junto a

ello, también buscan validar los requerimientos necesarios para que la academia pueda comenzar a brindar otro tipo de certificaciones que respondan a las necesidades de los estudiantes frente a los retos del mundo actual.



Cólgo se puede encontrar en su sede física en la ciudad de Medellín, también a través de sus redes sociales como [@colgooficial](#) en Instagram, o directamente en su página web [www.colgoacademia.com](#), donde podrán encontrar sus productos.