



Cedidas por Maluné



Cedidas por Maluné



Cedidas por Maluné

La sostenibilidad hecha **mujer**

Claudia Tovar, diseñadora de corazón, le apuesta por medio de su marca a la moda sostenible, en todo sentido

REDACTADO POR: Ruth Jackelne Vargas y Daniella Romani

Profesional en ingeniería eléctrica, nacida en Venezuela y radicada en Bogotá, Claudia Tovar es una mujer expresiva, apasionada y emprendedora que se enfoca en lo genuino, en la transparencia de las cosas y en la naturaleza para elaborar piezas de diseño que además de sostenibles, tienen como propósito hacer brillar “conscientemente” a la mujer.

Apasionada desde siempre por el diseño y la moda, e influenciada por su abuela, diseñadora de moda, Claudia desarrolló su proyecto inicial con otro nombre, apuntándole a prendas atemporales. En ese corto camino, se dio

cuenta que podía aportar un granito de arena a el cuidado del medio ambiente, además de brindar a diferentes personas, la oportunidad de sobresalir por su talento y su trabajo.

A raíz de eso surge este gran proyecto llamado Maluné, una marca de diseño que ofrece una moda empática sostenible en todos sus aspectos, empleando materiales reciclados como el algodón y textiles a base de botellas PET, implementando un trabajo justo, minimizando al máximo los residuos textiles e involucrando el trabajo artesanal de Colombia.

Maluné pretende demostrar que la mujer puede brillar en sintonía con el medio ambiente, por lo que su nombre es un acrónimo creado a partir del francés “ma lune” que significa “mi luna” y representa el brillo que da la luna a la naturaleza. Por tanto, las piezas de diseño se inspiran en la autenticidad de la mujer, en cómo quiere brillar siempre en su cotidianidad, lucir linda, pero sobre todo cómoda.

La marca cuenta con diseños exclusivos y versátiles, maneja sus prendas en talla única, de modo que sean ajustables a diferentes tipos de cuerpo; además, fomenta el trabajo con la Asociación de Artesanos de Sopó, Cundinamarca, apoyando la artesanía colombiana con mujeres madre cabeza de hogar.

El proceso de producción inicia con la elaboración de los diseños con las muestras de textiles reciclados disponibles, seguido del patronaje y la fabricación de muestras, posteriormente al taller de confección, donde las piezas de diseño se terminan y se encuentran listas para exhibirlas en las tiendas.

Maluné siempre ha contado con prendas muy cómodas, perfectas para el teletrabajo, sin embargo, durante la pandemia, implementó los tapabocas como nuevo accesorio, el cual es elaborado con tres

capas: antifuído de botellas plásticas recicladas, tela quirúrgica y retal textil, materiales que también se emplean para la elaboración de sus chaquetas.

Claudia menciona que sus próximos proyectos para la marca son continuar trabajando con más artesanos, involucrándolos en más diseños, así como apuntarle a mercados y eventos internacionales.

Añade que, frente a la situación sanitaria actual, la enseñanza ha sido que cualquier meta se puede cumplir, lo importante es trabajar teniendo en cuenta las transformaciones de último momento, las cuales se deben aceptar para poder continuar firmes y paso a paso.



Actualmente Maluné cuenta con su tienda virtual www.malune.com.co, además de su red social en Instagram [@malune.col](https://www.instagram.com/malune.col) y una tienda física en Bogotá ubicada en la **calle 79b #7-60** (Casa blanca en la calle de los anticuarios), donde se pueden encontrar sus exclusivas piezas de diseño.