

Expandirse

es cuestión de creencia

Tres ingredientes que la diseñadora Manuela Triana aplicó para construir la marca de sus sueños, incluso cuando el mundo estaba en modo aislamiento

REDACTADO POR: Daniella Romani y Jackeline Vargas

Graduada del Arturo Tejada Cano Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda, y con MBA en Empresas de Moda de la Esden - Escuela de Negocios de España, Manuela Triana es una diseñadora colombiana que ha construido su marca homónima después muchos *ires y venires*.

Su carrera comenzó en el 2007 cuando estudiaba aún diseño de moda, pues en aquella ocasión había creado una marca junto a una compañera de estudios, emprendimiento el cual lamentablemente debieron cerrar por inconvenientes legales relacionados con el nombre y su registro.

Después de este suceso, ella decidió generar una nueva alianza con otra persona creando así una nueva marca de moda, la cual comenzó a crecer, trabajando con ella durante seis años consecutivos. Manuela afirma que durante ese periodo de tiempo aprendió mucho, pues como bien ella lo dice “en la vida real cuando vas a ejecutar y lanzar una marca al mercado, las cosas son super distintas”; sin embargo, en un punto su compañera de marca decidió hacer un cambio de propósito, dando por cierre dicho emprendimiento.



Cedidas por Manuela Triana

Manuela llegó a un punto en el que no sabía que hacer, siempre estuvo presente su pasión por la ropa pues es algo que toda su vida ha estudiado, pero no estaba segura si debía lanzarse de nuevo en este mundo; fue así que, entrando en un punto de reflexión consigo misma, empezó a analizar sobre dos grandes preguntas “¿qué es lo peor que puede pasar? Y ¿tengo que cambiar algo?”, fue lo que se preguntó. Así, y respondiendo tales interrogantes, tomó un nuevo impulso y empezó un proceso de creación con lo que realmente ha querido, obteniendo como resultado el lanzamiento en el 2014 de su marca como diseñadora independiente con su nombre.



Cedidas por Manuela Triana



Cedidas por Manuela Triana

“Desarrollar mi marca ha sido un trabajo de todos estos años, de recapitular errores, aciertos y encaminar la marca hacia donde quiero que vaya. Me he dedicado a estudiar muchos temas de moda, actualizarme en las tendencias, trabajar en mí y hacer los respectivos cambios tanto profesionales como personales, sin miedo alguno. Eso es precisamente lo que necesitamos como marca y como emprendedores: crecer internamente, porque si hay alguna falencia interior, como inseguridades, miedos, desorden, entre otros, la marca lo percibe de inmediato porque la marca soy yo”, comenta con entusiasmo Manuela Triana.

Cedidas por Manuela Triana



Actualmente cuenta con su página web <https://www.manuelatriana.com/> donde se pueden encontrar sus colecciones, además, también tiene una cuenta en la red social de Instagram como [@manuelatriana](https://www.instagram.com/manuelatriana), y finalmente posee un fan page en Facebook como [Manuela Triana Fashion Design](https://www.facebook.com/ManuelaTrianaFashionDesign).

Y fue en el año 2019 que ella logró participar en el Bogotá Fashion Week que realiza la Cámara de Comercio, además de diferentes ferias de moda internacionales, logrando de este modo posicionarse como una de las nuevas propuestas en diseño del país.

Para el 2020 existían grandes planes de una nueva participación en el Bogotá Fashion Week, lamentablemente la diseñadora no pudo hacer parte debido a que no pasó la selección previa; sin embargo, dado su carácter, los años de trabajo y su gran dedicación, Manuela tenía en la mira dos convocatorias más, espacios que también serían importantes para el crecimiento de su marca, pues estas convocatorias están diseñadas para lograr recibir asesoramiento de expertos de talla mundial en negocios de moda y adquirir aportes de capital para la expansión de su negocio.

Entonces, al llegar la pandemia por el Covid-19, en los meses de aislamiento obligatorio Manuela tuvo la oportunidad de dedicar toda su energía y compromiso a el desarrollo de dichas convocatorias, logrando, contra todo pronóstico, ganar una de ellas, representando el financiamiento total de una nueva etapa para su negocio.

Manuela menciona que crecer, independientemente de las circunstancias, se debe netamente a tres ingredientes que ella lleva cultivando durante más de 10 años. El primero, es trabajar en el interior de uno, para adquirir la confianza y seguridad que se requiere para conquistar tus sueños; el segundo es estudiar sobre lo que se a emprender, pues esto definitivamente ahorrará mucho tiempo; finalmente, pensar que todo en la vida es un experimento, es momento de quitarse todos los monstruos de la cabeza, atreverse a dar el paso y hacerlo.

Es así que su marca, reconocida por la libertad que transmiten sus prendas femeninas, sus diseños versátiles, los diversos estampados, colores y texturas, ha llegado a convertirse en un ejemplo de perseverancia, dedicación y trascendencia.