

Nueva Era de Coltejer

Por Barbara Diaz y Erika Guevara

Emprendimiento que apunta hacia la sostenibilidad y un camino de nuevos proyectos, entre ellos, procesos de producción más eficaces



De acuerdo con María Clara Vallejo Pizano, directora de la empresa textilera más conocida de Colombia, Coltejer, tiene 113 años de historia en la industria de la moda colombiana, presentando un papel muy importante en el mundo textil latinoamericano. “En los primeros años de la empresa, contábamos con un grupo de trabajadores, siendo más exactos 15.000, de los cuales se dividían en sectores para la producción de líneas textiles como las sabanas, preteñidos, corduroy, materiales médicos, driles y denim”, además de especificar que actualmente la empresa tiene como pilar de producción el denim y los materiales no tejidos.

Con el tiempo Coltejer se vio sometida a dos crisis significativas que los llevaron a reducir su línea de producción y negocios, donde las no tejidas y el denim priman en sus ofertas, además de reducir a sus trabajadores a una cantidad de 1000 personas, entre ellas las que se encuentran en la fábrica y las del ámbito administrativo. Sin embargo, y a pesar de las circunstancias que determinaron las medidas establecidas, actualmente la empresa se ha convertido en especialistas del mundo Jeanswear, abasteciendo no sólo a los sectores de la industria en Medellín sino a toda Colombia, además de realizar diversas exportaciones a Perú, Argentina y Ecuador.

DESCUBRE

En los últimos seis años, la empresa ha decidido direccionar sus metas a resultados más amigables con el medio ambiente, donde la sostenibilidad determina un pilar importante en el sistema de producción de las telas; esto debido a que durante muchos años el sector textil se ha posicionado en uno de los más contaminantes del mundo. Por esta razón, Coltejer busca emplear un reto nacional de gobierno que determina el establecimiento de un proceso sostenible en el sistema de producción a un 30% para el 2030 y a un 90% para el 2050.

Coltejer realiza una iniciativa la cual se tiene estimada para la cosecha de marzo del 2021, esta busca abolir el uso de pesticidas en el cultivo de algodón; asimismo, obtener el primer algodón orgánico para Denim producido en Colombia, esto se realizará de la mano de las empresas Procierra, Americanino y All To Reserve.

Según María Clara Vallejo Pizano, para la obtención de este algodón se tienen en cuenta diferentes procedimientos, donde “Al momento de sembrarlo se tendrán dos espacios de tierra para alternar el cultivo, pues se debe dejar un lapso de tiempo después de haber usado la hectárea para que la tierra descanse. Luego, se realizan cultivos alternos de maíz y chile contiguos para que las plagas se atraigan a estos y no al del algodón, esto con el fin de no usar pesticidas ni insecticidas. En la riega del cultivo, se recolectan y se almacenan previamente un porcentaje estimado de aguas lluvia que se alternara con agua pura. Por último, se hace una recolección manual, es decir que no se involucra el uso de recolectoras mecánicas, pues la emisión de gases que bota puede ocasionar daños al cultivo”.

Cuando el algodón llega a la fábrica se realiza un seguimiento minucioso para la obtención del hilo, pues la fibra de este producto tiene la característica de que es mucho más larga. Ahora bien, con relación a los procesos de tinturación se usa un químico llamado Índigo pre reducido que viene en estado líquido que reduce la cantidad de químicos pues ahorro bisulfito, peróxidos, sodas cáusticas, y ahorro sales. Lo anterior tiene muchos beneficios para el trabajador, pues en primera instancia será procesado por una máquina, donde no deberá ser manipulado por una persona, lo cual evitará problemas de salud a futuro. Por otra parte, cabe destacar que el 90% algodón es usado en todo el proceso de producción hasta el producto final.

Luego, los residuos de agua se pasan a la planta Petard, donde se tratan para volver a lanzarlos al río con el Ph, temperatura, color que se requiere, cabe aclarar que esta agua está certificada y monitoreada por entes gubernamentales. Además de eso, alternan el 30% de aguas residuales y 70% de agua pura. Por otro lado, la empresa realiza un método para reutilizar material textil, el cual se basa en pasar ciertos restos de fibra o pedazos de telas con defectos por una máquina que se caracteriza por picar la tela y transformarla en fibra otra vez, para darle nuevamente un uso.

Con respecto a los diversos apoyos que la empresa aporta a la sociedad, la directora María señaló que “existe el apoyo a los trabajadores, a los universitarios y a las comunidades vulnerables”, donde se establecen beneficios que cada sección puede aprovechar. Por ejemplo: los trabajadores que se encargan de los cultivos, desde principios de año tienen el 55% de compra en las dos cosechas realizadas de algodón 100% colombiano y obtienen un porcentaje mayor por la siembra de un algodón orgánico.

Por otra parte, la empresa se caracteriza por tener La Corporación de Donaciones Coltejer, que de acuerdo a la directora “se encarga administrar grandes cantidades de dinero, materiales sobrantes y prendas utilizadas para el Showroom, que serán destinadas a niños, jóvenes y ancianos de bajos recursos para que sean utilizadas para vestirse o para confeccionar sus propias prendas”. También señaló que “los aspectos de la educación, la alimentación, las festividades y el cuidado del medio ambiente son metas importantes propuestas cada año para ser realizadas y poder dar la imagen que de respeto que nos caracteriza”.

Coltejer mantiene su tienda física en Itagüí, Antioquia, además de interactuar con sus clientes a través de Instagram con el @coltejer y su página web <https://www.coltejer.com.co/>.

Planta de producción de Coltejer, ubicada en Río negro.

