

My Green Life, cultivando conciencia ambiental desde la moda infantil

Por Valentina Cadena

Paola Zuluaga al frente de la empresa paisa busca conquistar a los nuevos y futuros consumidores por medio de una producción con enfoque sostenible

La creadora del ADN de la marca colombiana My Green Life es Paola Zuluaga, oriunda de la ciudad de Medellín, profesional en administración de negocios con énfasis en mercadeo, goza con más de quince años de experiencia en el área de marketing y negocios internacionales; ella está comprometida en transformar y promover una nueva cultura de consumo en la moda, razón por la cual decide emprender en este proyecto que le apunta a los más jóvenes del hogar.

El nacimiento de My Green Life se da hace nueve años, bajo la necesidad de fundar una marca de moda sostenible, la cual involucra modelos de producción más humanizados con el uso de textiles orgánicos, los cuales son amigables con el medio ambiente. La motivación para esto se da a partir de los indicadores ambientales, ya que la moda y la confección textil conforman la segunda industria más contaminante del planeta; un ejemplo de esto es la producción de algodón, en la que se utiliza un 25% de pesticidas y un 10 % de insecticidas a nivel mundial (Olivares, 2016).



Paola Zuluaga, la Paisa detrás de My Green Life

DESCUBRE

Al pensar en el ecosistema y en los pequeños futuros consumidores, esta empresa decidió elaborar prendas de vestir cómodas, divertidas para bebés y niños de hasta 6 años, fabricados a base de textiles de algodón orgánico producido en Perú, pues lamentablemente en Colombia no existen cultivos orgánicos certificados.

La filosofía de Paola Zuluaga se basa en la consigna RE-Usa, RE-Duce y RE-Utiliza, la cual se evidencia de cierta medida en los procesos de acabado textil, donde se utilizan recursos como remolacha, cáscara de uva, clorofila, naranja con achiote para teñir las prendas, disminuyendo así los impactos de químicos en el agua, pues los tintes para textiles modernos están fabricados con químicos altamente residuales, siendo perjudiciales para la fauna y flora en diferentes ecosistemas.

Paola, pensando en el bienestar de sus pequeños clientes, creó alianzas estratégicas con otras marcas para implementar distintas tecnologías en sus prendas. En función de lo anterior, introdujo diferentes alternativas naturales que generan bienestar y otro tipo de beneficios en las prendas. Por el momento, su mayor innovación es el uso de nanotecnología que, creadas a base de aloe vera, permiten que la piel del usuario se mantenga hidratada con una duración de hasta veinte lavadas.

Adicionalmente, la empresaria involucra en su proceso creativo la realización y producción de peluches y muñecos de tela para niños en compañía de fundaciones locales, los cuales son realizados con los desperdicios de tela y sobrantes de materia prima de la empresa. Asimismo, cuenta un sistema de venta en convenio con una tienda multimarca en el centro comercial Oviedo de la ciudad de Medellín, donde venden prendas infantiles usadas y en buen estado para comercializarlas, pues la ropa de los niños tiene un margen de uso muy corto y son de alta rotación, incluyéndose como un nuevo modelo de negocio para My Green Life.

El objetivo de My Green Life es fomentar una conciencia activa que promueva un cambio en los hábitos de consumo, aquellos que no cambian de un momento a otro, por lo general, al ser tan arraigados se dan de generación en generación, dependiendo del contexto socio-económico en el que crecen las personas. Paola Zuluaga le apunta a estas nuevas generaciones, buscando así una transformación paulatina pero ambiciosa a futuro del mundo textil.

“Errores con potencial” Descripción de Diana Gómez al hablar de esta pieza única.

La empresaria afirma que “el camino no ha sido fácil, pero tengo fe de que podemos transformarlo”, por lo que se proyecta de manera positiva a largo plazo como una de las marcas líderes en el mercado nacional e internacional comercializando y exportando productos con materia prima orgánica, logrando llegar a nuevos consumidores, que deseen buscar nuevas alternativas y hábitos de consumo que incluyan a los más pequeños.

La modalidad comercial con la que My Green Life opera es de manera virtual y presencial, por medio de su página web www.mglifeshop.com, en plataformas como Instagram y Facebook donde se encuentran como @mglifeshop; asimismo, trabaja en convenio con tiendas multimarca en el Centro Comercial Oviedo, donde se encuentra gran variedad de prendas como bodys para bebés, pantalones, chaquetas y accesorios infantiles.

Referencias

Rocio Olivares Olivares, mayo 17 de 2016, <https://sostenibilidadpractica.com/mygreenlife/>

Camilo Giraldo Gallo, julio 26, 2013, <https://www.larepublica.co/consumo/desde-ropa-tenida-con-remolacha-hasta-pijamas-hidratantes-en-colombiamoda-2044081>