



# Amazing Creature, metamorfosis para la moda

Por **Nicolle Solórzano Buriticá** y  
**Marcela Martínez Sánchez**

*Tesoros vintage que demuestran la evolución de las prendas second hand en la ciudad de Bogotá*



Daniela Monroy, con tan solo veinticinco años, dio inicio a Amazing Creature, un proyecto con el fin de disminuir la contaminación de la industria textil, pues a lo largo de su formación profesional como diseñadora de moda en la escuela Arturo Tejada Cano, encontró una problemática entre su carrera y el medio ambiente, la cual la impulsó a crear futuras soluciones que salieron a la luz en medio de una crisis a causa de la pandemia.

La premisa de Amazing Creature es concientizar a la sociedad sobre el consumo masivo, por tal esta marca plantea quitar el estigma que se tienen sobre la ropa second hand, ropa de segunda mano, por esta razón su objetivo principal es rescatar el estilo propio por medio de moda local, con el fin de apoyar a las microempresas más afectadas durante los últimos meses.

*Diseñadora y creadora de la marca Amazing Creature.*



Daniela Monroy, directora creativa afirma que “las prácticas slow fashion no solo son un cambio que toca las puertas de los armarios, sino que también busca producirse en la mente de cada consumidor”; es por esta razón, que el protagonista no es la prenda sino el cliente a través de la cotidianidad de sus actos que influyen a la sociedad.

## • DESCUBRE

Las prendas de Amazing Creature son halladas en thrift shops, tiendas de segunda mano, de distintos países, lo que representa una búsqueda constante, considerando que la compra es selectiva y no en pacas; el proceso de curaduría de estas piezas va desde tintorería hasta acabados como bordados, de esta forma se clasifican en tres líneas: ropa de segunda mano, tesoros vintage y diseños exclusivos, todo esto bajo el lineamiento del ethical fashion, moda ética, manejado por pedido sin crear sobre producción.

Los mayores tesoros de esta tienda vintage son colecciones regidas por un lineamiento de tiempo, que oscilan entre los años 80's y 90's, algunas provienen de ventas de garaje en Estados Unidos. Estas son minuciosamente elegidas según las particularidades que estas poseen, se destacan por tener acabados diferenciales como parches, cremalleras o incluso bolsillos alternos con doble funcionalidad.



*Fotografías tomadas por Julián Díaz.*



*Kimono en terciopelo negro, una de las primeras piezas ofertadas por la marca.*

La fundadora de este proyecto manifiesta lo difícil que ha sido tomar las cosas con calma, aprender a amar el proceso en tiempos de pandemia ha desafiado su paciencia, sin embargo, este periodo de espera ha labrado grandes alianzas con marcas locales que están conformadas por madres cabeza de hogar y familias afectadas por el conflicto armado, de esta forma se genera un beneficio mutuo a partir de conexiones colectivas.

“Es lealtad, es apoderarse del ser y dejar de seguir a los demás”, así define Daniela Monroy a su marca Amazing Creature, la cual ve reflejada a largo plazo como una cadena pionera en prendas second hand a nivel nacional e internacional. Por lo pronto, se espera entre octubre y noviembre de este año, la realización de un showroom para la apertura oficial de su primer establecimiento en Bogotá.

Actualmente el modelo de negocio de esta marca bogotana se desarrolla de manera virtual por medio de su cuenta de Instagram @amazingcreature.co, donde las personas pueden encontrar prendas como abrigos, vestidos, tops y piezas en denim transformadas al estilo vintage, entre otros productos que responden a las necesidades de un público variado, con opciones para mujeres y hombres.