

# Rompiendo tabúes de lencería

Por Daniela Gutiérrez y Fabiana Luengas

*Marca de corsetería artesanal y a medida, creada exclusivamente para empoderar y acompañar a las mujeres en su diario vivir*

**M**aría Lingerie es una tienda de prendas íntimas que otorgan poder femenino, nace en el 2017 gracias a Maria Catalina Enriquez, diseñadora de Moda de la Escuela Arturo Tejada Cano, en su travesía por descubrir el amor propio y un medio para salir adelante. Su inspiración se basa en los cuerpos femeninos, pensamientos, gustos, amores, además de las vivencias de una mujer.

En su descubrimiento por la moda, y con la intención de generar ingresos, Catalina decidió trabajar en algunos lugares como Tennis o Koaj, quienes la llenaron de aprendizaje, entre ello, la fuerza necesaria para crear un proyecto independiente; sin embargo, ella comenta que al inicio de su emprendimiento se enfrentó a críticas por parte de algunos de sus conocidos, mas también hubo quienes apoyaban su gusto por la lencería, aun así la diseñadora siguió adelante con su marca, encontrando en ella un refugio llamado "Maru", primer nombre de la tienda que actualmente es La María Lingerie Hand Made.

DESCUBRE



*María Catalina Enriquez, luciendo el Body Frida de su propia marca.*

A partir de su gusto por la lencería, inició adquiriendo conocimiento e inspiración, encontrando tiendas con bralettes costosas, de alta calidad o muy económicos, aunque con pésimos acabados; a sus 20 años decidió emprender con grandes ideas para revolucionar la industria de la ropa íntima femenina, llevando a sus clientes no solo una prenda sino un referente de inclusión, amor propio, por medio de productos personalizados y accesibles, demostrándole al mundo que las mujeres no encajan en un tallaje estándar, pues en La María se pueden adaptar a los distintos cuerpos, logrando ser un aliado interesante en su guardarropa.

Con el paso del tiempo, el propósito de La María evolucionó, creando prendas clásicas de lencería femenina, buscando que empoderen a la mujer, para afianzar su propuesta de valor, en la actualidad se mantiene, debido a que a pesar del empoderamiento femenino, vivido a través de la historia, es fundamental pensar en detalles que lo recalquen, proponiendo el sentirse cómodas consigo mismas, corroborando que se trata de un objeto interesante y necesario.

Dentro de los retos de La María inside la organización para mantener el proyecto en funcionamiento, también convertirse en un producto confiable, incluso consiguiendo la fidelización de los clientes por medio de Instagram con el @lamaria.lingerie y en su página web de catálogos lamarialingerie.

wixsite.com/lahoradequerernos; además, tiene presencia en ferias de moda enfocadas en emprendimientos como UH LA LA y FERIARTE. Catalina afirma que el reto más trascendental ha sido salir adelante a pesar de las fuertes críticas hechas por su ex pareja, donde se refiere a su emprendimiento como "ropa para una mujer que no se quiere".

Finalmente, La María cuenta con asesorías realizadas por iniciativa de la Cámara de Comercio, que apoyan en el proceso y refuerzan el aprendizaje del proyecto, han colaborado a sobrepasar cada adversidad sobre la situación actual del país, aconsejando a Catalina Enriquez para continuar con calma, encaminada a la problemática presente, dándole a los clientes productos y sensaciones que cumplan con las necesidades requeridas para las nuevas ocasiones de uso.

La María Lingerie Handmade, invita a que visiten su marca, "queremos apoyarlas a ustedes mujeres a que se sientan bien con su cuerpo, que se sientan hermosas en el, hay diversidad de cuerpos y tenemos que amarnos como somos, en cualquier proceso que estén viviendo, nosotros queremos estar ahí para ustedes".



*Fotografías tomadas por Daniela Santamaría.*