

# Ola digital llega hasta lo artesanos

*La comunidad Arhuaca destaca por idea de negocio basada en la representación de la cultura a través del arte de hilar, migrando a nuevos espacios en la web como un catálogo para sus productos.*

*Por Issis González y  
Valentina Cuestas*



**K**unsamu es una marca creada directamente en la comunidad Arhuaca en la Sierra Nevada de Santa Marta, por Jaider Villafaña, trabajando sin intermediarios para crear un bien común, pues ellos son los creadores de las mochilas, siendo así un espacio familiar. Asimismo, el pueblo Arhuaco elabora piezas únicas desde sus hogares, donde cada artesanía lleva un proceso que inicia con la preparación de la hilatura en la que se utilizan diferentes técnicas, por ejemplo, hilar a mano, lo cual permite la elaboración de diversas piezas con colores nativos cargados de un concepto simbólico e historia de su cultura.

## • COMUNIDAD

Jaider Villafaña, nativo de la comunidad Arhuaca y Ceo de la página Kunsamu, cultura de los orígenes, estudiante de administración de empresas, se encarga de mostrar las artesanías de su cultura por medio del uso de plataformas digitales, y redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, obteniendo mejor rentabilidad en cuanto a la venta y visualización de sus productos.

El objetivo de trabajar a través de estos espacios es para otorgarle valor al trabajo de los artesanos de su cultura nativa, pues Kunsamu trabaja para favorecer a su comunidad.

Uno de los pilares que maneja la comunidad Arhuaca es retribuir a la naturaleza su valor,

por lo cual, este aspecto es utilizado como diferencial, pues ellos implementan ser aún más ecológicos, donde los materiales utilizados son naturales, producidos por el propio animal y no tienen ninguna consecuencia dañina para el medio ambiente. Una de las materias primas más emblemáticas es la lana de oveja, animales mamíferos criados en la Sierra Nevada de Santa Marta como seres libres de crueldad animal.

Las mochilas vendidas se comercializan en el mundo digital y de manera física en Cartagena de Indias, su punto de ventas principal. Además, estos morrales se distribuyen a nivel nacional con la promesa de conquistar mercados físicos en otros puntos del país.

*Jaider Villafane, CEO de  
Kunsamu.*





• COMUNIDAD



**Comercialización de mochilas Kunsamu en Cartagena de Indias, Colombia.**

Este emprendimiento se ha convertido en un ingreso adicional, pues sus artesanías han tenido gran acogida en La Heroica, gracias al gran número de turistas que le frecuentan, estableciéndose así como un destino ideal para distribuir la marca.

“En este momento de pandemia en el cual todo mundo a sido afectado trabajamos por redes sociales, la gente que ve este trabajo lo admira y reconoce acerca de la dedicación que lleva, ya que es un producto completamente artesanal, creado a mano con insumos naturales”, concluye Jaider Villafaña. Para la marca es satisfactorio el modo en que el público ve el producto y cómo lo recibe, teniendo en cuenta el valor que tiene cada mochila y el trabajo que se realiza en cada una por manos de artesanos de la comunidad.

Actualmente, los productos de Kunsamu se pueden encontrar en redes sociales como Facebook bajo el usuario Kunsamututu, y en Instagram con el @kunsamu\_tutu; además, su tienda física se encuentra ubicada Cartagena de Indias, en la Calle 48 #28-15, barrio La Maria.