



Desde el lente del **fotógrafo**, un concepto sobre moda

Por Duvan García Rojas

Juan Mera responde a requerimientos sociales, creando proyectos a partir de piezas visuales, fashionistas, que en su mayoría, se dirigen a plataformas digitales

• PERSONAJES



La fotografía de moda se considera un arte desde 1892, cuando La mode pratique, pionera en revistas comerciales, utilizó la estrategia de retratar prendas, accesorios y claro está, a sus modelos como maquinis, para incentivar publicidad en las masas; desde entonces, se ha requerido de profesionales en materia para que dirijan conceptos fotográficos relacionados con el diseño, como es el caso de Juan Sebastián Mera Buendía, oriundo de Bogotá D.C. un profesional en Marketing y Publicidad de la universidad Unipanamericana y fotógrafo de moda Avant garde, obra o persona innovadora, en Zona Cinco. (Workshop experience, 2017)

Influenciado por sus padres, pertenecientes a las industrias salud y belleza, Juan revela cierto gusto estético por “ver las cosas”, de allí su sensibilidad por el arte, la moda y desempeño a nivel profesional, pues lo condujo a la creación de un movimiento artístico llamado 24STUDIO, con el fin de otorgarle valor al comercio y las industrias de Colombia; es definido por Mera como “una propuesta de creación de contenido, eventos y servicios”, producto difundido en redes sociales hasta convertirse en una de las agencias más reconocidas del país.

Con 26 años de edad, se ha convertido en un referente de fotografía de moda, reconocido por trabajar con celebridades como Greeicy Rendón, Mike Bahía; María Mccausland, Natalia París, entre otros, e implementar conceptos vanguardistas y conciencia sobre la importancia de migrar al ámbito digital, “la sociedad responde a lo que ve según sus experiencias de vida, cuando una fotografía impacta en la audiencia, su influencia puede modificar la percepción acerca de algo”, comenta Juan Sebastian.



Fotografías cargadas con un concepto sobre moda, elaboradas por el fotógrafo Juan Mera.



Sesiones fotográficas para celebridades, realizadas por Juan Mera desde 24Studio, un espacio dedicado a la creatividad y el arte.

Apasionado por su profesión, se caracteriza por realizar un planeamiento previo de las sesiones de fotos, tal procedimiento es llamado Moodboard, consiste en recopilar piezas e información de la composición a elaborar, además, se mantiene en constante aprendizaje, manifestando que su proceso evolutivo se enriquece por medio de experiencia, conocimiento adquirido en la academia y la interacción con amigos que se encuentran en el medio.

¿La moda es versátil?:

La industria de la moda transfiere su esencia según requerimiento, caracterizada por ser visual, tanto como la fotografía, satisface necesidades del individuo; es posible catalogarlo como un modelo o muestra de algo que se realiza, porque busca influir en quienes lo ven. “La fotografía de moda ha modificado los comportamientos humanos, enseñándonos, por medio de las imágenes, cómo lucir y sentirnos”, explica Juan Mera, desde el concepto que aplica a diario.

Se ha evidenciado que la moda se adapta a diferentes comportamientos sociales y climáticos, respondiendo según criterio de conocedores, quienes, haciendo uso la fotografía, la han reivindicado como un medio de comunicación, a su vez, el portal que captura pensamientos y definiciones según las estaciones existentes en el año. Juan añade “las temporadas, primavera-verano, otoño-invierno, son la mejor oportunidad para ofrecer a las personas variedades de productos”.

Por otra parte, Juan Sebastián Mera considera que la moda es un complemento importante en la vida, así como en la sociedad, debido a que, tienen en común a quienes prefieren consumir actualidad, bien sea, una tendencia en furor o en dado caso, al fotógrafo que se encuentre en auge. Lo anterior, genera patrones de comportamiento que ayudan a identificar hacia dónde se dirige el gusto o preferencia de los clientes.



PERSONAJES

Fotografías por el fotógrafo Juan Mera.

“Personalmente, me diferencio por identificar la mejor opción y lo que más me gusta en cada photoshoot que se realiza”, menciona después de 5 años de experiencia, pues se ha enfocado en enviar un mensaje particular en cada muestra, es decir, en productos digitales para la difusión de las campañas de fotografías, en páginas web, redes sociales y la televisión, donde interfieren campos del diseño, moda, publicidad y mercadeo.

La fotografía de moda responde al comportamiento humano:

Debido a las medidas actuales de bioseguridad, Juan continúa trabajando en su propuesta comercial con un banco de fotografías titulado 24DRIVE, porque la digitalización de los recursos es necesaria para lograr una mayor difusión del contenido, asimismo, en plataformas como Instagram con el @juansmera, una red social donde cuenta con alrededor de 62,1 mil seguidores o la página web de 24STUDIO <https://2aagency.co/>, cuya frase de apertura es Advertising, fashion and art.

Finalmente, se dirige a fotógrafos emergentes desde la autenticidad, “atrévase a plasmar sus pensamientos y sentimientos, la fotografía debe representar ese ser que inspira el alma del artista”.

Referencias

Workshop experience. (2017) “Fotografía de moda, sus inicios y vinculación al arte”. Recuperado de: <https://www.workshopexperience.com/fotografia-moda-inicios/>.

Issuu. (2019) “Csp moda y visual merchandising”. Recuperado de: https://issuu.com/iedbarcelona/docs/csp_en_moda_y_visual_merchandising; https://issuu.com/iedbarcelona/docs/csp_en_moda_y_visual_merchandising.w