

Fotos tomadas por David Ferraro.

• PERSONAJES

Lucir, diseñar, comunicar y negociar, así es la trayectoria de Helena Fadul

Por Nicolle Solórzano Buriticá.

Esta polifacética mujer de origen sincelejano, demuestra cómo la fidelidad a sí misma fue la clave para encontrar su lugar dentro del mundo de la moda



Helena Fadul es una joven empresaria y directora de la agencia 2-22, que cuenta con una amplia trayectoria dentro de la industria de la moda pues desde muy joven se vio atraída por este campo creativo, donde indagó diferentes aspectos hasta encontrar un espacio a su gusto, logrando sentirse cómoda dentro de la comunicación y el mercadeo; además de eso, trabajó para la revistas Vogue México y Fucsia, junto con la marca de lujo Alexander Wang; finalmente, participó en el Reinado Nacional como representante de su tierra natal.

Desde temprana edad ha sido influenciada por las mujeres de su familia, quienes la inspiraban a crear su propio estilo día tras día; no obstante, su personalidad se fue desarrollando con base en la sensibilidad y el criterio de sus padres. Con el paso del tiempo tomó la decisión de estudiar diseño de moda en la Universidad Colegiatura Colombiana de Medellín, donde después de un arduo semestre comprendió que lo suyo no era la creación de producto sino comunicar por medio de este, mas era consciente de que esta experiencia le había dejado bases que más adelante serían valiosas en alguna etapa de su vida.



Cortesía de Helena Fadul

Fue en aquella época cuando Helena Fadul decidió viajar a Estados Unidos para mejorar su inglés en Texas Christian University; luego de un año regresó a Colombia con el fin de estudiar Relaciones Internacionales en la Universidad del Rosario, y aunque esta carrera la tenía realmente fascinada, ella no deseaba ejercer eso en su futuro, pues su verdadera intención estaba centrada en formar parte del mundo editorial.

A sus 19 años decidió retirarse del Rosario, ingresando al Concurso Nacional de Belleza siendo Señorita Sucre, algo que anhelaba su familia desde hace un tiempo; sin embargo, pese a haber quedado dentro de las finalistas entendió que seguía sin cumplir sus sueños por llenar las expectativas de los demás, fue por tal motivo que decidió renunciar al reinado e irse a España en búsqueda de una especialización en Mercadeo Visual de Moda.

Ya estando en la Escuela Italiana de Lusso en Madrid, le llegó un inesperado mensaje de un viejo amigo, el cual le informó sobre la carrera de Mercadeo y Comunicación de Moda en LCI en Colombia, donde después de conversar con sus padres tomó la decisión de volver al país para empezar a estudiar lo que tanto había soñado.

Finalmente, culminó sus estudios becada en Bogotá, gracias a sus excelentes notas y a la promesa que mantuvo de cumplirle a sus padres, pues “Cuando uno hace lo que quiere y actúa bien, la vida le recompensa a uno con cosas positivas”, afirma Helena Fadul. Poco después fue contactada por Vogue México para que se encargara del pliego de Colombia, oportunidad que se dio gracias a un gran amigo que conoció durante su trayectoria por el Reinado Nacional. Mientras hacía de sus prácticas con Vogue México una gran experiencia, de repente se le presentó la oportunidad de trabajar con Alexander Wang en Nueva York, lo cual no dudó en aceptar.



Es por esto que en su rol de profesora Helena le comentaba a sus estudiantes de LCI que “Ustedes no pueden subestimar a nadie, construir unas buenas relaciones va a ser su base laboral 100% en cualquier campo laboral que desempeñen”.

Ya situada en la Gran Manzana, se encargó del departamento de producción de Alexander Wang y en incontables ocasiones colaboraba con el programa de diseño, de igual manera sus habilidades eran múltiples puesto que se destacaba por el orden con el que manejaba los archivos de fittings pasados. Después de cuatro meses regresó a Colombia para continuar en el campo editorial.

Al llegar nuevamente al país trabajó en la revista Fucsia durante tres años y medio, en ese momento también empezó a diseñar una marca de calzado Premium By Helena Fadul, bajo la siguiente premisa: “La pasión por lo hecho a mano nos mueve; el diseño moderno y la tradición artesanal colombiana, combinadas con técnicas italianas y materiales de calidad, nos permiten crear zapatos versátiles y cómodos para las mujeres” (Linkedin, 2016).

Después de un tiempo decidió arriesgarse a crear algo totalmente diferente, escapando de su zona de confort, dando inicio a una nueva faceta en la que el mercadeo y la comunicación se volvieron sus más fuertes aliados, de esta manera surgió el proyecto 2-22, dedicado a asesorar marcas a través de historias.

Two Twenty Two es una agencia de mercadeo que tiene como finalidad mostrar compañías de lujo, por medio de estrategias y planes de acción, “Brindamos soporte estratégico a las marcas para realizar una buena comunicación, con el fin de establecer relaciones positivas y de proyección. Con nuestra acción, buscamos llevar a cada una de las marcas a donde está la gente hoy y dónde estará mañana”, (Two-Twenty-Two, 2019). Actualmente, las marcas pueden obtener información por medio de la página web www.2-22.com.co, además de su Instagram @222agencia, donde se puede obtener una breve mirada del trabajo de dicha agencia.

Por otra parte, Helena siempre ha sido partidaria de difundir su conocimiento, es por esto que en ocasiones planifica las fechas de cursos virtuales como “El Arte de Vestir”, donde aborda diferentes temas de suma importancia para comprender la moda, ya sea

Fotos tomadas por David Ferraro.

• PERSONAJES

desde saber cómo vestirse hasta ser creativos y proyectar una nueva imagen (Networking, 2020).

Tras haber desempeñado numerosas habilidades no solo en el campo editorial sino también en producción y diseño de marca, evidentemente Helena seguía prefiriendo la comunicación tanto visual como escrita, es por esto que hoy en día se dedica a la asesoría de empresas que necesitan de su conocimiento a la hora de presentar un producto en el mercado.

Sus metas a largo plazo eran totalmente distintas antes de la pandemia, siempre había querido tener diferentes modelos de negocio, algunos de ellos estarían ligados a la hotelería y gastronomía bajo su firma, eso sin contar sus proyectos ya relacionados con la moda, sin embargo, después de la cuarentena todo cambió para ella pues en este momento solo le preocupa pensar en el ahora.

Hasta el día de hoy tiene decidido que sus proyectos empezarán a tomar forma cuando tenga más claro hacia dónde irá la situación mundial, por lo pronto piensa crear en un futuro algo alrededor del bienestar que brinde salud, paz y estabilidad emocional, pues en ella se despertó una gran preocupación al ver la situación actual.

Desde que entró al mundo del entretenimiento se ha vuelto una fuente de inspiración para muchos, a pesar de ello no se considera una figura pública, a diario es muy cautelosa con su contenido en redes puesto que estas giran en torno a su trabajo, por ende, evita hablar sobre temas controversiales como política, religión y sexo.

Considera su Instagram @helenafadulb como una carta de presentación, donde muestra un estilo de vida con el que algunas personas se sienten identificadas, no obstante, es consciente del límite que debe manejar al mostrar contenido sobre su vida privada, con el fin de mantener una relación sana y equilibrada consigo misma y con sus seguidores.

Helena Fadul es reconocida actualmente, no solo por su belleza, sino también por su disciplina, es eficiente, psicorrígida y perfeccionista, sin duda alguna es un modelo a seguir, se considera una mujer auténtica en su apariencia, pero su verdadero valor está en servir a la sociedad de manera sincera y leal.



Fotografías para la campaña Bamboleira x Helena, 2020

Referencias

Linkedin. (2016). [Co.linkedin.com/in/helena-fadul-85257a9a](https://www.linkedin.com/in/helena-fadul-85257a9a).

Two-Twenty-Two. (2019). [2-22.com.co/clients](https://www.2-22.com.co/clients).

Networking, G. D. (2020). <https://www.gydnetworking.com/courses/all>.