



Corriente latinoamericana en pro de la sostenibilidad

Por Nicolle Solórzar Buriticá y Marcela Martínez Sánchez

Valentina Suarez, cofundadora de Movimiento Mola, propone la intervención de la cadena de valor de moda, además la concientización a través de su página web



Movimiento Mola surgió en Montevideo, Uruguay en el año 2017 como un programa con la Fundación Soles y Lunas, con la intención de, no solo de apoyar las causas y consecuencias de inmigrantes, sino también de promover la industria textil-moda latina bajo los parámetros de sostenibilidad, tras comprender la problemática socioambiental y el impacto económico que este conlleva, donde, por medio de dicho diseño local, se busca crear disrupción en el consumo acelerado, generando conciencia a través de tecnología e innovación, haciéndole frente al fast-fashion, con ideas desarrolladas por tendencias que guían hacia un nuevo estilo de vida.

Mola educa es un método de aprendizaje para emprendedores e interesados en la materia, dictado por Conscious Lab y expertos



• ECO-LÓGICA

Valentina Suarez, cocreadora de Universo Mola, 2019.

en temáticas de sustentabilidad. Por medio de este programa se realizan asesorías a partir de cursos online en español, abarcando aspectos generales, costos, rentabilidad y flujo de caja que cubren la planeación financiera de la moda.

Además, propone formación para modelos de negocio en gestión social y comunitaria, también desempeñan mentorías para instituciones que requieren un liderazgo consciente sobre sus aprendices, todo esto con el objetivo de potenciar multidisciplinas en los profesionales. Asimismo, se otorga un espacio de integración para jóvenes por medio del programa Molitas, que ofrece talleres educativos, sensoriales y reflexivos con la finalidad de brindar herramientas para la transformación e influencia de una nueva sociedad.

Para dicha comunidad es imperativo desarrollar el impacto social, ambiental y económico, por esa razón se trabaja con la cadena de producción para generar una industria más ética; en Mola Hub se reúnen gran variedad de diseñadores, marcas y productores latinoamericanos, con el fin de recibir visibilización, además de educación sobre moda sostenible.

Actualmente esta red de emprendimiento es representada a través de eventos a nivel mundial, esto causa movimiento en la economía de diferentes empresarios del sector moda, sumando a esto la oportunidad de expandir su canal de ventas por medio de posibles consumidores, hallados en la app Mola para clientes potenciales. Constantemente se generan descuentos especiales, lo que permite adquirir la certificación de una marca eco-amigable.



Fotografías cortesía de Valentina Suarez, tomadas por Fati Velazco.

Fotos cortesía Universo Mola



Voces Universo Mola está posicionada en América Latina, su objetivo es invitar a personajes influyentes de países como Uruguay, Chile, Colombia, entre otros, estos son los representantes ambientales, su rol es compartir a la comunidad la problemática actual de la industria textil-moda y transmitir iniciativas como: prácticas sostenibles o charlas educativas.

Mola App es un espacio que permite la conexión entre la moda latinoamericana y la conciencia ambiental actual; para ser parte de esta comunidad es indispensable ser miembro de Mola Hub, siendo usuario se muestra un nuevo canal de ventas que proporciona diferentes historias con sus productos. Esta aplicación se basa en la tecnología de blockchain, para mostrar la verdadera imagen de la marca a través de la trazabilidad de sus productos.

Algunos de los beneficios que promete este servicio educativo son los enlaces directos a la tienda con el contacto de la marca, además incrementa la visibilidad a miles de personas dentro de esta comunidad, también ayuda a fidelizar a los clientes potenciales, aumentando la comunicación directa con base en las opiniones y calificaciones de la empresa (Universo Mola, 2019).



Campana realizada para Universo Mola a cargo de el productor Santi Albornoz.

• ECO-LÓGICA



Con el ideal de llegar a una transformación de un modelo amigable con el ambiente, esta plataforma brinda proveedores seleccionados de alta categoría, dedicados a la comercialización de telas orgánicas sin procesos químicos, pesticidas, fertilizantes, o plaguicidas, además están certificados con la OCS para mayor respaldo; por medio de dichos seminarios, asesorías y formación conceptual se crea el vínculo Hub.

A inicios del 2020, New York Fashion Week dio la oportunidad a Universo Mola de exhibir las creaciones de sus diseñadores más destacados de la temporada, estas piezas sobresalieron gracias al uso de materias primas de origen natural, tejidos artesanales con enfoque de Zero Waste, tintes vegetales, entre otros procedimientos que hacen de estas prendas únicas, atemporales y versátiles.

Finalmente, dentro de las más recientes novedades de Universo Mola se encuentra la alianza con los Premios Latinoamérica Verde, festival de sostenibilidad más relevante del mundo reconocido por visibilizar a 500 proyectos sociales y ambientales de Sur América destacados por su calidad, se premia al menos a diez categorías, dentro de estas se hallan: Agua, biodiversidad, gestión urbana, océanos, entre otros (Premios Latinoamérica Verde, 2016).

Para esta gran edición de Premios Verde 2020, Valentina Suarez, directora del proyecto Mola, quien también fue presidente del comité de moda sostenible del evento, en compañía de otros expertos, lideró esta experiencia a la primera gala virtual del año, donde, en medio de la difícil situación, logró exitosamente la premiación dedicada a aquellas acciones en pro del ambiente.

Este movimiento activista se centrará únicamente en América Latina, pese a esto planea tener futuras conexiones con otros países para expandir el conocimiento cultural y social dentro de la moda, por otro lado, pretende reforzar la sustentabilidad como calidad de vida para la conservación del ecosistema.