



• ECO-LÓGICA

Uno de los descubrimientos hallados en la investigación es que “El 70% de la problemática de la contaminación textil es el desecho, solo el 30% corresponde a la fabricación”, revela Camila. Esta premisa otorga la mayor responsabilidad al consumidor, que si bien no puede cambiar la industria de la noche a la mañana, si puede hacerse cargo de lo que pasa durante y después de la compra; de igual manera, se revela una pista a las acciones que deberían tomarse para contrarrestar los aspectos negativos de la moda, en los que actualmente Colombia carece de una ruta de políticas públicas enfocadas a este tema.

El título de “reciclaje textil” para esta marca abarca un tema mucho más amplio de lo que parece a simple vista, en donde la columna vertebral de este proyecto se dividen en dos pilares, que son el apoyo a comunidades y el upcycling o suprareciclaje, con la finalidad de lograr una correcta disposición de los materiales, bien sea extendiendo su ciclo o de lo contrario desechándolo de manera responsable.



Fotos tomadas por María José Silva. 2020.

Suprareciclaje textil en Colombia por Clothe

Por María José Silva Garzón

Esta ONG de moda sostenible es la única en Colombia enfocada en brindar soluciones a la contaminación, mediante en el aprovechamiento y desecho consciente de los materiales producidos por esta gran industria



Hace aproximadamente cuatro años nació ONG Clothe Moda Sostenible, una empresa ubicada en la ciudad de Bogotá, que con orgullo puede decir que es la única encargada de hacer reciclaje textil en Colombia, integrando un método aterrizado, organizado y consciente; bajo la dirección de Camila Morentes, quien decide hacer parte de la solución al problema de contaminación en esta gran industria, materializando esta idea luego de diez años de inquietudes.

Las preocupaciones acerca de la contaminación textil surgen en Camila Morentes, gracias a una profunda indagación que decide hacer sobre el comportamiento de esta industria a nivel mundial. Es así como esta psicóloga bogotana logra crearse un criterio personal ante este oscuro panorama decidiendo no solo criticar, sino participar activamente. Una solución que con el tiempo se combina con su rol de madre y su anhelo por trabajar como independiente por vocación, más allá de los intereses económicos.

Alargar el ciclo de vida de las prendas, la alternativa más sostenible.



Clothe como centro de reciclaje, abre sus puertas a todo público y basándose en su intención de “Disminuir ese 70 % de contaminación al final de la cadena”, empoderando al usuario quien es el que finalmente apoya a la industria “como lo expresa Camila; donde las personas pueden acudir dentro de los horarios establecidos y participar de las dinámicas de reciclaje o de intercambio. En cualquiera de los dos casos las personas deben traer sus piezas limpias y secas, con el fin de que la humedad o el mal olor no afecten a los demás materiales embodegados.

Para el reciclaje textil se reciben prendas, ropa de cama, trapos o retazos de tela en cualquier estado, composición y cantidad, teniendo en cuenta que el ciudadano debe destinar un monto de mínimo 4 Mil pesos por kilo que desee reciclar; posteriormente, este material pasa por una evaluación en la que se establece si la calidad en la que se encuentra el material es buena, regular o mala, lo cual determina el tipo de proceso al cual va a ser sometida la prenda o tela.



Equipo detrás de Clothe, liderado por Camila Morentres (En el medio)

• ECO-LÓGICA

Es importante aclarar que los textiles como tal no se pueden reciclar, es por esto que en Clothe se busca en primera instancia extender el ciclo, es decir, si la prenda se encuentra en buen estado, se destina como donación a comunidades según las peticiones que envían a la empresa; si el material tiene algún defecto o se encuentra en mal estado, pasa a una serie de subprocesos, empezando por la clasificación de “usable”, luego por tamaño, tipo de material y finalmente, el supraciclaje en donde se busca crear productos útiles con textiles recuperados como bolsas, cartucheras, bolsos y otros productos en los que se garantice el uso de cada pieza.

Entre la categoría de “no usable”, se reduce a solo el 2% del material que recibe la empresa, la mayoría de las veces es ropa interior, trapos de cocina y telas que no pudieron hacer parte del upcycling. Estos son sometidos a un proceso de incineración en seco, el cual es subcontratado por clothe con ayuda del pequeño aporte que hacen las personas, este valor adicionalmente es destinado a los subprocesos en los que Camila menciona que “hay que separar, hay que enviar, hay que cortar, hay que embodegar por tamaños”, por mencionar algunas de las tareas, en las que trabaja esta ONG.

Para cumplir con las diferentes tareas, Camila Morentres recibe ayuda de su equipo de trabajo, actualmente esta conformado por dos colaboradoras, quienes se encargan de recibir los textiles para reciclar, pesarlos; además, de la organización de la tienda, la atención al cliente y la supervisión de las prendas que se destinan para el intercambio; una labor en la que clothe brinda un espacio dedicado a los ciudadanos, en el que estos mismos pueden alargar el ciclo de piezas en excelente estado que pueden ser aprovechadas por otro dueño y viceversa.

Dentro de las políticas de esta empresa esta el dejar que los interesados acudan por voluntad propia, pues dentro de las dinámicas de Clothe pueden ocasionarse choques culturales que provienen de concepciones muy arraigadas, es por eso que su comunicación con la audiencia y potenciales participantes se da únicamente por redes sociales, especialmente en su cuenta de Instagram @onglothemodasostenible,



Centro de reciclaje textil, ubicado en la localidad de Chapinero, Bogotá DC.

donde se busca educar, mas no obligar, ni presionar a quienes aun no se sientan preparados para comprender las implicaciones del reciclaje textil. Por este medio las personas también pueden resolver todas sus inquietudes y adquirir información completa sobre los diferentes procesos de esta marca o dirigirse directamente a su local físico, ubicado en Teusaquillo.

La labor de clothe siempre ha sido aprovechar al máximo la utilidad de las prendas o materiales, tratando de proteger los suelos, el agua y el aire de las masivas cantidades de desechos textiles; en ese mismo sentido la cabeza de este proyecto invita a los diseñadores a que retornen a la idea inicial de una relación sana con la moda, en la que se busca suplir una necesidad “hay que diseñar para optimizar el ciclo de vida del textil, no solo para vender” aconseja Morentres con la aspiración de mejorar la contaminación de esta industria.