



Paula Maldonado, CEO de Dauntless. Bogotá

• ECO-LÓGICA

Dauntless, una apuesta de moda en contra de la crueldad animal

Por Valentina Cuestas e
Issis González

Paula Maldonado se ha destacado por ser una diseñadora animalista que por medio de su marca, busca generar un cambio ambiental con prendas amigables, llegando a Norteamérica y Europa.



Paula Maldonado es una joven emprendedora que estudió diseño industrial en Nueva York, una de las capitales de la moda, factor que la impulsó a trabajar en el mercado global, haciendo varias colaboraciones con agencias como Hermés y Louis Vuitton Moët Hennessy. Además, en dicha ciudad generó muchos proyectos editoriales que la llevaron a reunir ideas para crear una marca amigable con trato ético hacia los animales.

Cuando Paula Maldonado regresó a Colombia en el 2017, decidió crear la marca Dauntless con el fin de confeccionar prendas sofisticadas para mujeres modernas y vanguardistas, que a su vez recalquen, por medio de sus productos, una conciencia verde sumergidas en una sociedad que carece de valores ecológicos. De esta manera, empezó a cultivar una conciencia sostenible que tiene como misión buscar un cambio en la industria, creando prendas cuyo objetivo principal es el respeto al medio ambiente, utilizando

materiales orgánicos, naturales y sobretodo veganos, para la confección de chaquetas de cuero sintético.

Los talleres de confección de la empresa, y su sede principal, se encuentran ubicados Bogotá; sin embargo, Dauntless tiene un posicionamiento de exportación principalmente en Europa, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, México y Colombia, todo esto gracias al compromiso, conformándose como una empresa que se encuentra al día, contando con todos los certificados que garantizan este proceso de exportación.

Nicole Prada, gerente de Dauntless, afirma que “la mayoría de los materiales son importados, porque a nivel nacional los proveedores aún manejan en su producción insumos o tratamientos que no garantizan los requerimientos de la empresa; es por eso que la mayoría de cuerina se importa de Japón y España, países que ya tienen certificaciones de GTS, que garantiza que la tela ha sido libre de crueldad animal”.



Producción fotográfica para Dauntless.

Nueva York, 2020.

Dauntless está avalada por la organización PETA, Personas por el Trato Ético de los Animales, que comprueba que el material de confección utilizado en sus productos, es amigable con los seres vivos, pues no se vulneran sus deseos e instintos inherentes. Además, usan materias primas sostenibles para el medio ambiente que han sido reguladas en el contrato firmado, dejando en evidencia que, en caso de que la empresa incumpla con el uso de materiales prohibidos por la organización, deberá responder con costosas multas o sanciones legales por no cumplir el certificado que las avala como “empresa con conciencia verde”, garantizando la calidad y el valor de esta marca en el mercado de la moda ecológica.

La marca se ha caracterizado por su excelencia y calidad en sus productos, con los cuales se persigue la visión de “llevar la moda consciente a los consumidores, con una cadena de suministro moderno y responsable, en la que nosotros podemos ver todo el proceso de la prenda, para poder mostrar al mundo que nosotros mismos fabricamos sin ningún tipo de explotación o crueldad animal, creando diseños de buena calidad a un precio justo”, es así como lo expresa la gerente de Dauntless.

Por otra parte, la empresa ofrece una colección atemporal que consiste en moderar la cantidad de ropa que adquieren los compradores, brindando una prenda duradera y exclusiva con una referencia única.

Con la pandemia del Covid-19 en Colombia y a nivel mundial, la empresa ha tenido que reinventarse en los últimos dos meses, para empezar a promocionar sus productos vía online, “si no tuviéramos este mercado tan referido o establecido, probablemente entraríamos en quiebra”, mencionó Nicole Prada, atribuyendo a los mecanismos como la fidelización del cliente y promociones.

Actualmente la empresa desea expandir su línea de productos e incluir pantalones, faldas y camisas, que le permita al consumidor tener más variedad de productos. Finalmente, Paula Maldonado ha logrado imponer su concepto y propuesta de marca sostenible con un trabajo arduo, permitiendo que su empresa sea reconocida a nivel mundial posicionándose como una de las mejores de la industria textil vegana.



Fotografía tomada por Federica Dall'orso, 2020.