

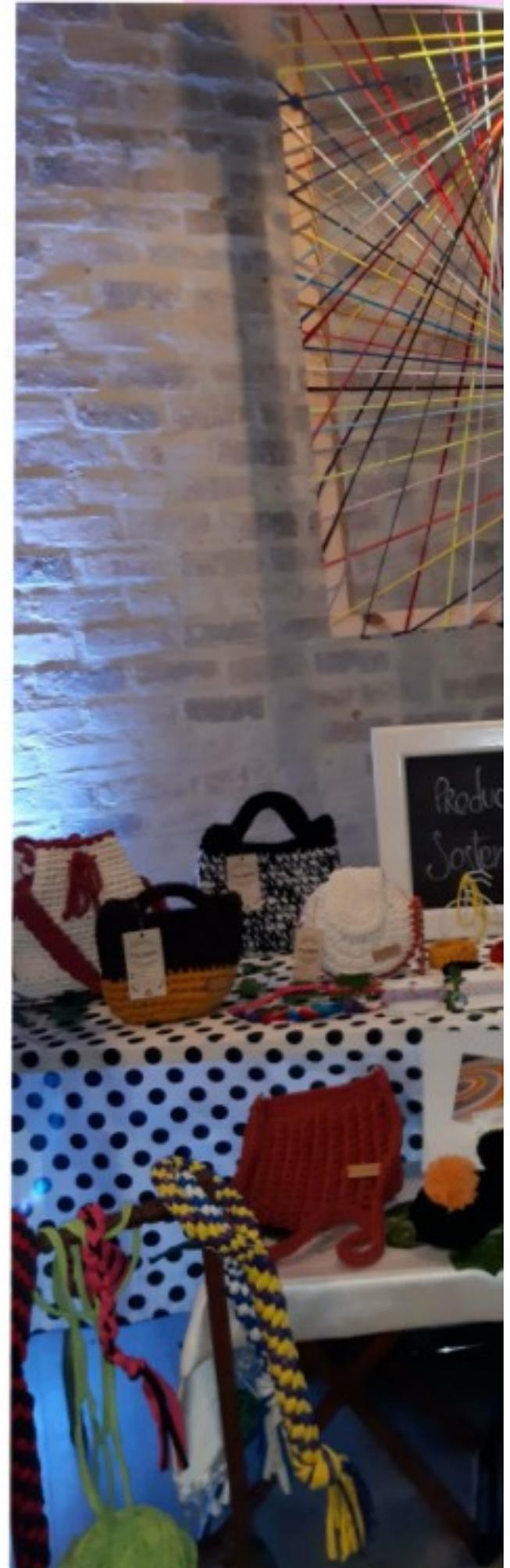
MISS TRAPILLO, UNA ALTERNATIVA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES

Marca que quiere contribuir con el cuidado del planeta mediante la recolección de retazos y creación de productos únicos artesanales

Stephanie Gómez, diseñadora de moda, cuenta que su idea surgió a partir de la creación de un proyecto de emprendimiento y el poder de innovar con un modelo de negocio, de allí la idea de utilizar un material llamado “trapillo”, dando protagonismo al tejido, además, la oportunidad de crear diversas piezas. Por lo que empezó a indagar sobre este material, sin embargo, no tenía conocimiento de su elaboración, identificó que era un buen implemento para el mercado, generando un plus para la sostenibilidad ambiental.

Cabe resaltar que se calcula que una prenda de moda rápida, se usa menos de cinco veces y se tira a los 35 días, produce más de 400 por ciento de emisiones de carbono, en comparación de una prenda con una vida útil de más de 50 posturas. (News mundo, 12 de marzo de 2017)

Es por ello que Stephanie quiso contribuir con un producto que se realiza conscientemente, elaborado con material de retazos de textiles. Su único propósito es garantizar que sus creaciones estén cumpliendo con ese aporte a la sociedad, llevado a la realidad a Miss trapillo.





4

La marca se creó en septiembre del año 2019, con tres líneas del producto, la primera produce pantuflas y bolsos; la segunda es una línea de mascotas donde crean juguetes y bozales para perros, esta última es la línea de hogar con productos como tapetes y puff; las necesidades de los clientes se van presentando a diario, lo que le da la oportunidad a Stephanie de crear nuevos productos elaborados con material 100 por ciento reciclable.



El proceso consiste en recoger todo el retal que las empresas desperdician, obteniendo por medio de ovillos, porque siempre viene por diferente grosor, los retazos vienen en diferentes cantidades y longitudes. Tiene que preparar el material para iniciar la tarea de tejidos; con el uso de piezas metálicas, realiza un nudo final como terminación al tejido y así evitar costos, el último proceso es poner la marquilla lo cual se realiza a mano.



4 MISS TRAPILLO

En el año 2014, justo después de finalizar el colegio, Stephanie Gómez tenía varias opciones de profesiones, entre ellas, diseño de moda, biología marina o veterinaria, sin embargo, se inclinó hacia la primera. En el transcurso de su carrera, le llamó la atención el diseño de atuendo de celebración. Finalizó sus estudios en la Escuela de Diseño de Moda y Mercadeo, Arturo Tejada Cano; posteriormente tuvo la oportunidad de trabajar con "MLRR", una marca reconocida nacional e internacionalmente especializada en crear prendas tejidas a mano, donde aprendió bastante.



Ha participado en dos ferias con Miss Trapillo, la primera fue Ambar Dae, dedicada a brindar oportunidades a varios emprendedores colombianos con propuestas diferentes e innovadoras en diseño, asistió dos veces por un periodo de tres días consecutivos; la segunda feria fue Clothing, también enfocada en ser una plataforma para proyectos de emprendimiento.

El proyecto a futuro desea poder incursionar en mercados nacionales e internacionales, es un producto innovador por ser tejido con material reciclable, especialmente en tiempos como el actual, donde el mundo se está reivindicando en los hábitos de consumos y el impacto de estos. Empoderando la artesanía. Miss trapillo tiene como meta participar en Bogotá Fashion Week, entrando en la mente de las personas, demostrando el arte y dedicación que lleva su marca, exponiendo la importancia de la sostenibilidad ambiental.



La innovación es el sello personal de Stephanie Gómez, tiene grandes expectativas, entre ellas, llegar al público de celebridades y crear un mercado nuevo, no solo para generar ingresos, sino para aportar al mundo de la moda.



Este tipo de proyectos favorecen al planeta teniendo en cuenta que tienen como finalidad ayudar de cierto modo al ambiente, aportando un valor agregado al mercado, y así, generar mayores ingresos al país, mostrando al público un producto de calidad.

**REDACTADO POR
NIKOLL CASTELLANOS ESPITIA**