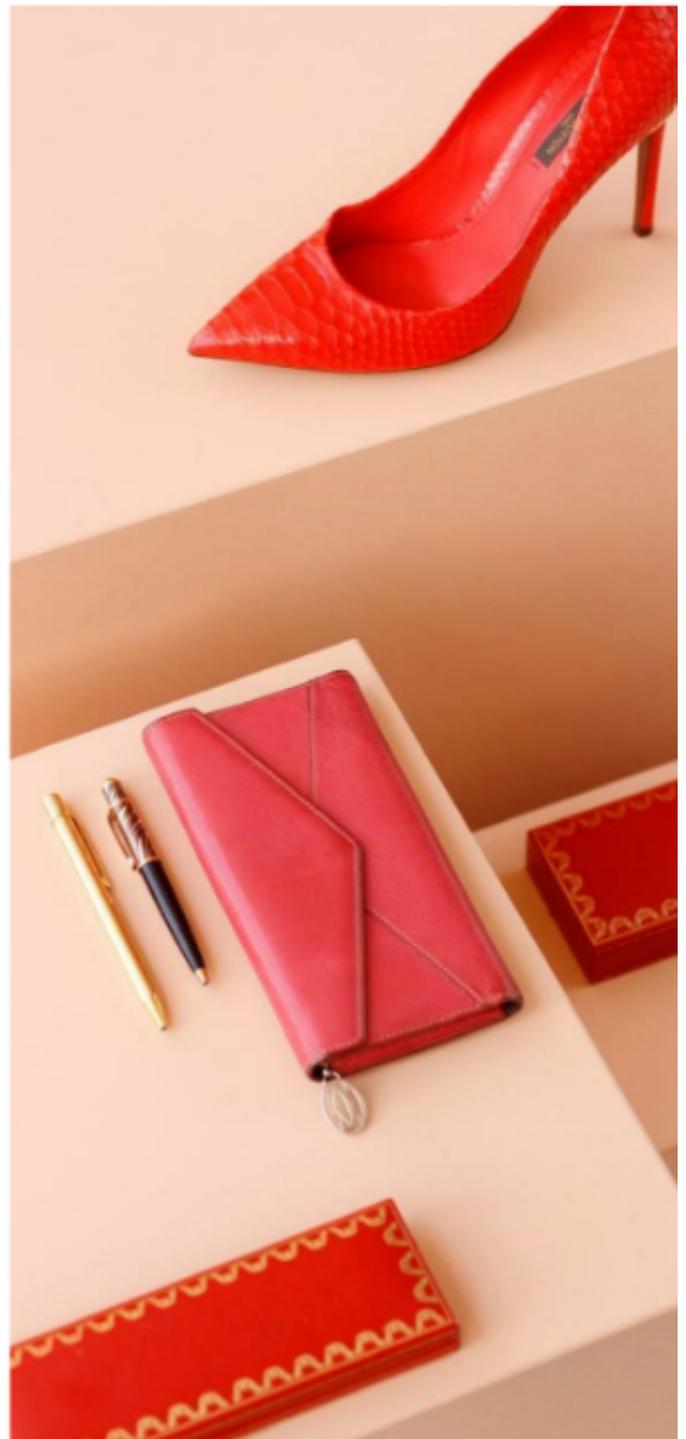


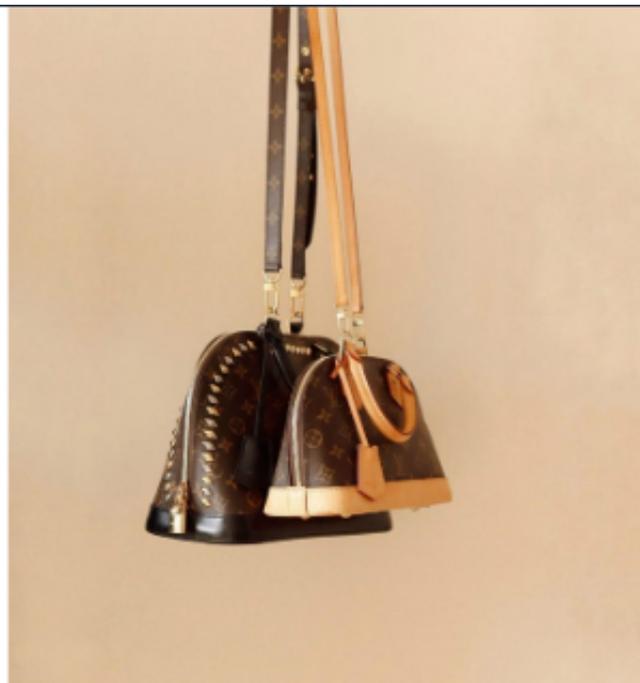
BRONCE & ALANA, PIONEROS EN ARTÍCULOS DE LUJO DE SEGUNDA MANO

En Colombia nuevos hábitos de consumo se imponen, uno de ellos es la compra y venta de productos usados

Los autores de esta idea son cuatro familiares paisas que se unieron en este proyecto para crear la marca Bronze & Alana. Uno de ellos es Pamela Ochoa de 29 años, abogada de la Universidad EAFIT, especialista en derecho comercial, quien siempre tuvo una fijación especial por la moda, a pesar de haber trabajado en su profesión con diferentes firmas y empresas, siempre había soñado con su propio negocio y que este tuviera una filosofía de vida para que aportará en la sociedad.

Esta joven inicialmente no tenía claridad sobre la forma en que lo quería hacer, en alguna oportunidad pensó en una fundación o alguna organización similar, sin embargo, quiso compartió su iniciativa con su hermana Mariana Ochoa, negociadora internacional con maestría en finanzas de la EAFIT y sus dos primos Lorena Ramírez, administradora de empresas con especialización en mercadeo de la EAFIT y Daniel Ramírez, administrador de empresas de la misma universidad. En una búsqueda exhaustiva que tuvieron, encontraron una forma de unir su pasión y vocación a través de un proyecto que ayudará a las personas y a su vez al ambiente, a partir de ese momento nace Bronze & Alana.





El nombre **Bronce & Alana** proviene del agrado que les produce a sus creadores en la conjugación de dos palabras, la primera al ser un material duradero en el tiempo, resistente, hace referencia a la categoría masculina; por otro lado, la segunda es un nombre femenino que define la educación y la cultura, logrando un equilibrio, aquello que transmiten en su modelo de negocio.

La marca surge en el año 2018 desde el deseo de crear un negocio que tuviera relación con la moda, a su vez que estuviera alineado con temas de sostenibilidad y que impactará positivamente. Luego de una investigación profunda encontraron una tendencia que ya se venía desarrollando en el mundo, esto era la venta de productos de segunda mano; una temática que ya se aplicaba en otros países desde hace años con un crecimiento constante y bastante aceptado a nivel global, por lo cual quisieron aplicarlo en Colombia, teniendo en cuenta que los hábitos son distintos.



A partir de esto, se plantearon la misión de enseñarle a los colombianos la cultura de reutilizar, de darle una segunda oportunidad a las cosas, en este caso a los artículos que tienen gran valor y merecen seguir siendo usados. En un principio se enfocaron en muebles y artículos para el hogar, pero con el tiempo fueron evolucionando debido a que el negocio les mostró la necesidad y el gusto de las personas por la moda.

Este es un mercado online de artículos usados de lujo en la categoría de moda, en el que para ofertar sus productos usan plataformas como Instagram, Facebook, y la página web. Por medio de estos espacios buscan enseñar y concientizar a las personas sobre la importancia de nuevas iniciativas en el mercado, teniendo en cuenta la situación actual del mundo.

3 BRONCE & ALANA

En el área creativa, se enfocan en la producción de fotografías profesionales donde se plasma como es realmente el producto, mediante una buena presentación para el público; posteriormente se realiza la toma de medidas que permite realizar la descripción detallada y finalmente pueda ser publicado en las plataformas digitales.

También interviene el área comercial, cuya función es encargarse de las solicitudes de los clientes y venta con el consumidor final. En cuanto al proceso de compra, este termina con la logística que es la que se encarga del proceso de despacho hacia cualquier parte del país. Así mismo cabe destacar que existen otros colaboradores como son los de la parte jurídica, contable y financiera, que se encargan de la asesoría respectiva para asegurarse que todo se haga de la mejor manera.

Bronce & Alana cuenta con distintos grupos de trabajo que se encargan del desarrollo de cada una de las fases que componen el todo de la marca. Uno de ellos es el creativo y de mercadeo que se encarga de la parte de estrategia de marca, para darla a conocer de una forma estéticamente agradable reflejando su esencia; otro es el responsable de la producción, que inicia desde que se está en contacto con un cliente que va a entregar un producto, posteriormente se confirma la calidad y que esté en muy buen estado, se efectúa la autenticación, que es la columna vertebral de este negocio, para así poder pasarlo a otras manos con tranquilidad y la garantía.



Por otro lado, esta empresa apoya la economía circular pues cree que no hay nada más sostenible que consumir lo que ya está hecho, muy diferente a la economía tradicional donde las cosas se producen, se usan y se desechan; ellos buscan incentivar la atemporalidad, disminuyendo las compras impulsadas por las tendencias, dándole diversas vidas a un artículo. De igual modo estimulan el consumo inteligente que busca analizar por adquisición de un producto y su finalidad, evitando la compra excesiva y desenfrenada; adicional a esto la marca piensa en la sostenibilidad social, pues sus empleados tienen unas condiciones dignas y un salario justo.



Su expectativa a futuro es posicionar la marca como la plataforma número uno en Colombia de venta de artículos usados de lujo, reconocida por ser confiable, con los mejores productos, y así aumentar progresivamente su lista de consumidores; además de tener presencia en diferentes países del mundo con colecciones de productos aún más importantes. También ser referentes por ser pioneros en el modelo de la economía circular.

En la sociedad buscan generar un impacto para que las personas hagan un alto en el camino, se entienda que la reutilización es una tendencia mundial y que no hay nada de malo en comprar algo usado. Para finalizar, quieren crear consciencia en que para satisfacer las necesidades actuales no se debe comprometer la capacidad de las generaciones futuras, logrando un equilibrio entre la economía, el cuidado del ambiental y el bienestar social.

**REDACTADO POR
YINA MARTÍNEZ ZAPATA
MARÍA ANTONIA PALOMINO**

