

TRIBECO, LA PRIMERA COMUNIDAD LATINA DE MODA SOSTENIBLE

El desarrollo consciente de la industria, se traslada a la plataforma virtual de este ambicioso proyecto y sus modelos de aprendizaje

Sin duda, la crisis mundial actual traerá a la humanidad, efectos colaterales. La era de reinventarse está dando sus primeros pasos, y aunque las transformaciones se darán gradualmente es importante pensar cómo y cuál será el aporte a este proceso, entre otras cosas basado en sostenibilidad. Es ahora, más que nunca, la oportunidad perfecta para hacer del presente la construcción de un futuro distinto, basado en el bienestar.

Tribeco es una empresa social que representa marcas latinas de moda sostenible a nivel global, aplica procesos de triple impacto: humano, económico y ambiental; lanzada al público como una plataforma multidisciplinaria, pretende hacer de dichos proyectos de moda, incluidos sus emprendedores, un sistema de colectividad en que el capital humano sea potencializado, con el fin de conseguir marcas que se reinventen, haciendo de sus procesos una forma de aprendizaje eficiente, dirigido. Tomando en cuenta las ideas, materiales, mano de obra y la relación con el consumidor.

Al mando de este proyecto se encuentra Alejandra Ospina Sierra, politóloga, emprendedora social, experta en empresas de impacto y empoderadora de mujeres. Una joven de 29 años a la que sus capacidades le han permitido una participación activa en organismos internacionales, con conocimientos en administración laboral, juventudes y migrantes, entre ellos, la Organización de Estados Americanos OEA y la Organización de las Naciones Unidas ONU.





Fueron esta serie de oportunidades las que le dieron a Alejandra la visión de materializar la idea que hoy es una realidad, en la que logró fusionar algunas de sus pasiones: el emprendimiento social y el desarrollo humano con la moda, "es una industria que me encanta, siento que tiene un impacto grandísimo a nivel emocional y material" expresó. Lo que hace tres años era un blog de moda consciente es hoy la primera academia de moda sostenible en español, espacio en el que confluyen además, el marketing y los negocios como aliados de la cadena de aprendizaje, en un momento estratégico en el que migrar a las plataformas digitales que prometen grandes cambios.

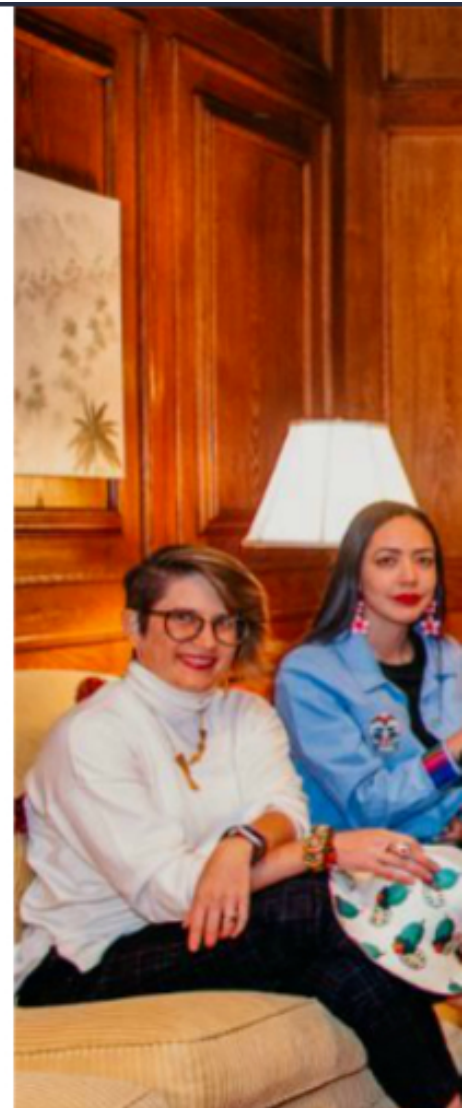
"Me di cuenta que en latinoamérica el emprendimiento podría ser un motor de desarrollo en el que haya equidad y justicia financiera, para que la gente pueda encontrar la forma de tener un negocio y promover el desarrollo, sostenibilidad y derechos laborales".



2 TRIBECO

La situación actual en el mundo a causa del Covid-19, ha generado irremediables cambios; la salud, la economía, los gobiernos, las grandes industrias, las medianas y pequeñas empresas, y emprendedores, están modificando, adaptándose para un futuro cercano.

Alejandra sabe que no es posible evitar los obstáculos, es consciente que las buenas estrategias harán de los tropiezos grandes fortalezas. “Hay una recesión económica y nos veremos afectados, queríamos lanzar la Academia, ver la respuesta de la gente, dándoles la oportunidad de formarse a bajo costo para que puedan realizar aquellos planes que por falta de tiempo no llevaban a cabo”.



En materia digital, la educación se ha ido reestructurando para romper con cualquier barrera que impide capacitarse. Así que, las plataformas virtuales le han dado una transformación considerable a los métodos tradicionales de enseñanza, permitiendo que, aun a kilómetros no haya restricción. “Fue curioso lanzar la academia en una época donde hay oferta en educación virtual, en latinoamérica apenas está empezando, por lo que esta coyuntura ha hecho que la gente esté abierta a la educación online”, argumenta.



Quienes asuman el reto de aprender, reforzar o aplicar en sus emprendimientos, empresas y vida, la moda sostenible como una filosofía de cambio, hallarán dentro de la academia el acompañamiento por parte de profesionales capacitados en marketing, relaciones públicas y comunicaciones. Si bien, no hay un orden específico a la hora de tomar los cursos, algunos son apropiados para marcas que están iniciando, como los "fundamentos de la moda sostenible" y "cómo incursionar en el mercado sostenible de Estados Unidos", siendo una elección ideal según el perfil de una empresa que se encuentre en un ciclo de vida maduro.

Según Alejandra Ospina, implementar modelos de sostenibilidad no es opción, sino una obligación y un factor necesario para cualquier empresa. "Si estás empezando tu empresa desde cero y la estás haciendo con valores sostenibles, la inversión va a ser la misma o menor que si estás creando una marca normal. La sostenibilidad te permite ahorrar en muchos aspectos y es rentable".

**REDACTADO POR
LIDA CASTRO
LAURA GUZMÁN**