

EL FEMINISMO Y LA MODA UNEN FUERZAS

La Rebelía, un personaje que representa al medio de expresión de las personas silenciadas

Durante muchos años, las personas han luchado por crear un espacio donde sus voces sean escuchadas, y así poder crear un grupo que haga una diferencia en la sociedad, que traiga conciencia sobre los temas que, por largos años, han vulnerado al mundo, como lo es el racismo, la discriminación, el machismo, la política, la economía, entre otros.

Actualmente, existen muchos medios de comunicación que son utilizados para transmitir los mensajes que aportan a la diferencia sobre los valores implementados por la sociedad. Dentro de esa comunidad, se encuentra la marca La Rebelía, la cual busca ser un espacio donde las personas se sientan con la libertad de mostrar sus pensamientos y sus sentimientos. También, se enfoca en crear contenido que inspire y sea útil para las mujeres con baja autoestima, problemas familiares y amorosos, los cuales afectan a largo plazo su entorno.



La marca La Rebelía, se creó en el año 2018 con la finalidad de ser una figura que represente una rebelión en la sociedad, una comunidad que enseñe sobre el feminismo y cómo deberían desarrollarse las nuevas estructuras de pensamientos, de acción que, a largo plazo, nos afectarán de forma individual y colectiva. Su origen se debe a que su creadora, Laura Poveda, comenzó a ver los diversos problemas que ella y sus amigas enfrentaban diariamente, donde la baja autoestima tomaba un papel principal, y los problemas sociales que se creían superados, aun se encontraban deambulando por la sociedad.

La marca busca informar sobre el feminismo, contrastandolo con lo que no es. Visto que en la actualidad hay muchas personas que dicen ser feministas, pero no están bien informados de los ideales de integración e igualdad que lo fundamentan, al contrario promueven más desigualdades, racismo y brechas sociales que solo causan un mundo más indiferente. Por esta razón, se centra en esa temática, educando y promoviendo una convivencia más sana y en paz.



5 LA REBELIA

Respecto a las bases que caracterizan a la marca, se encuentran los movimientos de los años 60's y los 70's, los cuales fueron muy significativos en la sociedad, pues marcaron una diferencia por su vestuario, las cuales eran realizadas con paletas de colores saturadas y representaban una liberación en el cuerpo femenino, donde los ajustes y las estructuras que conformaban al vestido de los siglos XVIII y XIX, el cual alteraba la silueta femenina e impedía el movimiento a la mujer, desapareció. Dándole la bienvenida a la nueva era, donde la ropa era el significado de liberación y expresión de las diversas culturas y formas de pensamiento.

Actualmente, el planeta se encuentra en un estado degenerativo por los procesos industriales de las fábricas, donde el sistema moda es el principal responsable del comportamiento aberrante del ambiente. Por esta razón, Laura Poveda ha decidido realizar pequeños cambios en su vida, los cuales aporten a la disminución del consumismo que representa el Fast Fashion, donde su marca llamada Halfnaked que es la protagonista de dicha acción, pues es el medio de comunicación que crea consciencia en las mujeres sobre cómo se debe llevar una vida más sustentable de la mano con el movimiento feminista. Dándole un nuevo uso a prendas que ya no tienen utilidad y son desechadas.





ASKING FOR IT
rebelia_



La Rebelia es una marca que busca identificar y apoyar a mujeres que necesiten una voz de aliento. Asimismo lucha por construir una sociedad en la que exista una igualdad de género e inclusión social, donde todos seamos parte sin importar de donde vengamos. Del mismo modo con la creación de la marca Halfnaked contribuye a la preservación del medio ambiente, en vida que reinventa prendas sin utilidad, para darles nueva vida.



HOLÍSTICA
O DE VIDA

REDACTADO POR
BÁRBARA DÍAZ
ERIKA GUEVARA