

TOMBOYS, UNA ALTERNATIVA PARA LA MODA FEMENINA

El verdadero significado está relacionado con las mujeres que buscan marcar un estilo masculino con el uso de prendas de vestir holgadas y cómodas

Este movimiento urbano se originó en el año 1550, no específicamente con mujeres, por el contrario, identificaba a los chicos rudos y masculinos, en el año 1590 se le dio el nombre de Tomboy a un grupo de mujeres que querían expresarse libremente, luciendo de una forma distinta: cabello corto, pantalones sueltos, camisetas amplias y generalmente practicaban “actividades de chicos”.

El nacimiento del jazz dio lugar a una vestimenta definida por la revista Vogue, queriendo darle gusto a aquellas mujeres que querían verse esbeltas y juveniles, luciendo líneas rectas, siendo Coco Chanel la marca referente de este estilo. En los años 60, Yves Saint Laurent creó el smoking femenino presentando colecciones en pasarelas con modelos andróginos con el único objetivo de verse más cómodas; luego Susana Saulquin con el concepto de la mujer masculina, atractiva y sencilla, incluso siendo sexy que en un vestido ajustado, transmitió un mensaje global, en el que la fémina se empodera. En esta época prima la ética, el ser tiene más importancia que el género, por esto, hay mayor libertad para vestir.

En este movimiento hay diferentes tipos de Tomboy, el estilo nerd, el cual usa camisetas a cuadros, pantalones con grandes tirantes y gafas tipo hípster; el movimiento Gothic con el color negro protagonizando en todas las prendas, pantalones rotos, faldas y medias de malla; el estilo Hip-Hop incorpora gorras rectas, pantalones anchos, mezclado con el estilo skate. En cuanto al maquillaje, tener rasgos masculinos haciendo que sus cejas se vean más pobladas, delinean sus ojos sutilmente y usan colores oscuros para sus párpados dejando sus labios muy neutros.

Algunas prefieren usar el cabello corto, evitando el cuidado de este, pues les genera incomodidad para realizar ciertas actividades al tenerlo largo. Algunas celebridades llamaron la atención por seguir un patrón, en su momento fueron catalogadas como Tomboy por su forma de comportarse y vestir; Miley Cyrus, cantante que en su momento vestía un estilo diferente a los demás, expresándose libremente.

Andrea Galvis, estudiante bogotana de comunicación social y medios audiovisuales de la Pontificia Universidad Javeriana, además es dueña de una peluquería, amante a la fotografía, le ha llamado la atención vestir con ropa ligera y, con el tiempo quiso usar outfits estilizados, combinando colores llamativos; cuenta que la perspectiva que tienen algunas personas sobre ella es de un estilo inusual, mientras que para otras tiene un estilo propio. No se viste con una marca en particular, en cuanto a su cabello le gusta un estilo corto, pues no se debe preocupar por peinarlo, piensa que también hace parte de su personalidad sintiéndose más cómoda y lo tiñe de colores.



Para Andrea aparentar ser un chico es un estilo de vida con el que se siente identificada, sin perder la esencia ni la delicadeza, el estilo Tomboy actualmente en Bogotá, es un movimiento para quienes tienen carácter para lucirlo con orgullo, puesto que están expuestas a recibir comentarios tanto positivos como negativos. “Lo más importante es ser feliz, no considero que pierda mi feminidad al ponerme un pantalón o camiseta ancha, ya que hace parte de nuestra identidad”, complementa. La libertad en una mujer es esencial, no necesita vestir prendas ajustadas para verse femeninas, su sueño no es casarse y tener hijos, sino viajar y experimentar sin límites.

REDACTADO POR
NIKOLL CASTELLANOS