

EL ARTE COMO UN MODO DE EXPRESIÓN EN LA MODA

*Luisa Ramírez, joven visionaria y fuente de
inspiración para nuevos talentos*

Nacida en Toronto Canadá el 13 de junio de 1993, más conocida como La chica de Atelier, hija de Willi Ramírez y Mérida Rodríguez, hermana mayor de Valentina Rodríguez, vivió hasta sus cinco años en Toronto Canadá, luego se radicó en Colombia y culminó sus estudios de bachillerato en el Colegio Nuevo Campestre, desde su adolescencia fue influenciada por la moda puesto que estudió en la agencia de entrenamiento integral Stock Models en el 2011, donde aprendió actuación, modelaje, maquillaje, etiqueta y pasarela, ahí se dio cuenta que su pasión era la moda, pero le gustaba más dirigir, desde muy pequeña se identificaba como líder. Cuando culminó el colegio empezó a estudiar en la Arturo Tejada Cano, Escuela de Diseño & Mercadeo de Moda, donde logró potencializar su talento, graduándose como diseñadora de moda.

Mientras estaba haciendo sus estudios, en el año 2013 viajó a Barcelona España donde realizó un master en el Instituto Europeo de Diseño en Marketing y Comunicación de la moda, posteriormente hizo cursos de verano en Asesoría de imagen y personal shopper en la misma universidad, hasta que en el 2014 volvió a Colombia a culminar su carrera profesional. En el año 2015 fallece su padre, a quien Luisa veía como ejemplo de vida y superación, fue un momento difícil para la familia.

Luisa expresa que es una mujer muy creyente “soy una persona que cree con todo su ser en Dios y que sin él nada sería posible”. Siempre se ha preocupado por su aspecto físico, monta bicicleta, le gusta la natación y el tenis; le gusta leer, viajar tener nuevas experiencias y pasar tiempo haciendo lo que más ama. Le encanta la moda chic, el Street style así como el maquillaje, tiene una marca en Instagram llamada @Glow&cream donde además de vender productos originales, ofrece cursos personalizados.



Justo cuando regresa de Barcelona, junto con su madre en el año 2017 decide crear Atelier, una feria de moda, donde congrega diseñadores emergentes, nuevos talentos, marcas de maquillaje, accesorios, música y zonas gourmet rompiendo los paradigmas que se imponen en la industria nacional e incluyendo pequeños emprendimientos. Además de esto, es apoyada por grandes marcas como NYX, L'Oreal, Red Bull, Tropic Firma, Universidades como Arturo Tejada Cano Escuela de diseño & Mercadeo de Moda, Corporación Unificada Nacional de Educación superior CUN, Jorge Tadeo Lozano, Politécnico Grancolombiano entre otras. No obstante, en el 2018 se organizó la primera edición en las bóvedas del banco de la república y hasta el momento se han hecho tres ediciones.

Después de trabajar con varias agencias, toma la decisión junto con su esposo Gabriel, de crear la agencia de marketing digital y PR @marketingten.boss, dedicada a solucionar las demandas de los clientes que requieren generar mejores resultados a través de la web; su equipo de trabajo cuenta con dos personas encargadas de community manager, un ingeniero web, un jefe de prensa y Luisa junto a Gabriel son los encargados de las estrategias digitales para medios tradicionales.



La moda actualmente es un fenómeno social, cultural y generacional que impacta y se transforma al complejo ritmo del pensamiento colectivo. Es por esto que hoy en día los avances tecnológicos se han aprovechado para crear prendas con un valor agregado que permitan adaptarse mejor a las necesidades de cada individuo.



Sin embargo, Luisa afirma que “es algo que no sólo sirve para vestir el cuerpo, abrigarse o cubrirse, ha evolucionado a la par del ser humano y con ello se ha convertido en un medio de expresión con el que tenemos la oportunidad de mostrarle al mundo lo que somos y pensamos”, es allí, donde la visionaria creó un espacio de oportunidades para diseñadores emergentes que no son tan reconocidos, los cuales pueden mostrar sus colecciones en desfiles, haciendo parte de un proyecto que veían lejano e inalcanzable.



El arte, la moda y la cultura se complementan entre sí, eso es lo que Luisa como diseñadora además de creadora, propone al tomar la decisión emprender en el sector, el cual permite mostrar y percibir la cultura, que de igual forma tanto esta, como el arte, inspiran y le dan nuevos referentes, siendo una relación estrecha entre las tres.

REDACTADO POR
LIZETH VASQUEZ
NATALIA CEPEDA