

MODA HOLÍSTICA Y ESTILO DE VIDA

Camilo Espitia nacido en Bogotá en 1986, es uno de los fotógrafos más reconocidos en la industria, gracias a su talento artístico, incursionó hace 18 años en la fotografía y hace cinco en la dirección audiovisual. En aquella época no existían muchas opciones de escuelas de fotografía como en la actualidad, por lo que decidió ir diariamente a la biblioteca Luis Ángel Arango, ubicada en el centro histórico de Bogotá, para consultar textos e investigar temas de fotografía, cine, teatro y dirección de arte, puesto que internet no era una opción viable para aquel entonces.

Además de ser fotógrafo es un artista integral: músico, ilustrador, productor, experto en posicionamiento de marca y estrategia de mercado en la moda. Espitia cuenta que nació con un talento innato, su padre Fernando Espitia era ilustrador, experto en moda masculina que lo convirtió en personal shopper, incluso antes de que se usara ese anglicismo, hace 40 años. Por parte de su madre Pilar Garzón, quien fue su mayor influencia, practicaba las artes plásticas, “la mayoría del tiempo hacía manualidades influyendo en gran medida en su formación” afirmó Camilo. En su familia se destacan arquitectos, pintores y músicos de jazz en Nueva York con gran trayectoria.

UNA MIRADA A TRAVÉS DEL LENTE DE CAMILO ESPITIA

Un fotógrafo colombiano, influyente y reconocido internacionalmente por su trabajo en el mundo de la moda



Continuando su formación, en 2005 participó en un proyecto de la Casa Editorial El Tiempo llamado Código de Acceso, dirigido a jóvenes entre 15 y 20 años, en el cual enseñaban reportería gráfica, así incursionó profesionalmente, adquiriendo un mayor gusto por la fotografía, pero no fue sino hasta 2009 que inició con los retratos de moda, gracias a una amiga que estudiaba diseño de moda, quien le pidió que le ayudara con las fotos para el portafolio; después conoció a Arturo Tejada, quien sería gran influyente en su carrera profesional.

Desde entonces, ha tomado fotografías para revistas reconocidas en el universo de la moda, como Vogue, Infashion, Fucsia, Arcadia, Caras, Carrusel, El Tiempo, Revista Semana, además de publicaciones en revistas de nicho en París, Los Ángeles, Nueva York y Buenos Aires; adicionalmente de un sin número de retratos para los creadores de moda de las dos últimas ciudades mencionadas. Ha trabajado con diseñadores como Ricardo Pava y Amelia Toro en Colombia. A su vez ha realizado producciones para agencias de publicidad como Sancho, Leo Burnet y McCann.



El fotógrafo explica que para desarrollar sus proyectos desde la idea hasta la práctica, primero se dirige a un espacio en total oscuridad donde se dedica a pensar, luego anota en su bitacora todo lo que imagina, lo dibuja en un storyboard, busca referencias en make up, colores, formas y épocas para que su equipo y el cliente entienda la idea; posteriormente, hace el shooting y finaliza con el perfeccionamiento mediante la edición. Para él la fotografía es una extensión para la comunicación de la moda, una expresión visual no lingüística.

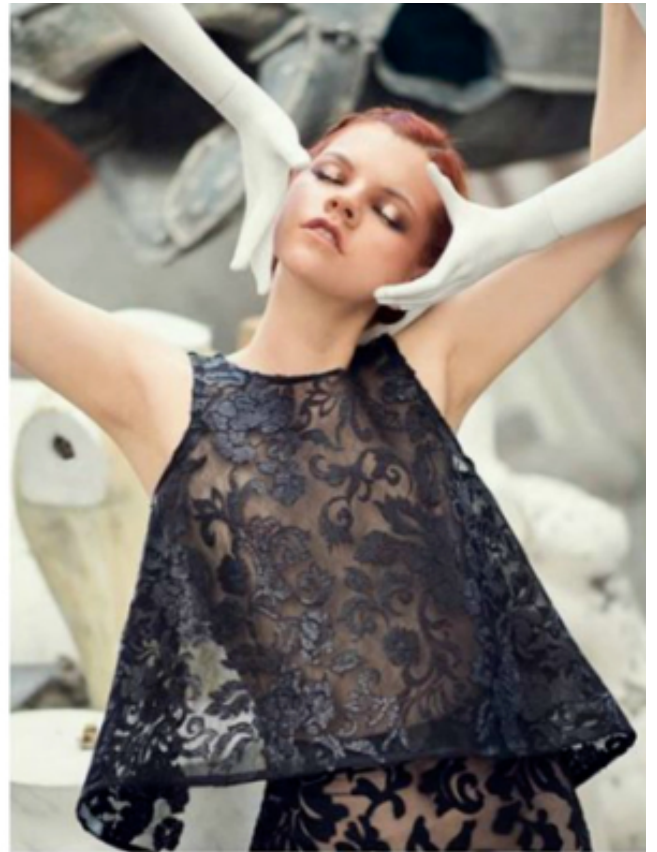
Camilo Espitia comenta “mi estilo es teatral”, hace las fotografías como si pensara en un cuadro del renacimiento o el impresionismo, buscando que la iluminación sea romántica, siendo simétrico y estético a la vez, puesto que le gustan las tomas limpias que tengan una razón de ser; sus creaciones se destacan por tener un toque vintage, acompañadas de elegancia y refinación femenina. Para él, la mujer es tan fuerte y delicada, que nunca un hombre por más esbelto que fuese, podría asemejarse.

Cuenta que alguna vez la directora del Festival de la Luz en Buenos Aires, expresó que “sus fotos eran un descanso a los ojos entre la imagen, esto se da por la conexión y el respeto que otorga a la mujer en sus retratos”.



Para él es importante la técnica fotográfica, prefiere mantener la luz natural y continua, no le gustan los flashes de estudio y lleva años educándose acerca de su comportamiento. Pues dice que, una buena fotografía trata la composición, “la cámara se puede hacer con una caja de zapatos si se quiere, en cambio un retrato mal compuesto así se tome con el mejor instrumento no va a quedar de una forma óptima”, compartió Camilo.

Este fotógrafo cree que gracias a su experiencia ha participado en proyectos con diversos artistas nacionales e internacionales entre ellos: Conny Camelo, Maía, María Cecilia Sánchez, Laura Tobón, Pilar Schmitt, Andreina Solórzano, el Pibe Valderrama, César López, Chocquibtown y Santiago Cruz. Internacionalmente con cantantes como, Adele en un evento donde fue invitado por Sony en Nueva York, también con Dave Fenoy una de las voces más importantes en el mágico mundo de los videojuegos.



También ha dirigido videoclips para Maía, Alerta Kamarada, The Hall Effect y el baterista de diamante eléctrico. Entre sus proyectos más grandes destaca el haber trabajado para una marca en Nueva York, de la cual no puede hacer mención, que viste a modelos y artistas como Karlie Kloss, Ariana Grande, Kelly Ozbourne, entre otros. Actualmente se desempeña como director de arte y diseñador de producción para un documental muy importante que se está llevando a cabo mundialmente con el maestro Alejandro Ramírez Rojas, sobre la musicalización original en Bratislava de la película Un Perro Andaluz del cineasta surrealista Luis Buñuel.



**REDACTADO POR
YINA MARTÍNEZ
MARÍA ANTONIA PALOMINO**