

## 5 BIOCRACIA

### BIOCRACIA, UNA FORMA DE VIDA DESDE EL DESARROLLO PERSONAL, PROFESIONAL Y ARTÍSTICO

*Una manera de entender la industria textil, desde la ecología, ética y sostenibilidad*

Biocracia, una marca de ropa y tejidos orgánicos, nació hace cuatro años en España, como una alternativa a la industria textil convencional, comprometiéndose a respetar la vida, promoviendo la sostenibilidad y desarrollo de todas las personas implicadas en su proceso. Se encarga de la fabricación y comercialización de prendas y productos textiles 100% ecológicos de algodón orgánico, fibras naturales teñidas con tintes naturales provenientes de plantas medicinales. Como empresa de Triple Balance ofrece una solución integral y de actualidad basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Bárbara Rosso es la creadora de Biocracia, profesional en artes escénicas, diseño virtual y teatral; algunos años atrás decidió tomar descanso profesional y deseaba a crear su proyecto personal, tenía claro que debía ser acerca de diseño de moda, más allá de un producto para consumo, con ciertos valores y conciencia, así que decidió viajar a India a conocer dichos proveedores e investigar las formas sostenibles de producción.

Su experiencia fue dual, traumática y esperanzadora, sobre todo por enfrentarse a la crueldad de la industria textil, "es algo que te marca para siempre, me hizo reflexionar sobre mi concepto previo de la sostenibilidad", asimismo, asegura que desde esa perspectiva ha entendido la belleza como un todo"; esto implica la naturaleza, los proveedores, la fabricación y por ende el diseño.





Asimismo, la marca ofrece acompañamiento a diferentes emprendimientos para que puedan crear sus propias colecciones desde el inicio, con la experiencia que poseen en tejido orgánico y el contacto con talleres que cooperen para crear su línea, también accesorios para empresas que deseen producir un cambio, además de ofrecer la posibilidad de implementar proyectos educativos con el uso de uniformes ecológicos, logrando transformar las prendas en función de las necesidades de las instituciones con algodón orgánico de la mejor calidad, por ser la fibra más comfortable e hipoalergénica, de igual forma, con empresas y corporaciones.

Entre la variedad de tejidos de su catálogo está el khadi, una tela hilada y tejida manualmente, lo que traduce cero emisiones de CO<sub>2</sub> para el planeta. Este es un símbolo y representación del trabajo artesanal, es una forma de preservar la herencia artística de sus ancestros. A través del trabajo, se potencializa la armonía junto a la naturaleza. Biocracia expresa “nos sentimos identificados con los valores de este tejido y las posibilidades de exploración para los diseñadores”.

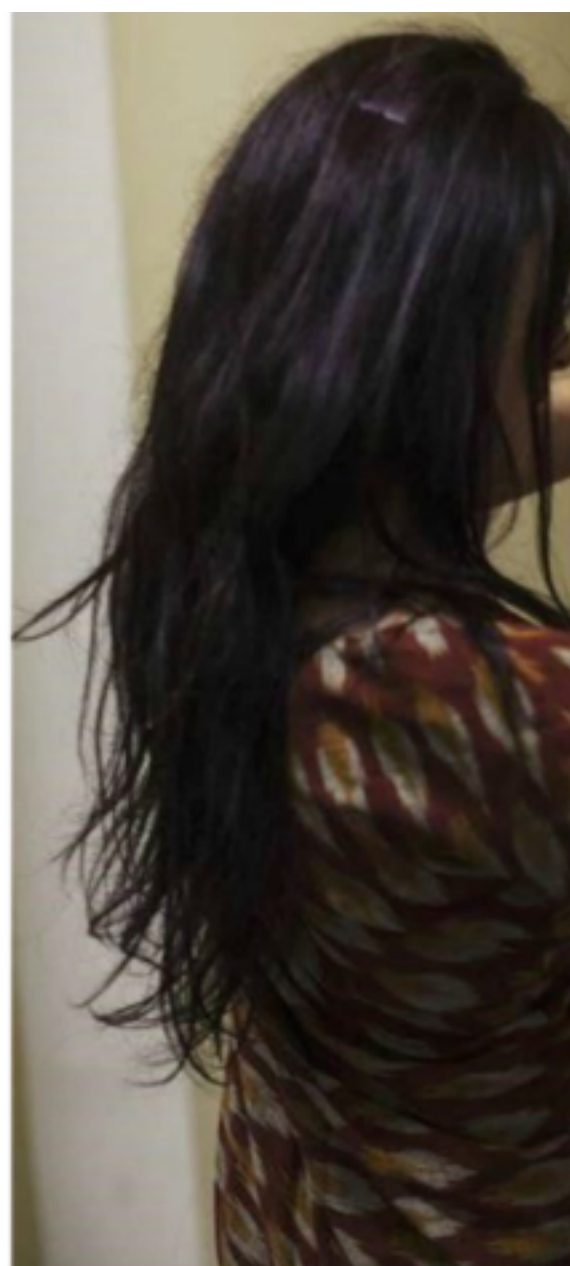


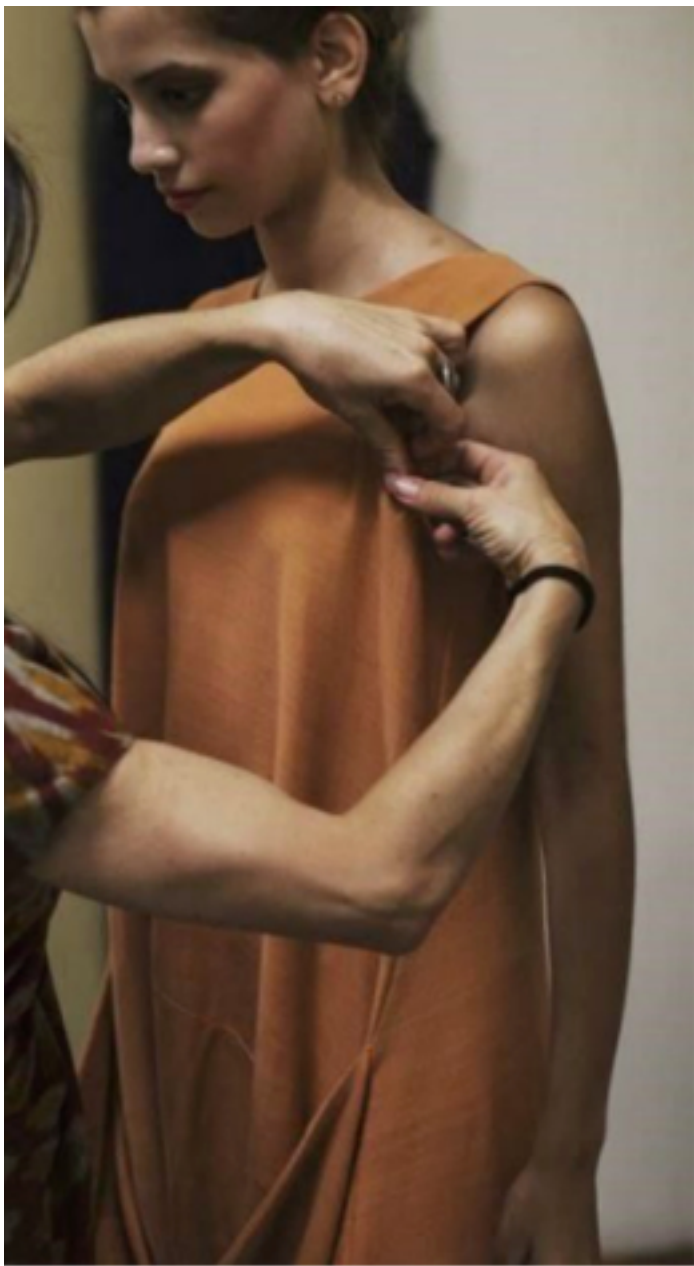
## 5 BIOCRACIA

La coloración natural de los tejidos consiste en emplear plantas medicinales tintóreas como: la cúrcuma, granada, índigo, aloe vera, rubia tintórea, entre otras. Estas prácticas son una de las herencias más valiosas que han dejado los antepasados. La marca combina técnicas ancestrales con modernos, sistemas de producción industrial sostenibles, haciendo posible una alternativa de coloración textil, adecuándose a los estándares de calidad del mercado. La mezcla de fibras orgánicas con tintes naturales produce tejidos 100 por ciento biodegradables, los mismos son favorables con los beneficios para el ecosistema, no obstante, ha apostado por técnicas naturales, desde el respeto por los recursos y la sostenibilidad.

El método de cultivo orgánico se basa en tres principios fundamentales: el cuidado de la tierra, el ecosistema y la gente que la habita. Al no utilizar semillas modificadas genéticamente, los granjeros pueden usar las obtenidas durante la cosecha para la siguiente temporada, dotándolos de recursos para el sustento de sus familias. La producción de algodón orgánico no utiliza pesticidas, ni fertilizantes químicos que ponen en riesgo a los agricultores, la biodiversidad de la zona y contaminan directamente las aguas.

**MODA HOLÍSTICA  
Y ESTILO DE VIDA**





Biocracia trabaja con proveedores en India con los que comparte los mismos códigos éticos y deseo de cambio, garantizando salarios justos para los trabajadores, en igualdad de género y condiciones de comercio justo; teniendo claro que trabajar en equipo los hace más fuertes. Las relaciones empresariales internacionales pueden ser honestas, plurales y sostenibles.

Trabajan para satisfacer las necesidades de los clientes, contribuyendo a mejorar los recursos naturales, de esta manera, le dan un nuevo significado a la palabra “globalización”, entendiéndose desde una perspectiva sana, donde el trabajo es empoderamiento y abundancia para todos.

Los tejidos 100 por ciento orgánicos, con certificación GOTS, Norma Global Textil Orgánica, OEKOTEX se fabrican en India, las prendas se confeccionan en España, apoyando talleres locales para recuperar el tejido industrial tan afectado por el traslado masivo de las empresas a países con menores costes laborales y ambientales, como lo es India. Para contribuir y erradicar las consecuencias, donan un 10% de los beneficios a las ONG tanto de India como nacionales, en el compromiso de erradicación de la pobreza y generación de empleo.

REDACTADO POR  
DARGIE LIZETH VASQUEZ  
ANGELA NATALIA CEPEDA