

LA MODA MÁS ALLÁ DE UN ACCESORIO

Núni es la marca mexicana que busca transmitir a través de sus productos un mensaje que proteja a los indefensos

Durante los últimos años, la industria de la moda ha ido evolucionando en aspectos creativos y expresivos, los cuales se determinan por la forma de pensar del diseñador y por la manera de absorber estos aspectos por parte del consumidor. Claramente, los intereses de la sociedad han ido cambiando conforme a las situaciones que los rodean, lo que ha traído al mundo de la moda un cambio bastante notorio, el cual se ha comenzado a relacionar en una disminución al impacto del ambiente, creando así una ola de consciencia en las personas. Es el caso de surgimiento de las marcas sustentables que forman su identidad con base a valores éticos, como lo es la marca Nuni, liderada por Jimena Suárez.

Su creadora es una abogada mexicana que fundó Núni en su ciudad natal, pues ella ha adoptado un estilo de vida vegano en los últimos ocho años, basado en el consumo de productos que no provengan de ningún animal. Al inicio de su vida profesional en derecho, trabajó muchos casos acerca de la violencia que se implantaba en sectores pequeños sobre los animales, por esta razón, comenzó a investigar acerca de un mundo más sustentable, que sirviera de voz y protección hacia ellos y al ambiente.





Esto originó una inquietud por el hecho de pertenecer a una comunidad mínima que consume productos veganos, escasos en el mercado y de alto costo. Gracias a esto, crea la marca dirigida a personas con su mismo estilo de vida, abarcando un mercado cada vez más grande con el fin de ayudar al planeta, que se encuentra gobernado por la industrialización y el consumismo, trayendo como consecuencia el desgaste y la explotación indiscriminada de la gran mayoría de los recursos naturales.

Jimena creó un puente durante la búsqueda de un mundo más consciente con respecto a los animales, al ambiente y la decisión del ser humano de utilizar aquellos recursos, no solamente en cuestiones alimentarias, sino de entretenimiento y moda. Además de implementar una forma más sostenible con el hecho de usar menor cantidad de materia prima, logrando un menor impacto y así, generar una alternativa a las personas que no cuentan con algunos privilegios.

Núni es una marca caracterizada por ser sostenible y empática que busca incentivar al consumidor a ser mejores seres humanos, a tomar consciencia y responsabilidad en las decisiones, que en cierto punto, dejarán una huella que impactará el futuro de las siguientes generaciones. Se refieren al hecho de que no es solamente el tomar consciencia del impacto de las acciones de forma individual, sino que las colectivas también importan. Además, la moda en contexto creativo y artístico debe ser tomada en cuenta como un símbolo de creación e innovación, que busque beneficiar a una cantidad de personas de manera responsable.

4 NÚNI

El origen de su nombre proviene de una cultura indígena bastante vulnerable por el hecho de tener poco acceso a los bienes y servicios que ofrece el gobierno mexicano, donde el lenguaje que los caracteriza es llamado mixteco. Núni significa maíz en lenguaje ancestral, el maíz es algo muy representativo para ellos; debido a esto, los creadores de la marca implementan el maíz de forma gráfica en su logo.

De acuerdo a su inspiración, su marca personal se basa en la elección de determinados elementos que caracterizan a su país, dentro de estos elementos, primero se encuentran los animales en vía de extinción, los cuales utiliza como un medio creativo para darles un reconocimiento y una voz que sirva como medio de concientización para el consumidor.

El Ajolote, animal acuático del que existen solo 70 ejemplares, debido a su demanda excesiva e incontrolable por cuestiones de entretenimiento y alimentarias. Por otra parte Jimena al ser una rescatista de animales, decidió adoptar los nombres de cada perrito como muestra de agradecimiento. Además de buscar representar esa supervivencia y hacerle tributo a la valentía animal, es el caso del bolso Hortensia, inspirado en su perrita que rescató en uno de los sectores más peligrosos de México.



Lo más importante de una marca sustentable son los materiales y procesos que se realizan para la fabricación, Núni se enfoca en la utilización de recursos sintéticos que tengan el menor impacto ambiental, donde sus solventes y pegantes son a base de agua. La mayoría de su materia prima proviene del norte de Italia, pues son quienes les aseguran que sus productos son de gran calidad y amigables con el ambiente, dentro de los cuales se encuentran los terciopelos clásicos, metálicos, satines, piel vegana de origen vegetal, entre otros. La marca utiliza colores neutros, diversas tonalidades tierra y verdes oscuros, son implementados en los bolsos como un medio de cercanía de la naturaleza que transmiten paz y serenidad.



**MODA HOLÍSTICA
Y ESTILO DE VIDA**

Las industrias del sistema moda son las que más contaminan el ambiente, pues los procesos de creación de la materia prima requieren de muchos químicos que, al final son desechados afectando el entorno. Por esta razón, la marca utiliza un estilo de economía circular, llamado upcycling, donde los restos de materiales de la producción son utilizados para la creación de una colección de diversas prendas que contengan proporciones, tamaños y texturas diferentes. Las muestras son vendidas en los bazares y eventos especiales a un menor costo, eventualmente son intervenidas por artistas e ilustradores, para que las personas se sientan atraídas por los productos, que a pesar de tener defectos son la muestra de que es una forma de reciclar.

Núni es una marca que contribuye al desarrollo de un mercado limitado y poco explorado, caracterizado por la sostenibilidad, busca abarcar los conceptos de un mundo más consciente a nivel cultural, económico y social, donde se produzca la empatía hacia los procesos de obtención de las diversas materias primas, provenientes de los animales, asimismo de los recursos naturales.

REDACTADO POR
ERIKA GUEVARA
BÁRBARA DÍAZ