

BLING BLING TRASH, EL UNIVERSO DE LA EXPRESIÓN

Más allá de ser una marca de moda, representa un estilo de vida más consciente con el ambiente

Es un proyecto artístico que lleva ocho años en Bogotá, está dedicada a la compra, reinvención de prendas, accesorios y calzado de segunda mano, además, ofrece a cada cliente una identidad única, con estilos propios, alejándose de las tendencias masivas impuestas en el mercado.

Esta idea de negocio, creada por Laura Chavarro, nace a partir del gusto por la moda, el arte y el ecofriendly, debido a que la industria textil es la segunda más contaminante del planeta. El motivo principal es concientizar a las personas que las prendas de segunda mano son "tesoros vintage", las piezas de las décadas anteriores, más exactamente de los años sesenta a los noventa, se encuentran en perfectas condiciones, así como prendas nuevas que se han dejado en el olvido.

Bling Bling Trash es una marca que brinda un gran portafolio de productos por medio de plataformas online como Facebook e Instagram, donde, no solo se dedica a la venta sino a posicionar el movimiento sostenible, generando así, espacios de compra y experiencias inolvidables para los amantes de la moda vintage y bienestar a nuestro planeta.

La marca ofrece la alternativa de comprar prendas y hacerles una intervención con toques modernos sin dejar de lado la esencia de aquellos años, asimismo, ofrecen la opción de realizar envíos a nivel nacional e internacional.

La creadora busca contactarse con proyectos que tengan un impacto positivo en el mundo, expresa "es hora de pensar y consumir distinto, es por eso que pronto hemos creado un espacio para que estas marcas se puedan exhibir y vender sus productos en Bling Bling Trash". Convirtiéndose en un pop up shop que comercializa prendas antiguas, dejando una ventana abierta para que todos puedan vender o renovar su closet, convirtiéndose en una excusa para reciclar.

Mientras una prenda sea considerada poco atractiva para su anterior propietario, el siguiente la verá novedosa; Laura asegura que uno de los diferenciales más fuertes que tiene Bling Bling Trash para hacer que los consumidores se interesen, es que muchas de las prendas pertenecen a grandes marcas, este es un plus, más aún cuando se trata de una que no ha sido utilizada y es posible adquirirla a bajo costo; los clientes suelen tener referencias positivas sobre la marca por sus prendas y el eficaz acceso hacia ellas.



VINTAGE ESCADA
SHORT & JACKET WOOL SUIT

by La Modita retrechera



VINTAGE CARGO PURSE
70s leather

Comprar ropa de segunda implica no desecharla después de su uso, posteriormente va a un nuevo hogar alargando su ciclo de utilidad, teniendo en cuenta que puede ser de mejor calidad que la ropa actual. Hace algunas décadas la ropa se hacía con mejor materia prima siendo de mejor calidad, aún no había llegado con fuerza el fast-fashion y su modelo de rendimiento basado en la producción masiva. Esto garantiza que, incluso siendo una prenda de segunda, durará más tiempo.

Según estudio WRAP en Reino Unido, extender la vida de una prenda a 2.2 años reduce entre un 5 y un 10 por ciento la huella de carbono, agua y desechos residuales, estos datos indican que al adquirir una prenda de segunda se ahorra energía, agua, evitando la contaminación por teñidos, sumando los residuos industriales y superproducción. Además, la producción de prendas de vestir a bajo costo, implica la necesidad de nuevos recursos como algodón, fibras sintéticas o tinturas que generan impactos dañinos, incluidos pesticidas, tintes tóxicos e incluso gases nocivos durante la fase de transporte.

Por otra parte, es importante que las personas contribuyan para que el deterioro del ambiente disminuya; la elección de comprar en este modelo de tiendas ofrecen un valor agregado. Igualmente, Bling Bling Trash está trabajando para demostrarle a la industria y los consumidores que existen alternativas para este negocio actual, ofreciendo ropa económica con un alto costo social.

2

BLING
BLING
TRASH



ROYAL PEACOCK

vintage kimono
with beads and sequins

TURQUOISE QUEEN
VINTAGE GALA DRESS

Esta iniciativa fomenta el crecimiento de pequeñas empresas locales como lo es Bling Bling Trash, sin preocuparse por seguir tendencias, puesto que este espacio propone variedad. El equipo de trabajo de estas boutiques, a menudo son gurús de la moda, conocedores de marcas, teniendo en cuenta que la mayoría de estas tiendas son acogedoras, con un ambiente diferencial y brindan una experiencia de compra personalizada.



80S CHAMARRA
vintage leather jacket

Bling!

Bling Bling Trash es una marca que no solo vende ropa sino un concepto y estilo de vida, la cual tiene un trasfondo de responsabilidad con el ambiente y creatividad haciendo renovación de prendas, demostrando que todavía hay maneras en las que se puede confiar al tener impacto beneficioso en el mundo, reciclando y reutilizando.

REDACTADO POR
DARGIE LIZETH VÁSQUEZ
ÁNGELA NATALIA CEPEDA