

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, ALIADO DE LOS EMPRENDEDORES EN EL SECTOR DE LA MODA

Con el aumento de nuevos proyectos en la capital colombiana, la reconocida institución privada realiza un programa de asesorías y actividades para el desarrollo de la industria

La Cámara de Comercio de Bogotá creó en el año 2014 el programa de Asesorías y Talleres Moda 360, el cual consiste en apoyar los nuevos proyectos de emprendimiento y empresas que estén en proceso de exportación en el sector moda, ofreciendo las herramientas necesarias para fortalecer su conocimiento y creatividad. Por medio de capacitaciones, conferencias, participación en actividades reconocidas como: el Bogotá Fashion Week, donde los jóvenes diseñadores tienen la oportunidad de aprovechar, debido a que es una plataforma para realizar alianzas de negocios tanto nacionales como internacionales.

De acuerdo con Francy Ramírez, consultora del sector moda dentro de la institución, “el propósito de Cámara de Comercio es acompañar y asesorar a los emprendedores del sector para que puedan crear un plan de empresa y fortalecer a los empresarios para ser más rentables y competitivos, pues es un aliado que apoya al empresario en cada una de sus etapas: emprendimiento, formalización, fortalecimiento e internacionalización”.



Dada su respuesta, esta institución privada hace parte del gobierno que está brindando un apoyo a la sociedad a través de programas y plataformas para la difusión, crecimiento de la industria y desarrollo social, puesto que generan empleo, mejora la economía y estilo de vida mostrando nuevas propuestas del mercado que constantemente se encuentran en cambio.

Para que los empresarios de la industria puedan acceder a los programas que brinda esta institución deben “diligenciar un diagnóstico en la página de la Cámara de Comercio, después asistir a una asesoría para la orientación, sobre la ruta que debe seguir de acuerdo a los resultados alcanzados” expresó Francy Ramírez.

Tras realizar el procedimiento podrán asistir a cada uno de los ítems seleccionados para el fortalecimiento y creación de la empresa, encontrando servicios especializados para sus necesidades como “definir un modelo de negocio viable basado en la claridad de su plan de empresa”, argumentó la funcionaria. Entre los aportes que deja las empresas a la sociedad son: mejorar la economía del país, lograr que sus consumidores encuentren en la moda una forma de expresarse y a los productores una oportunidad de trabajo.



Esta plataforma ha permitido que las empresas se extiendan a diferentes puntos del país y tengan oportunidades de hacer parte del mercado global. Algunos casos de éxito han sido: Ancora swimwear, joyería el EDEN, Kupa, Miss Balanta, Ana Laverde, Cubel, entre otras. Las cuales han aportado a la sociedad de una manera positiva, brindando nuevas oportunidades de empleo para tener un estilo de vida digno, teniendo presente el cuidado ambiental y la salud de sus consumidores, además de aportar a una mejor circulación en la economía de Colombia.

REDACTADO POR
ISABELLA CASTELLANOS
STEPHANIE GÓMEZ

