

LA MASCULINIDAD SE APLICA PESTAÑINA

La tendencia del maquillaje en hombres ha sido satanizada por las masas, lo cierto es que, esta realidad permite ser, sin restricciones

El maquillaje se ha ido filtrando en pequeños poros a través de la historia, no como un tabú, tampoco de forma banal, mucho menos como una cuestión estricta del género femenino, debido a que, según National Geographic, hombres y mujeres del antiguo Egipto se pintaban los ojos con kohl en colores negro y verde, el primero de ellos permitía lucir la famosa mirada de gato (National Geographic, 2017). Además de ser un rasgo distintivo, consideraban que este les protegía de las enfermedades, aunque en promedio, la mayoría de los hombres fallecieron a corta edad. La historia ha corroborado que patrones de maquillaje como el descrito anteriormente, se traducen en diferentes formas de representar la masculinidad.

Esta actualidad supone una masculinidad diferente que narra acerca de la inclusión y el que, los hombres rompan con estigmas sociales, además, puedan hacer con su vida aquello que les haga feliz. Por ejemplo, llevar productos de belleza en el morral para retocarse durante el día, usar bolsa de mano y tacones en un día común, porque los accesorios y el maquillaje no tienen restricción de uso en hombres o mujeres. Este es un hecho que logrará posicionarse sólo si, "más personas lo hacen porque quieren o necesitan hacerlo", así lo describe Bryan Taborda, oriundo de Pereira, profesional en el arte del maquillaje y blogger de belleza.



Es necesario ver al hombre desde una postura estética y política, donde no interfieran preferencias sexuales, ni un momento determinado en el legado de la humanidad, pues la importancia radica en que toda comunidad democráticamente pueda identificarse, expresarse y proyectar por medio de gustos, un mensaje natural, que poco después se convierte en social, en la medida en que se normalice un modo desde el cual se pueda vivir: la metrosexualidad.



¿Quién dice que un chico hetero no puede maquillarse? es apenas una de interrogantes a las que el profesional del maquillaje le da forma, puesto que, esta técnica evita el machismo e intenta ser generosa con la creatividad y libertad de género. Algunas tiendas de lujo, como Coco Chanel y Givenchy, desarrollaron líneas de maquillaje dirigidas al mercado masculino, la idea visionaria tuvo tanto éxito que luego Tom Ford estableció productos básicos como: gel para cejas y bronceador. Este mundo de brochas y colores es una alternativa para describir que la moda y sus pupilos en el arte, están dispuestos a crear estrategias de comunicación para que el consumidor logre expresarse.

Existen influenciadores como Bryan, encargados de informar acerca de temas de belleza y vanguardia para que las personas puedan aprovechar cada producto o la forma de recrear un estilo, también lo hacen importantes marcas como Dior, que ha realizado todo un tutorial acerca del correcto uso del make-up en los hombres, además de la calidad de los productos que deben usar, porque la industria de la belleza está pensando en el mercado y cómo inferir en los individuos, el deseo por cuidarse.

1 BRYAN TABORDA

Bryan Taborda, inicia su carrera después de realizar un curso de maquillaje en New York para complementar su formación universitaria en diseño de moda, después del cuarto semestre decide que su camino está enfocado en el diseño de rostros a partir de cosméticos y técnicas que resaltan la idea de una belleza sin género. “Uno no es nadie hasta que realmente logre ser lo que quiere”, añade Taborda desde la experiencia.

El bloguero jamás imaginó optar por el mundo del maquillaje, y que por ello, lograría ser reconocido a nivel internacional. Sin embargo, su crecimiento en redes sociales, se produjo en un periodo de tres años, siendo uno de los procesos más efectivos en plataformas como Instagram, donde cuenta con más de 37 mil seguidores y a su vez, un espacio para que clientes fijos o aquellos que acuden de manera esporádica, decidan quedarse, además puedan interactuar con su contenido y adquirir cursos de automaquillaje, pues en este momento de su carrera, su trabajo es vender contenido digital de calidad.



Los usuarios que recurren a @bryantabordaofficial se encuentran con una ideología de vida propia, este pereirano afirma que "aunque el mundo critique y estas sean buenas o malas, es importante aprender a manejarlo". Debido al diferencial que este nuevo artista propone, es que los usuarios lo prefieren y recomiendan, aún en un mercado tan competitivo como el del maquillaje.

El éxito de un personaje público, además de su talento, innovación y seguridad en sí mismo, depende del apoyo que tenga por parte del grupo social que le rodea, pues gran parte de esta sociedad aún discrimina, refutando que existen parámetros, por cierto, algo erróneos, que impiden tendencias como esta: una masculinidad aún más actual; mientras que, la otra parte de la metrópolis, quiere entender que existen hombres, como es el caso de Bryan, que acogen a su estilo de vida un modo vanguardista que de nuevo se encuentra en furor desde el año 2018.

Bryan Taborda considera indispensable usar el corrector de ojeras y pestañina, pues la mirada se verá atractiva e impactante. Resulta que la paleta de sombras se aplica dependiendo del outfit y la ocasión de uso, tomando los colores como un accesorio de la cotidianidad, que además de complementar un por qué, luce bien en conjunto.



REDACTADO POR
DUVAN GARCÍA ROJAS