

# MODA SIN GÉNERO

Las etiquetas se quedan atrás, Fabián Rodríguez reinventa la moda femenina y masculina

Redactado por: Valentina Rincón, Laura Riaño, Leandra Molina y Angie Avellaneda

Pensar que alguien no puede ingresar en el mundo de la moda por su corta edad es estar completamente equivocado, y más si esa persona quiere transformar el pensamiento de los demás frente a la identidad de género en la ropa. Este es el caso de Fabián Camilo Rodríguez, un joven colombiano de 18 años, estudiante de diseño de moda, que nació en el municipio de Tunja, quien a los 17 años tomó la decisión de vivir en Bogotá para estudiar lo que más le apasionaba.

Al inicio, este joven diseñador no veía un futuro frente a la moda, en sus planes estaba estudiar derecho, mas fue a los 15 años donde empezó hacer sus bocetos, diseñar e incluso investigar sobre todo lo que con lleva a estar en este medio. Más adelante su profesora de inglés, Sonia Torres, le pidió que le realizara un vestido, lo cual lo impulsó más a estudiar la carrera que tanto le llamaba la atención. Él tenía claro que lo correcto era educarse, por ello decidió entrar a formarse en el Arturo Tejada Cano, Escuela de Diseño & Mercadeo, en la cual actualmente cursa cuarto semestre; además, sabía que para entrar en este ámbito laboral debía rodearse de personas que estuvieran en ese campo, arriesgarse y tener confianza en sí mismo.

A partir de ese momento Fabián empezó a crecer, evolucionar y reinventarse constantemente, al igual que con sus diseños, aquellos que se caracteriza por tener un estilo sofisticado con toques vanguardistas. Desde el inicio tenía claro que no quería que su ropa tuviese género pues su prototipo de persona correcta para vestir no tiene barreras, ve potencial en cada factor diferencial que tiene cada uno; busca que hombres y mujeres rompan los códigos que representan la antigua sociedad, donde la verdadera libertad sea independiente de preguntas de género. Para él, el uso del vestido debe ser tan natural tanto para el género masculino como para el femenino, así como el permiso que se le ha otorgado en ellas al usar un esmoquin.

Fotos tomadas por:  
@alokevinimos // Carlos López





## FABIÁN RODRÍGUEZ



“la moda está en todo lugar”

Por otro lado, Fabián ha trabajado con Alexander Yepes, *stylist* de celebridades, director de la revista Trendy y director de Iris Model Agency en Colombia, colabora en cierta parte con la agencia e incluso lo vistió para Colombiamoda; de igual manera, para dicha feria de moda vistió a Celin Giraldo, una bloguera de moda. Asimismo, ha realizado *styling* con su marca para unas fotografías con la actriz Maritza Rodríguez, y trabajó con Dave Castiblanco para las fotos de su siguiente colección.

No es un diseñador conceptual, si no que le gusta hacer ropa que realmente sea usable, hacer que la gente se enamore de su estilo, de su concepción tan particular. Las personas se han

En sus diseños muestra sus raíces, sus pensamientos y su propósito, que son más que una división, una unión, pues “el sexo es biológico. El género es cultural” (Eugenides, Middlesex, 2002). Fabián decidió crear su marca a partir de las bases de igualdad por experiencias propias, ofreciendo comodidad a esos compradores que no categorizan sus gustos en prendas femeninas o masculinas al momento de hacer una compra, su reto está en superar prejuicios que muchos tienen sobre el uso de estas, pues si te gusta debería dar igual.

Además, él incita al consumidor a romper las reglas y a cuestionar todo aquello que utiliza a diario; le gusta observar todo para entender a las personas, “la moda lo es todo, Coco Chanel decía que se encuentra en cualquier lugar, yo me fijo en cada persona que encuentro en la calle, el transporte público, en la cotidianidad puedo encontrar inspiración, incluso en el más mínimo detalle”, afirma Fabián.

En el ámbito social su amiga y colega Iwona González, diseñadora de zapatos, habla de él como una persona especial, leal y que siempre está pendiente de sus allegados sin importar las circunstancias; a nivel profesional lo respeta como diseñador, es limpio y muy competente con su trabajo, considera que a pesar de su corta edad es muy centrado, sabe que cuando se propone una meta o tiene un proyecto en mente persiste hasta cumplirlo o hacerlo realidad. Se siente afortunada de tenerlo como amigo, es un apoyo tanto laboral como personal en su vida.

encasillado en una moda muy conformista, unos yéndose a los extremos, algunos trash, siendo esta una forma de escapar de la realidad, una cultura irreverente y extravagante, y otros llevando un estilo sencillo y depurado. Piensa que la moda bogotana da pasos pequeños, pero que en estos últimos tiempos cada vez más va desarrollándose; también opina que no hay que clasificarse en algo sino estar en constante evolución, teniendo en cuenta que no es dejar de lado nuestras raíces, pero siempre reinventar, estar creando mezclas con culturas de otros países. Se ha inspirado en la moda europea y asiática pues considera que son los pilares de esta gran industria y no se pueden dejar a un lado.



En cuanto al futuro prefiere no adelantarse mucho a él, está trabajando en el lanzamiento de su próxima colección, se enfoca en sacar un buen producto que lo identifique como diseñador y como marca. Tiene claro que seguirá basándose en mantener su esencia, no pretende crear riquezas, tampoco una fama falsa, sino imponer un estilo propio, quiere realmente dejar un legado a futuras generaciones.

## Referencias bibliográficas

Eugenides, J. (2002). Middlesex. Estados Unidos: Anagrama.