

MÁSCARAS, UN ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA IDENTIDAD

Redactado por Camila Pulido, Daniel Patiño y Camila García.

Accesorios de moda a partir de la experimentación de técnicas

Ana Barragán, diseñadora industrial y creadora de Ana Barragán Design, da vida a su marca en el 2016 con la mezcla de técnicas artesanales e industriales, las cuales aprendió tanto en su carrera como en la vida. Decide utilizar las máscaras como un elemento transformador, el cual le atribuye a cada persona que las use una forma de expresar su personalidad o álter ego, en diferentes escenarios como: fiestas, teatro, pasarelas, carnavales, festivales y producciones audiovisuales; afirma que este “sea ese elemento que nos permite ser más de lo que somos en el día a día”.



El objetivo de Ana Barragán Design es ser una empresa que tenga impacto social, en la cual se muestre las habilidades de las personas que componen la empresa.

Su mayor inspiración son las texturas y las formas, donde ella no solo se limita a desarrollar un boceto, si no que decide dejarse llevar por los materiales y colores, los cuales va aplicando sobre el rostro o cabeza como si este fuese su lienzo. En cuanto a las formas que aplica a cada máscara, tocado y antifaz, realiza una previa investigación donde observa tendencias, escenarios culturales o rituales africanos, siendo este una fuente más de inspiración en su arte.

Para la marca no solo era importante realizar un excelente trabajo, sino que también apostarle a la sostenibilidad, la cual va dirigida hacia los materiales que usan en la elaboración de sus productos, manejando desperdicios de la industria de la moda y del calzado, los cuales son utilizados como materia prima de algunos de los accesorios. Además, estos diseños son pensados en que no sean elementos que se puedan desechar fácilmente, pues de acuerdo a la elaboración y diseño, hace que cada pieza perdure, sea reutilizable, evitando ser artículos de un solo uso; asimismo, afirma que “no quiero que sea una pieza que se pueda desechar rápidamente”.

Fotos tomadas por: @miguelotavo II Miguel Ángel Otavo y @jurioshe98 II Julian Ríos



Respecto a su equipo de trabajo, la elaboración del producto cuenta con la colaboración de dos personas especializadas en la industria de la litografía, y dos más encargadas de la comunicación y administración de la empresa. Sin embargo, la producción y la mano de obra, en su gran mayoría, está hecha por Ana Barragán.

Actualmente tiene como meta ayudar en el desarrollo de la construcción de las personalidades de los clientes, para enaltecer y empoderar su ser.

“la marca te permita ser más de lo que eres cada día” afirma Ana.

