

K A F T A N

MODA

GENERALIZADA SIN FRONTERAS DE

GÉNERO

Kaftan, una apuesta de diseño versátil e independiente

Redactado por: Paula Catalina Matallana Gomez, Paula Daniela Vargas Fernandez y Diana Milena Gutierrez Quevedo

En la actualidad es posible encontrar tiendas de ropa especializadas que imponen su presencia, generando movimientos y tendencias alrededor del mundo, abriendo paso a ideales por medio de la reinención de la moda, aplicando una mezcla de estilos y conceptos que perduran a lo largo del tiempo, junto con nuevos y modernos, creando diseños únicos, funcionales e innovadores.

Asimismo, algunos creadores le han apostado a incorporar diseños independientes, como es el caso de Kaftan, una marca fundada en el 2001 por la diseñadora de modas Mónica Duque, y el Artista plástico John Ortiz, que desde sus inicios sentaron las bases de su trayectoria al proponer un nueva concepción experimental, donde involucran en el vestuario una serie de atributos que hacen juego con lo estético.



Foto tomada por: @diana_eme_ Il Diana Gutiérrez.

“DE CREADORES PARA CREADORES”

Los diseños que se encuentran en esta marca van de la mano de ideas como la diversidad, inclusión y conciencia por el medio ambiente. A través de una propuesta atemporal e innovadora, han optado por manejar un género neutro pues, para ellos, este es un concepto bastante restrictivo, posicionándose en el mercado como una opción diferente con un sello de identidad.

Según los fundadores de la marca, parten de sus propias vivencias con la industria a través de 18 años de experiencia para crear la propuesta “de creadores para creadores”, implementando un espacio único, generando así oportunidades para la exhibición de nuevos proyectos desarrollados en colaboración con otros artistas, creando nuevas colecciones conjuntas, donde se muestran piezas llenas de arte y diseño; también proponen una experiencia diferente de compra, ofreciendo una gran variedad de productos en línea.

KAFTAN



Las tiendas de Kaftan poseen un estilo minimalista muy marcado; a primera vista se observa una atmósfera donde el color negro predomina, junto con una exhibición de numerosas prendas de la colección “volver a las raíces, somos mestizos”, la cual se realizó haciendo homenaje al trabajo del artesano y al reconocimiento de las raíces propias de cada cultura, presentando prendas sin género como abrigos, chaquetas y ponchos, con variaciones en diseño y detalles de bordados; estos hechos con materiales textiles, repelentes al agua e ideales para las bajas temperaturas. En el mismo espacio también se encuentra una colaboración con la marca Dr. Martens, presentando su colección de zapatos y botas.

Los tiempos están cambiando y Kaftan no se queda atrás uniéndose al nuevo concepto de ropa sin género, reinventándose a través de la moda inclusiva que escapa de los estereotipos, llegando a quienes no quieren vestir limitados por el universo masculino o femenino, impulsada por épocas en las que la clasificación hombre-mujer es socialmente insuficiente, aspectos que caracteriza a esta marca diferenciadora.

Cuentan con dos puntos de venta físicos ubicados en la ciudad de Bogotá, uno se encuentra en la Cra 7ma # 54a – 18 del barrio Chapinero, y el otro en la Cra 14a # 82 – 26 en la Zona Rosa, con una apertura al público de lunes a sábado de 10:30 am a 7:30 pm.