

CAMINO HACIA LA REINVENCIÓN ECOLÓGICA

Redactado por:
Valentina Rincón, Laura Riaño, Leandra Molina y Angie Avellaneda



La diseñadora Ivón González a través de los zapatos y no solo de las prendas, abre una válvula de oxígeno, para que el diseño pueda respirar un nuevo aire.

Fotos tomadas por: @alokevinimos // Carlos López

Una emprendedora que busca crear conciencia sobre todas las temáticas que incluye la moda sostenible; esta bogotana creó su propia marca actualmente conocida como YW by Ywona en el 2018 tan solo con 31 años, aunque en sus planes no estaba estudiar diseño de moda, la vida le ha demostrado lo grandioso que puede llegar a ser escoger esta carrera.

Inicialmente se fue a estudiar medicina en Buenos Aires, pero lo que no esperaba era que en su camino se le atravesaría una nueva carrera; al año de haber llegado a esta ciudad y cambiar sus planes decide entrar a estudiar diseño en la Escuela Argentina de Moda junto con producción de moda en la Escuela Adrián Fagetti, obteniendo así sus dos títulos.

Después de nueve años de vivir en otro país regresó a Colombia con la ilusión de encontrar referentes similares de moda a los que estaba acostumbrada, especialmente en el calzado, pero al darse cuenta de que esto no era así vio la necesidad de crear su propia marca, donde empezó a reinventar, evolucionar y a crear diseños que se caracterizaran por tener un estilo único. Sabía que el diseño de zapatos era totalmente distinto al de prendas, tanto el proceso creativo, su patronaje, incluso en la realización del mismo. Se dio cuenta de esto gracias a quien la orientó, el señor Cesar Bernate el cual le hizo notar que estudiar de nuevo era parte de este proceso, “la parte creativa ya está, pero hace falta la técnica”, reconoce la diseñadora.

Esta marca siempre ha tenido ideales ambientalistas, en lo cual han trabajado desde el inicio, pero solo hasta las últimas colecciones se ha podido implementar fuertemente; los proveedores que maneja están certificados con adecuados procesos de tratamiento en las materias primas, para ella es igual de importante tener a sus trabajadores en buenas condiciones, con los pagos que exige la ley dignificando lo que hacen; está intentando consolidar la marca en la Cámara de Comercio como 100% sostenible pero admite que es algo difícil de lograr en Colombia más no imposible y espera más adelante poder lograrlo teniendo un producto amigable con el ambiente.

YW by Ywona se reinventa a través de la vanguardia en tratamientos, materiales y diseño, convirtiéndola en un talento prometedor para la industria nacional. No se rige por las tendencias, sino que se basa en lo que pasa en el momento, apoyándose en lo que lee a nivel social, económico, ambientalmente, entre otros temas de interés. “La moda es la manera en la que se pueden expresar los gustos a través del arte, así como un artista puede pintar un cuadro, para mí la moda es eso, una forma de expresar lo que realmente sentimos”, Ivón busca tener una marca que se acomode a diferentes gustos alternativos que identifican a sus consumidores.

Actualmente junto a su colega y amigo Fabian Rodríguez, diseñador de moda, hizo el lanzamiento de la última colección llamada Red Empire, él comenta que es una diseñadora excelente, una persona relajada, amable, y sociable, aunque hasta ahora está empezando, tiene claro que en un futuro su marca será exitosa, tanto Ivón como su marca están en constante evolución, espera que crezca a nivel profesional, logrando así una mayor visibilidad.

Ywona no está sola en este proyecto, en conjunto con su esposo quien es CEO, encargado de la parte comercial y administrativa de la marca, poco a poco quieren enfocarla en apoyar a la gente, algo en lo que puedan aportar socialmente, poder ayudar a fundaciones o causas sociales. Con YW by Ywona quieren crear una gran comunidad, no solo hacer que el cliente se fidelice con el producto si no buscar un énfasis en ser parte de la esencia que está generando beneficios en algún sector. Espera donar calzado a colegios vulnerables, pero sabe que tiene que pasar por filtros, quiere que sus clientes no solo se enamoren de los zapatos que van a ponerse sino el trasfondo que hay en ella.

Por ahora ofrece sus diseños a través de redes sociales, en Instagram como @yw.bywona, se hace conocer en gran medida por las personas, hace colaboraciones con diferentes influencers como Camidoll y Camila Andrea, incluso con otras marcas que la ayuden a crecer en el medio.

A futuro se visualiza posicionando su marca, haciéndola aún más sostenible en la utilización de algunos materiales, apoyando a fundaciones que tengan una misión importante. Esta artista continuará sus estudios en marroquinería y calzado en diferentes instituciones con el propósito de seguir desarrollando sus productos, cumpliendo todos los objetivos que tiene en mente, que le aporten para así ir aprendiendo a mejorar además persistiendo con la visión de transformarse en una marca social y cultural.



Fotos tomadas por:
@alokevinimos // Carlos López