

UN IMPULSO PARA EL EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO

Redactado por: Daniela Rojas Acosta, Laura Natalia Espitia y María Paula Gómez

El trabajo de nuevos creadores es apoyado por MADE IN_ concept store, una tienda que se enfoca en el valor del esfuerzo nacional

Natalia Guerra Molina y Laura Rodríguez Crismatt son las creadoras de MADE IN_ concept store, un proyecto que empezó como una feria que apoyaba a los nuevos emprendedores colombianos a mostrar sus trabajos, luego de un tiempo decidieron llevar a cabo una tienda bajo el mismo concepto y a esto se unió Diego Garzón, un publicista egresado de la Universidad Central.

El emprendimiento colombiano era poco valorado desde la perspectiva de este proyecto, siendo esto una problemática para los nuevos creadores, junto a esta situación también se veía involucrada la competencia de marcas multinacionales, sus precios elevados y baja calidad. En base a esto nació la idea de crear una tienda multi-marca, donde se encontrará solo talento colombiano. Inicialmente surgió con pocas marcas, las cuales pertenecían a personas cercanas que confiaron en el proyecto; actualmente cuentan con 25, dónde se encuentran productos para el hogar, joyería y moda de alta calidad con un buen precio. Cada uno de los emprendimientos que hacen parte de MADE IN concept store, cuentan con un gran valor agregado que caracteriza y diferencia a este lugar.



Fotos tomadas por:
@corazondepalo_ || Daniela Rojas

Diego Garzón, es uno de los encargados de la tienda, empezó con proyectos personales los cuales fueron un fracaso, pero después de esto la vida lo fue encaminando en el entorno comercial. Trabajó para la multinacional española INDITEX S.A, en marcas como Zara y Stradivarius en Bogotá, luego se relacionó con el mercado colombiano, fue parte de la marca Little Ramonas ejerciendo su cargo como gerente comercial y mercadeo. Desarrolló una pasión por el ámbito económico y comunicativo, de esta manera encontró un equilibrio para proponerse estrategias adecuándolas al área comercial.

Tiempo después se involucro con el proyecto de MADE IN_ concept store, donde ayudó en el crecimiento de la tienda y es el alma de ésta, transmitiendo una energía agradable a las personas que llegan.

La reinención de la marca se basa en una constante evolución social, cambiando el pensamiento de las personas para concientizarlas más sobre el trabajo colombiano y el valor que este tiene. Así llegan al público produciendo un mensaje sobre la moda como un empoderamiento, expresión y transformación personal. Este emprendimiento ha sido bien recibido por la sociedad generando buenos cambios en la forma de compra del consumidor, optando por adquirir slow fashion.



El crecimiento de MADE IN_ concept store ha sido bastante positivo en el año 2019, seguirán trabajando muy fuerte para el crecimiento de la tienda, de tal forma que puedan ubicarse en un lugar más amplio y así seccionar el lugar para que los nuevos clientes se relacionen a fondo con cada una de las marcas.

En la actualidad, la tienda tiene 25 marcas al servicio del público, entre ellas se encuentran: Dos Latinas, Ana Barragán, La Playa, Laguna, La palacios, Libertina y Neutra. Desean que más emprendedores se unan a este proyecto para desarrollar más consciencia en las personas y crear un movimiento a favor del trabajo colombiano. Su punto de venta se encuentra en la calle 69 # 11 a- 27, Quinta Camacho, atendiendo de lunes a sábado de 11:30 AM a 08:00 PM, obteniendo una experiencia de compra encantadora junto a la compañía de unas adorables mascotas y la comodidad de un atento servicio.

Hello
Gorgeous