



# DANIELA DURÁN

## UNA MUJER QUE EMPRENDE EN LA MODA COLOMBIANA

Redactado por Paula Daniela Vargas, Paula Catalina Matallana y Diana Milena Gutiérrez

Fundadora de la marca DURH habla de su trayectoria en la industria

El emprendimiento en Colombia ha venido transformándose, sin embargo, para las mujeres asumir este reto no ha sido una tarea fácil, el hecho de tomar riesgos, lanzarse al mercado desarrollando una idea de negocio o materializar un sueño es complejo, no basta con tener una visión clara del detalle o un enfoque en el diseño, sino también son necesarias las técnicas propias que se utilizan para comercializar productos o creaciones, además es preciso conocer e ir más allá de lo que es la indumentaria a través de la reinención en la moda.

Daniela Durán es una mujer de 26 años que nació en Maicao, un pequeño pueblo de la Guajira en Colombia, que decidió superar sus miedos para lanzar su marca al mercado y poder emprender. Ella se considera extrovertida, amante de la moda, el color y el brillo, además se define como creativa, aventurera e innovadora, quien dedica la mayor parte de su tiempo al trabajo y a la familia.

# BARRO

Sus primeros acercamientos con la moda empezaron al cursar segundo de primaria, donde dibujó a su mamá con un vestido, su profesora al ver lo que había hecho le comentó que tenía talento para el diseño, desde ahí encontró su vocación y su pasión. Fue ese tipo de momentos que guiaron sus pasos para elegir el diseño de moda como su carrera y profesión.

Inició su formación académica en el Arturo Tejada Cano, Escuela de Diseño & Mercadeo, la cual finalizó en el año 2013; posteriormente ingresó al Instituto Europeo de Diseño donde realizó un curso en Product Manager en el 2014, lo que la impulsó a lanzar su marca, DURH; finalmente, se graduó de la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiano como profesional en diseño de moda en el año 2015.

DURH proviene de una idea que se originó cuando estaba en el colegio, enfocada desde entonces inició con la combinación de sus apellidos “Duran Hernández”, para darle identidad a su proyecto. Actualmente la marca esta asociada con los términos «esfuerzo», «pasión» y «dedicación», ideales que representa a partir de parámetros que vive en su día a día como diseñadora, para ella esta es la clave del éxito.

Ha participado en tres oportunidades en la Semana de la Moda en Barranquilla en los años 2014, 2015 y 2017; además su marca estuvo presente en Colombiamoda y en la Feria Atelier.

Lo que encuentra atractivo en su profesión es la capacidad de contar historias, se inspira especialmente en los viajes que ha realizado; asimismo, cuenta que en cada colección se materializan las anécdotas de algún viaje que emprendió y también de lo que quiere transmitir. Por medio de DURH busca reflejar una mujer con elegancia y clase, sin dejar de lado el estilo casual chic.

Para Daniela la moda es cíclica, por eso el termino **reinven**ción, es decir, todo vuelve con toques temporales, con el fin de encontrar la relación entre pasado y presente; por medio de su trabajo asume este papel, reinventa a través de sus colecciones. Recuerda una colección en especial que se llamó “*Do It*” cuyo punto de inspiración fueron los años 70’s, donde usó detalles de esta época, como mangas grandes, cuadros, apliques simétricos y colores neutros.

Relata que el mayor impacto que tienen como marca es devolverle a la mujer esa seguridad al momento de vestir, tienen clientes de todas las tallas y realizan prendas que se adaptan a todo tipo de cuerpo. En muchas ocasiones, las grandes marcas ofrecen productos que vienen limitados por tallas o proporciones, lo que DURH ofrece es personalización, ayudar a encontrar las prendas que se acomoden a cualquier persona.



Concluye hablando de su experiencia frente a la situación actual del país

“es complicado ser empresaria, en realidad hay que trabajar muchísimo, ser muy fuerte para avanzar, no es lo mismo crear moda que seguir moda, hay una gran diferencia entre el pensar y el hacer, sin embargo, por más difícil que sea el camino debemos entender que las recompensas serán mayores”.

Para ella este no es un camino fácil al ser una industria tan competitiva, pero de algo si está segura y es que este recorrido es divertido, puesto que el sector moda es por naturaleza emprendedor, especialmente por las oportunidades constantes de crecer, igualmente de ir reinventando la moda, manteniendo la esencia propia de una marca, para que así sea duradera, exitosa y reconocida en el mercado nacional e internacional.

DURH se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Suba, específicamente en la Calle 122 No. 45<sup>a</sup> – 65.