

RESPONSABILIDAD

CALIDAD Y ESTILO

RESPONSABILIDAD

EN LA INDUSTRIA TEXTIL

Redactado por Kelly Borbón, Alejandra Mercado y Dana Vallejo

Las personas dejan de percibir la moda de forma superficial y banal, para así apreciar la historia que cada prenda tiene para contar.

Laura Áñez, Diseñadora Industrial enfocada en el Diseño Textil de la Universidad de los Andes, se ha encargado de darle otra cara al mundo de la moda, centrándose en el trabajo manual y creando diseños a base de fibras naturales que se caracterizan por ser atemporales, versátiles y funcionales.

En el 2013 viajó a Montreal para tomar distintos cursos de creación textil, donde aprendió la técnica de tejido de punto en máquina manual, aspecto que, al regresar a Colombia en el 2015, decidió aprovechar para consolidar su marca "Laura Áñez Textiles", con el objetivo de crear piezas únicas y tejidas artesanalmente; sus productos se encuentran basados en conceptos de diseño sostenible y economía circular, minimizando el impacto en el medio ambiente durante las etapas de producción.

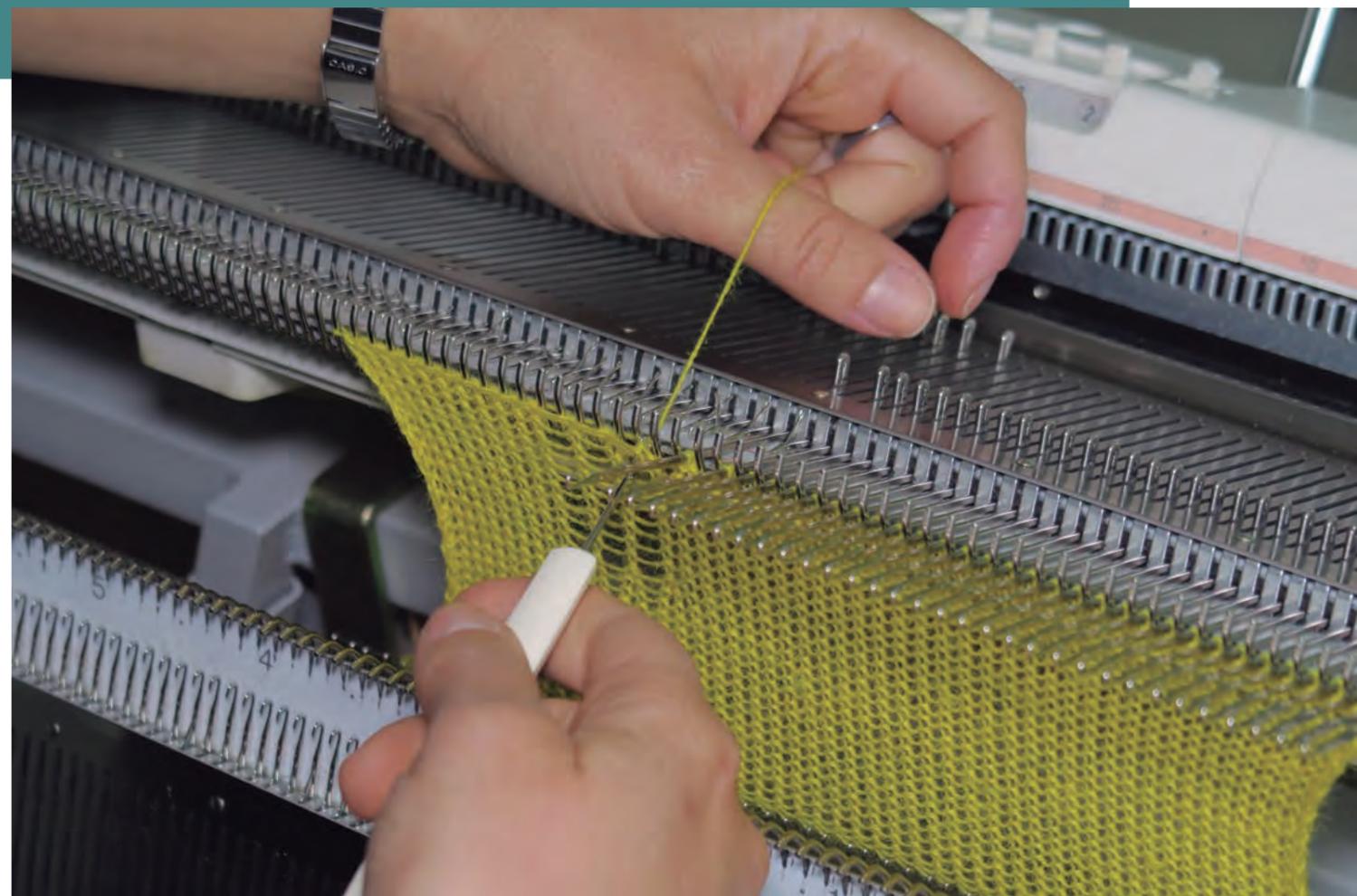
Fotos tomadas de:
@textileslauraanez II
Laura Áñez



El desarrollo creativo, de elección y fabricación de su marca, inició al descubrir nuevas fibras naturales que se adapten a las necesidades de cada prenda y/o accesorio, proceso que llevó un largo tiempo de investigación y búsqueda de materiales.

Empezó explorando en Colombia, pero fue complejo ya que el mercado era muy reducido y no había muchas opciones, lo cual la hizo mirar hacia nuevos horizontes descubriendo fibras a nivel de Latinoamérica, encontrando la alpaca, el mamífero de pelo rizado, muy largo y fino; su pelaje es utilizado para crear fibras textiles con conciencia, esto es hecho por una corporación de campesinos bolivianos, convirtiéndose esta en su materia prima principal, sin dejar atrás la posibilidad de combinar la anterior mencionada con algodón orgánico peruano y seda que es hecha por campesinos en Colombia.

Estos materiales naturales aportan tanto las propiedades básicas de los mismos como el brillo, ligereza y sutileza, al igual que los componentes ya finales en las prendas, como la suavidad, durabilidad y finura.





El proceso de fabricación inicia con la elaboración de los moldes digitalmente y los gráficos, patrones de diseño, de las prendas mediante un software, que luego es convertido en puntos, como pequeños pixeles, que permiten guiar a las personas encargadas del tejido, de cómo y qué diseño se llevará a cabo en la prenda a confeccionar.

Una vez aprobado, se procede con la elaboración de la totalidad del producto, uno a uno de manera manual, combinando algunas técnicas en máquinas de telar donde la materia prima principal es el hilo en cono de alpaca y en algunas ocasiones combinado con seda o algodón.

Este proceso se lleva a cabo en primera medida por mujeres quienes tienen la destreza de manipular tejidos de excelente calidad y acorde a los principios de la marca, destacando siempre el producto artesanal.

A pesar de que la marca se ha enfrentado a muchas dificultades en el mercado mantiene su política social, ambiental y de valores, sensibilizando a sus clientes sobre el consumo responsable, estimando el trabajo manual, apreciando el valor agregado en cada prenda, brindando buena calidad en sus materias primas y haciendo que sea un producto que dure para toda la vida.

El mundo de la moda es conocido por el gran impacto negativo que tiene sobre el medio ambiente, pero iniciativas como esta crean compromiso en el consumidor, promoviendo conciencia y responsabilidad con el entorno, “entre más apoyemos marcas conscientes, obligamos a las otras a tener prácticas responsables” afirma Laura, pero teniendo en cuenta que para lograr un cambio en las grandes empresas se debe comenzar por el consumidor.

Laura Áñez Textiles ofrece sus productos en la Casa de Creadores Discrepante, ubicado en la Calle 85 #12 -89, de lunes a sábado, entre las 11:00a.m. hasta las 8:00 p.m.