



KUKUPU



MODA
CON
SENTIDO

Esta marca busca concientizar a las personas sobre el impacto ambiental que tiene la industria textil

Redactado por: Andrea Camila Marttá Vanegas y Fabiana Valentina Ruiz Moncada

Kukupu es una comunidad que incentiva la moda sostenible, el mercado de segunda mano y el consumo responsable; a cargo de este proyecto se encuentra Ángela Sarmiento, una bogotana que le apuesta a la confección de prendas conscientes con el planeta, cuyo propósito es propiciar espacios para enviar un mensaje de cambio y transformación.

El nombre de la marca significa “mariposa” en idioma sudanés, el cual empezó siendo un blog, donde hablaba de los efectos negativos que conllevan la industria textil, después de eso se convirtió en un proyecto que se encuentra vigente hasta el día de hoy.

Ángela ha creado y participado en diversos eventos tales como, cursos de moda circular y de reparación, el primer hackathon de moda sostenible en Colombia, ferias de trueques y confección de prendas con residual textil. El evento más reciente en el que participó fue el Open San Felipe, que es considerado el distrito artístico de la ciudad de Bogotá, en ésta última edición se realizó un desfile de moda sostenible para mostrar sus propuestas al público.

Lo que caracteriza principalmente a la marca es que los procesos que manejan se centran en hacer recuperación textil de algunas de las prendas que llevan de trueques, donaciones o retazos, a partir de estos intervienen y crean nuevas prendas.



Fotos tomadas por:
@valenruizm // Valentina Ruiz

De igual forma, Kukupu es una vitrina para marcas que están haciendo producción limpia con fibras naturales, tintes orgánicos y residual textil; cada una de estas marcas tiene un sello diferencial que al mismo tiempo es amigable con el medio ambiente, la mayoría se distinguen porque manejan prendas atemporales, con patronaje Zero, técnicas de bordado y estampado en prendas y accesorios, hechos a partir de retazos o artículos de bisutería y joyería en desuso; cabe señalar que gran parte de estos productos son elaborados por mujeres que son discriminadas de alguna forma, pues no se les reconocen sus valores o capacidades, o también por ser madres cabezas de familia.

El tipo de prendas que maneja cada marca es muy diverso, puesto que van desde ruanas en algodón orgánico hasta camisetas con tintes naturales y kimonos hechos a partir de residual textil.

A parte de brindar el espacio de marcas anteriormente mencionado, cuenta igualmente con uno de segunda mano, cuya intención es alargar el ciclo de vida de las prendas y evitar su desecho prematuro. Por último, se encuentra el trueque. Ésta es una dinámica, que consiste en llevar máximo cinco prendas, por cada una te dan una ficha y esta se puede canjear por lo que quieran en el espacio que siempre está habilitado de trueque o en cualquiera de los eventos que realiza Kukupu.

De acuerdo con Ángela “la idea de hacer el trueque es enseñarles a las personas el desapego hacia lo material y lograr darles un uso o propósito a aquellas prendas que tenemos guardadas desde hace tiempo, también quitarles el valor sentimental o económico, es decir, tú puedes traer una camisa y te llevas una chaqueta”.



El concepto de “moda con sentido” va más de allá de que cuente con un propósito, pues si tú te pones ropa de segunda mano, o alguna prenda que esté hecha con algodón orgánico, tintes naturales, entre otros; significa que estás siendo consciente de lo que te pones y esto se ve reflejado en lo que la marca quiere resaltar. Es por esto que para Kukupu es evidente el impacto que causa la moda, no solo con el medio ambiente, sino también en el ámbito social.

En definitiva, el hecho de involucrarse con moda sostenible busca generar una transformación en la forma en que la sociedad está consumiendo moda actualmente, de igual manera hace una invitación a ser más respetuoso con el medio ambiente, a buscar el bien común y a entender que hoy por hoy estamos atravesando por una transición en el mundo en la que tratamos de consumir y producir de una manera diferente.

