

Capítulo V

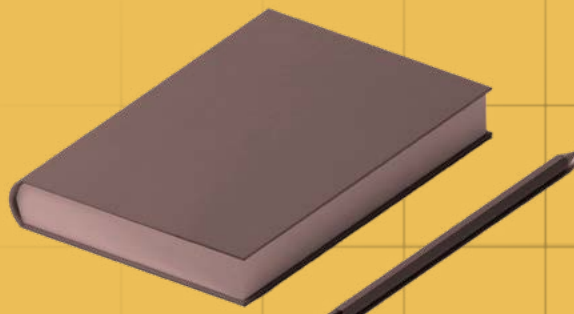
Problemáticas y diseños del proceso proyecto de investigación formativa (PIF)

*Problems and design of the Formative
Research Project process (FRP)*

El capítulo V, presenta tres estrategias para el diseño detallado del proceso de investigación. Como un acto formativo, acudimos a la metáfora del viaje para ilustrar habilidades expresivas necesarias en el contexto de la proyección social, que les permitan a los investigadores en acción construir planes detallados de inmersión social en el marco del fortalecimiento de la ciudadanía, la democracia, la participación y el cambio social a partir de iniciativas comunitarias y el impacto de ejercicios ciudadanos.

Objetivo:

Comprender los impactos de la investigación- acción sin daño en los espacios académicos y los territorios.





Nombre de la estrategia:
**Investigar es como viajar:
planes detallados**

Ilustración 33. Plan de viaje
Tomado de: <https://www.freepik.es>



Desarrollo

Cuando se trata de investigar, simular esta actividad con la planeación de un viaje resulta efectiva, dado que la logística de estos eventos sociales puede ayudar a responder inicialmente las preguntas necesarias de un plan detallado de inmersión social, a saber:

Tabla 4. Preguntas para un plan detallado

¿Por qué?	
¿Qué?	
¿Cómo?	
¿Dónde?	
¿Quién?	
¿Con qué?	

Fuente. Elaboración propia

En este sentido, es necesario entender que estas preguntas se pueden resolver cuando tenemos en mente realizar un viaje, por eso se invita a que, organizados por grupos, respondan cada una de estas preguntas con relación a la ejecución de un viaje cercano, económico y posible, con bitácora y evidencias.

Luego de planear el viaje, respondiendo las preguntas del cuadro anterior, el grupo debe llevar a cabo el viaje, en un plazo de una semana. Posteriormente, se debe crear el informe del viaje con las siguientes características.

1. Bitácora narrativa.
2. Evidencias fotográficas.
3. Reflexionar sobre las siguientes preguntas:

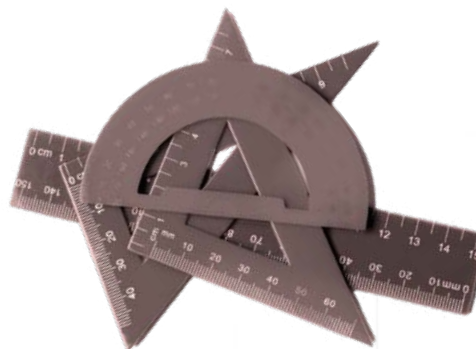
a) ¿Qué logros significativos obtuvieron, **b)** ¿Cuáles fueron los mayores desafíos o dificultades?, **c)** ¿Cuáles son las lecciones aprendidas y que no se repetirán en una siguiente ocasión?, **d)** ¿Qué creen que podrían cambiar para que el viaje fuera mejor?

Se invita a exponer el viaje realizado en el formato de “Caja italiana”, vista anteriormente.

Para finalizar, se profundiza sobre los detalles y la necesidad de planeación y excelente ejecución de planes detallados de inmersiones sociales para los proyectos de investigación social.

Materiales

Ver formato 5. Guía Plan detallado.





Nombre de la estrategia:
Lecturas cruzadas

Ilustración 34. Yeider Montoya
Estudiante de Diseño Gráfico
Sede Colores



Desarrollo

Durante la realización de Proyectos de Investigación Formativa (PIF) es adecuado jugar con estudiantes a los roles, en esta ocasión, en el rol de evaluador de PIF de otros estudiantes.

Para este ejercicio se invita a los grupos a compartir en forma digital o en medio físico el proyecto en el estado de avance en el que se encuentre; se espera que ya esté culminado, pero el interés de la actividad no es la evaluación final de otro proyecto, sino que el mismo grupo pueda valorar, revisar e identificar las rúbricas con las cuales son evaluados y sus respectivos criterios.

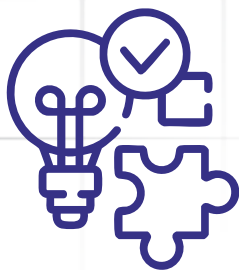
En este sentido, cada grupo recibirá un PIF de otro equipo y el formato de “Lecturas cruzadas” (*Ver formato 6*) para evaluar y escribir las observaciones pertinentes a cada criterio evaluativo.

Al finalizar la actividad, se conversa alrededor de las falencias identificadas en los otros proyectos y del propio para mejorar y complementar la siguiente entrega de los PIF.

Materiales

Los Proyectos de Investigación Formativa de los grupos asistentes a la actividad y el formato 6 “Guía Lecturas Cruzadas”





Nombre de la estrategia:
Ferias de proyectos

Ilustración 35. Proyectos
Tomado de: <https://www.freepik.es>



Desarrollo

Es un espacio académico para compartir los trabajos finalizados de asignaturas con evaluadores externos de otras universidades -públicas y privadas- que permitan lecturas de retroalimentación ante el trabajo realizado en el semestre. Además, por ser una apuesta para la conformación de redes universitarias, surge del impulso y la necesidad de generar un intercambio académico y proyectos conjuntos que se van hilando con una apuesta de calidad como tarea colectiva, cotidiana y continua.

Materiales

Stand, espacio para ubicar los stands en donde cada grupo de estudiantes pueda contar con conectividad y luz y rúbricas evaluativas para evaluadores/as externos.

