

Referencias principales

Apablaza-Campos, A., Wilches Tinjacá, J. A., & Salaverría, R. (2024). Inteligencia artificial para la generación de contenidos periodísticos en Iberoamérica: percepciones, desafíos y proyecciones regionales. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*. [En prensa]

Barredo, D., de la Garza Montemayor, D. J., Torres-Toukourmidis, A., & López-López, P. C. (2021). Inteligencia artificial, comunicación y democracia en América Latina: Una revisión de los casos de Colombia, Ecuador y México. *Profesional de la Información*, 30(6), 1-17. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16>

Becerra, M. (2014). Medios de comunicación: América Latina a contramano. *Nueva Sociedad*, 249, 61-74.

Beckett, C. y Yaseen, M. (2023). Generating Change: A global survey of what news organisations are doing with AI. London School of Economics and Political Science, Google News Initiative & Polis Journalism at LSE.

Brossi, L., Dodds, T., & Passerón, E. (2019). *Inteligencia Artificial y Dinámicas de Inclusión/Exclusión de las Juventudes* (pp. 61-69). LOM Ediciones. <https://hdl.handle.net/1887/3594362>

Broussard, M. (2019). *Artificial Unintelligence: How Computers Misunderstand the World (Illustrated edition)*. The MIT Press.

Busuioc, M., Curtin, D., & Almada, M. (2022). Reclaiming transparency: Contesting the logics of secrecy within the AI Act. *European Law Open*, 1-27. <https://doi.org/10.1017/elo.2022.47>

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista mexicana de opinión pública*, (19), 61-78. <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>

Caracol Televisión (1 de septiembre de 2023). *Sinfoni, escoge, según su análisis, al mejor imitador de Yo Me Llamo de la noche*. Obtenido de <https://www.caracoltv.com/yo-me-llamo/mejores-momentos/sinfoni-escoge-segun-su-analisis-al-mejor-imitador-de-yo-me-llamo-de-la-noche-pr30>

Carpes, G., Osório, M., & Vieira, L. (2023). O mínimo que um jornalista precisa saber sobre Inteligência Artificial para começar 2024. *Farol Jornalismo*.

Cepal & Cenia (2023). *Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA)*. https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2023/09/ILIA-ESP_compressed.pdf

Coba, G. (4 de enero de 2024). *Cuatro de cada 10 trabajadores en Ecuador usan herramientas de Inteligencia Artificial*. Obtenido de Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuatorianos-inteligencia-artificial-trabajo/>

De Vega-Martín, A.L., Pinedo-González, R. & Gutiérrez-Martín, A. (2022). Alfabetización mediática e informacional en las Escuelas de Imagen y Sonido. Percepciones de profesorado y alumnado. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 11(2), art.10. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v11i2.14978>

Dodds, T., de Vreese, C., Helberger, N., Resendez, V., & Seipp, T. J. (2023). Popularity-driven Metrics: Audience Analytics and Shifting Opinion Power to Digital Platforms. *Journalism Studies*, 24(3), 403–421. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2167104>

EFE / Redacción Primicias (28 de abril de 2023). *Inteligencia artificial recrea antigua erupción del Cotopaxi*. Obtenido de Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/erupcion-cotopaxi-inteligencia-artificial/>

Frausto, S. (8 de abril de 2024). #Milenia en tiempo real. Antes, durante y posterior al debate... [Post de X/Twitter]. X/Twitter: <https://twitter.com/salvadorfrausto/status/1777172566630662205>

Franks, S., Wells, R., Maiden, N., & Zachos, K. (2022). Using computational tools to support journalists' creativity. *Journalism*, 23(9), 1881–1899. <https://doi.org/10.1177/14648849211010582>

Fridman, M., Krøvel, R., & Palumbo, F. (2023). How (not to) Run an AI Project in Investigative Journalism. *Journalism Practice*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2253797>

Gallego, C. (2022). *Informe: Internet de las cosas: La tecnología como aliada de la sostenibilidad*. EAE Business School. <https://marketing.eae.es/prensa/EAEIoT2022.pdf>

García-Galera, M.- del-C., & Catalina-García, B. (2024). Inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo. Pautas para su aplicación en la asignatura de Investigación de Audiencias. *Infonomy*, 2(2). <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.033>

Grupo Fórmula (23 de marzo de 2023). ¡IN-CRE-Í-BLE! NAT, la primera presentadora de noticias creada con Inteligencia Artificial, debuta en #RadioFórmulaMx... [Post de X/Twitter]. X/Twitter: https://twitter.com/Radio_Formula/status/1639024836889509888

Helberger, N., & Diakopoulos, N. (2022). The European AI Act and How It Matters for Research into AI in Media and Journalism. *Digital Journalism*, 11(9), 1751–1760. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2082505>

La Jornada (6 de mayo de 2012). *Publica La Jornada a partir de hoy el Monitoreo electoral en Twitter*. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/2012/05/06/politica/003n1pol>

Lara, A. D., García-Avilés, J.-A., & Arias-Robles, F. (2022). Implantación de la Inteligencia Artificial en los medios españoles: Análisis de las percepciones de los profesionales. *Textual & Visual Media*, 15, Article 15. <https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.001>

López Arroyo, A. (2016). *El artículo editorial como texto argumentativo. Un estudio del género periodístico más razonador a la luz de la teoría de la argumentación* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.

Martini, M. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.

Mellado, C.; Cruz, A. & Dodds, T. (2024). *Informe especial: inteligencia artificial y audiencias en Chile*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, ANID Chile & Feedback. Obtenido de <https://www.noticiasyperiodismo.cl/audiencias-e-inteligencia-artificial>

Mera, I. (23 de marzo de 2023). NAT, la primera presentadora de Inteligencia Artificial: ¿cómo funciona? Y ¿cuál es su futuro?. Obtenido de Radio Fórmula: <https://www.radioformula.com.mx/tecnologia/2023/3/23/nat-la-primera-presentadora-de-inteligencia-artificial-como-functiona-cual-es-su-futuro-755102.html>

Mitova, E., Blassnig, S., Strikovic, E., Urman, A., Hannak, A., de Vreese, C. H., & Esser, F. (2023). News recommender systems: A programmatic research review. *Annals of the International Communication Association*, 47(1), 84–113. <https://doi.org/10.1080/23808985.2022.2142149>

Navarro Zamora, L. (2023). Inteligencia Artificial en el Ciberperiodismo de América Latina: Estudio exploratorio de las prácticas de los cibermedios y del ciberperiodista. *Question/Cuestión*, 3(75), e806. <https://doi.org/10.24215/16696581e806>

Newman, N. (2023). *Journalism, media, and technology trends and predictions 2023*. Obtenido de Reuters Institute for the Study of Journalism: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2023>

Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2022). *The Power of Platforms: Shaping Media and Society*. Oxford University Press.

Park, E. & Gelles-Watnick, R. (28 de agosto de 2023). *Most Americans haven't used ChatGPT; few think it will have a major impact on their job*. Obtenido de Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/08/28/most-americans-havent-used-chatgpt-few-think-it-will-have-a-major-impact-on-their-job/>

Pérez-Seijo, S., Barbosa, S., & Vicente, P. N. (2023). Artificial intelligence in journalism: Case study of the Spanish, Portuguese, and Brazilian news media systems. En M.C. Negreira-Rey, J. Vázquez-Herrero, J. Sixto-García, & X. López-García (Eds.), *Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media New Actors, Models and Practices*. Springer Nature.

Pinto, M. C., & Barbosa, S. O. (2024). Artificial Intelligence (AI) in Brazilian Digital Journalism: Historical Context and Innovative Processes. *Journalism and Media*, 5(1), 325–341.

Primicias (s.f.) *Especial Metástasis*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/especiales/metastasis/>

Rosell, M. (2022). La paradoja de la integración latinoamericana. *Advocatus*, (042), 23-47. <https://doi.org/10.26439/advocatus2022.n042.5741>

RTVC Sistema de Medios Públicos (2023). *Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI*. [Diapositivas en Power Point]. Obtenido de RTVC: https://s3.amazonaws.com/rtrvc-assets-qa-sistemasenalcolombia.gov.co/archivos/peti_2023.pdf

Santos, M. C. (2020). Data-Driven Journalistic Operation: Reshaping the Idea of News Values with Algorithms, Artificial Intelligence and Increased Personalization. *Brazilian Journalism Research*, 16(3), 458-475. <https://doi.org/10.25200/BJR.v16n3.2021.1295>

Simon, F. M. (2022). Uneasy bedfellows: AI in the news, platform companies and the issue of journalistic autonomy. *Digital Journalism*, 10(10), 1832-1854. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2063150>

Simon, F., Altay, S., & Mercier, H. (2023). Misinformation reloaded? Fears about the impact of generative AI on misinformation are overblown. *Harvard Kennedy School Misinformation Review*. <https://doi.org/10.37016/mr-2020-127>

Simon, F. M. (6 de marzo de 2023). *AI will not revolutionise journalism, but it is far from a fad*. Obtenido de Oxford Internet Institute: <https://www.oii.ox.ac.uk/news-events/news/ai-will-not-revolutionise-journalism-but-it-is-far-from-a-fad>

Shapiro, D. (4 de enero de 2023a). *Forget Peak TV, Here Comes Infinite TV*. Obtenido de The Mediator <https://dougshapiro.substack.com/p/forget-peak-tv-here-comes-infinite-tv>

Shapiro, D. (22 de octubre de 2023b). *What is Scarce When Quality is Abundant*. Obtenido de The Mediator <https://dougshapiro.substack.com/p/what-is-scarce-when-quality-is-abundant>

Teleamazonas (24 de enero de 2024). *Ponle nombre al nuevo presentador virtual de Teleamazonas creado con IA*. Obtenido de <https://www.teleamazonas.com/nombre-nuevo-presentador-virtual-ia>

Telepacífico (2021). *Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-PETIC del Telepacífico*. Obtenido de <https://telepacifico.com/dev/wp-content/uploads/2021/03/PETIC-TELEPACIFICO.pdf>

Teveandina LTDA (2021). *Plan Estratégico de Tecnologías de Información y las Comunicaciones – PETIC- Teveandina Ltda.* Canal Trece. Obtenido de Teveandina: https://www.teveandina.gov.co/uploads/file_uploads/PETIC_2021_2024_V02_.pdf

Tobitt, Ch. (11 de abril de 2024). *What UK really thinks about use of AI in journalism*. Obtenido de Press Gazette: <https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/what-uk-really-thinks-about-use-of-ai-in-journalism/>

Valle, C. (2014). La influencia de los medios de comunicación en los imaginarios sociales: Un fenómeno de la praxis política actual. *InterNaciones*, (3), 51-65. <https://doi.org/10.32870/in.v0i3.7046>

Ventura Pocino, P. (2021). *Algoritmos en las redacciones: Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo*. Barcelona: Consell de la Informació de Catalunya. https://fcic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/03/algorismes_a_les_redaccions_ESP_.pdf

Ventura, P. (13 de abril de 2023). *Guías éticas para el uso de la inteligencia artificial en el periodismo*. Obtenido de <https://www.patriciaventura.me/single-post/gu%C3%ADas-%C3%A9ticas-para-el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-el-periodismo>

Zuazo, N. (2023). *Periodismo e inteligencia artificial en América Latina*. (Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información: 25). UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388124>

Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica

experiencias editoriales en medios de comunicación

Editado por

Alexis Apablaza-Campos

Jaime Andrés Wilches Tinjacá



Instituciones colaboradoras



Instituciones acompañantes



Colaboradores

