

Capítulo 4

Aportes de la sostenibilidad y contribución ambientales de Avianca Holdings S.A.

*Environmental sustainability and
contribution of Avianca Holdings S.A.*

Emily Catalina Cubillos Jiménez
ecubillos@poligran.edu.co

Valentina Díaz García
vadiazga1@poligran.edu.co

Sofía Valentina Palomares López
spalomares@poligran.edu.co

Nicolas Andrés Poveda Reyes
npoveda@poligran.edu.co

Juan Felipe Torres Ortiz
jftorreso@poligran.edu.co



Resumen

En la actualidad, las prácticas de sostenibilidad ambiental en las compañías aéreas es un desafío que deben contrarrestar debido a la inherente consecuencia de la actividad aeronáutica, que contribuye en un 2% a las emisiones de dióxido de carbono y que de acuerdo con la IATA podría aumentar en un 14% en el 2050.

Este proyecto investigativo tiene como objetivo principal realizar una revisión documental en la que analizaremos informes de sostenibilidad ambiental de Avianca, informes de organismos gubernamentales y organismos relacionados con la aviación y el medio ambiente, así como documentos académicos y publicaciones sobre Avianca Holdings S.A, la aerolínea bandera de Colombia, la cual ha sido reconocida por ser la quinta aerolínea más sostenible, según el índice de sostenibilidad de Dow Jones-MILA Pacific Alliance, índice que reconoce a aquellas empresas que tienen los más altos estándares de sostenibilidad y ética. De igual manera, Avianca mantiene un fuerte compromiso con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el cual se ha visto en cómo varios ODS se relacionan con sus iniciativas, lo cual puede tener un gran impacto medioambiental; además, se han establecido metas claras para contribuir al logro de la sostenibilidad ambiental como aerolínea bandera.

Palabras clave: Aerolínea, Avianca Holdings s.a, CO₂, medio ambiente, sostenibilidad ambiental.

Abstract

Today, environmental sustainability practices in airlines is a challenge environmental sustainability practices in airlines is a challenge they must counteract due to the inherent consequence of aviation activity, which

contributes 2% of carbon dioxide emissions. aviation activity, which contributes 2% of carbon dioxide emissions and, according to IATA, could increase by 14% by 2025. emissions, which according to IATA could increase by 14% by 2050.

The main objective of this research project is to conduct a documentary review in which we will analyze environmental sustainability reports of Avianca, reports from government agencies and agencies related to aviation and the environment, as well as academic articles and publications on Avianca Holdings s.A, the flag carrier of Colombia, an airline that has been recognized for being the fifth most sustainable airline according to the Dow Jones Sustainability Index–MILA Pacific Alliance, an index that recognizes those companies that have the highest standards of sustainability and ethics and also as Avianca maintains a strong commitment to the implementation of the Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations, in which the company has evidenced how several SDG are related to its initiatives, which can have a great environmental impact and in which it has established clear goals to contribute to its achievement of environmental sustainability as a flagship airline.

Keywords: airline, Avianca Holdings s.A., CO₂, environment, environmental sustainability.



Introducción

Uno de los factores que más ha desfavorecido el crecimiento del sector aeronáutico es la emisión de CO₂ a través del tiempo. Debido a que han llevado a cabo un modelo insostenible en el manejo de sus operaciones, que se ha evidenciado en fuentes, como afirma la (Agencia Internacional de Energía, 2017): “Las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) son atribuibles a la aviación y que han aumentado en un 2,6 % anual, en promedio durante los últimos 25 años”. También en medios, como el Informe de Competitividad Global del 2019, el cual estima que “la aviación comercial ya representa aproximadamente el 5 % del forzamiento global del clima” (World Economic Forum, 2019).

Avianca, como una de las principales aerolíneas de América Latina, apuesta por convertirse en una empresa más sostenible. De acuerdo con los ods, de las Naciones Unidas, Avianca ha llevado a cabo diversas iniciativas para reducir el impacto ambiental y promover la sostenibilidad de todas sus operaciones. Uno de los principales objetivos de la compañía es aminorar las emisiones de CO₂. "La aerolínea ha tomado medidas para potenciar la eficiencia de los vuelos, es reducir el peso de las aeronaves e intensificar el uso de biocombustibles" (Avianca Group International Limited, s. f., p. 44). Estas propuestas están en línea con el ods 13 "Acción por el clima" (United Nations, 2015) y ayudan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Adicionalmente, Avianca también se orienta hacia la gestión responsable de residuos, incluida la reducción de plásticos de un solo uso y la implementación de programas de reciclaje. Estas propuestas están en orden con el ods 12, "Consumo y Producción Responsables" (United Nations, 2015), que fomentan prácticas sostenibles en la industria aeronáutica. Por lo tanto, Avianca ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad ambiental a través de iniciativas alineadas con los ods. La compañía sigue comprometida con la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en toda su cadena de valor.

Revisión literaria

En la presente investigación se brinda una descripción general que aborda un análisis consecuente con los diferentes informes realizados por Avianca Holdings S.A., que es una de las primeras y principales aerolíneas latinoamericanas en integrarse a la propuesta de la Sostenibilidad de la Aviación (Asi), cuya organización trabaja en pro de mejorar la sostenibilidad ambiental en la industria aeronáutica y su contribución a que se cumplan los ods, los cuales resaltan el medio ambiente como referente para la generación de acciones sociales, al punto que se considera como capacitador de cambios climáticos (CO₂) y sus fuentes renovables ecosostenibles, ya que se adecua el impacto ambiental como factor dual de la industria aeronáutica junto con los recursos financieros. Se debe mantener una apropiación continua con la huella de carbono, ya que brinda la necesidad de promover políticas y prácticas comerciales para generar autosostenimiento, con el fin de generar una correcta aplicación de su proceso como empresa colectiva en la industria y asegurar un futuro más beneficioso en este aspecto.

Este documento está basado en la explicación de la sustentación ambiental en las industrias aeronáuticas como emisor y reductor del fenómeno llamado "huella de carbono". En primer lugar, debemos dejar claro que la palabra

sostenibilidad se refiere a la característica del desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (ONU, 1987)

De acuerdo con (Caviedes, 2021) el problema del impacto ambiental está enfocado notablemente en el sector aeronáutico. La publicación "Marginal climate and air quality costs of aviation emissions" hace énfasis en que "las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) atribuibles a la aviación han aumentado un 2,6 % anual en promedio durante los últimos 25 años" (IEA, 2017). En este sentido, se asegura que las organizaciones del sector aeronáutico llegan a resaltar los problemas que generan con el uso de combustible que perjudica y produce un efecto de gas invernadero irreversible en la climatología, el cual causa un daño ambiental.

Todo lo anterior ha llevado Avianca a ser una de las empresas del sector aeronáutico más innovadoras y emprendedoras, ya que ha compensado en el 97 % la mitigación ambiental, adquiriendo sus créditos de carbono con una totalidad de (401 000 toneladas de CO₂). Según un artículo de la revista Semana (2022), las propuestas de Avianca ante la gestión ambiental son idóneas para este sector, cuyo objetivo es alcanzar la huella de carbono neutro para un futuro cercano.

Se puede asegurar que Avianca está generando un gran impacto en la sostenibilidad ambiental en la aviación, ya que busca adquirir combustibles alternativos sostenibles, como lo afirma la OACI, además de otros puntos que también podría implementar Avianca Holdings para una mayor eficacia en su sostenibilidad ambiental, los cuales son: "Planes de acción de los estados/ asistencia a los estados, medidas basadas en criterios de mercado, metas globales a las que se aspira" (OACI, s. f.); también buscan una certificación de CO₂ para disminuir la contaminación por parte de las aeronaves, siendo así notorio el cumplimiento por parte de esta aerolínea de algunos de los puntos que nombra la OACI.

Es notorio que Avianca ha logrado ser promotora de estos ideales; según Nancy Caviedes (2021), en su artículo "Estrategias de sostenibilidad ambiental de aerolíneas comerciales que contribuyen al cumplimiento de la agenda 2030":

"La aerolínea bandera de Colombia en 2019 logró ser reconocida como la quinta aerolínea más sostenible del mundo de acuerdo con el Índice de Sostenibilidad Dow Jones-MILA Pacific Alliance y con la continua implementación de actividades e iniciativas orientadas a impactar en

los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el mismo año contribuyó a 12 ODS.

Además, podemos reconocer más aportes de Avianca a este problema en el artículo de la revista *Semana* "La apuesta de Avianca para mitigar su huella de carbono en Colombia". Una gran estrategia implementada fue avanzar invirtiendo en proyectos ambientales sostenibles en el mediano y largo plazo.

"Al momento de comprar un tiquete, los clientes y colaboradores tienen la oportunidad de compensar voluntariamente la huella de carbono generada por los viajes, a través de Avianca Choose Today, una plataforma digital que calcula la cantidad exacta de kilogramos de CO₂ generados según el destino al que se voló. Esta compensación es adicional a la que ya realiza la aerolínea", dijo Andrés Muñoz. (*Semana*, 2022)

Aspectos metodológicos

Para este proyecto se utilizan dos tipos de investigación documental y descriptiva; en la investigación documental se evalúan los estados de sostenibilidad pertinentes teniendo en cuenta una excepción en el 2020 por no contar con sus documentos públicos. Estos informes, balances, iniciativas y políticas, la aerolínea las lleva a cabo desde el 2017 al 2019 y del 2021 al 2022 como su último año de oficialización en cuanto dicho tema.

Se especifican los resultados de los aportes siguiendo los lineamientos GRI, iniciativa de reporte global en la sostenibilidad y contribución ambiental de Avianca Holdings S.A. Adicionalmente, en la investigación descriptiva se especifica la información relacionada con los aspectos sostenibles ambientales que la compañía contribuye a través de sus informes.

El presente proyecto tiene un enfoque cualitativo, en el que se aplica el estudio anual de la aerolínea, exponiendo datos y estadísticas que componen la gestión del desempeño social, ambiental y económico para que su contribución y análisis sea más eficiente y útil.

Resultados

Iniciativas y compromisos relativos a la sostenibilidad ambiental que la compañía ha implementado para reducir su huella de carbono.

Una librea más eficiente

Avianca ha realizado una inversión en una flota de aviones que utiliza menos combustible, lo que ha reducido notablemente la emisión de gases de efecto invernadero. Para el 2020, la aerolínea anunció la compra de las aeronaves A320NEO y A321NEO y Boeing 787 Dreamliner, aeronaves que cuentan con motores de nueva generación y una avanzada tecnología que les permiten tener un menor consumo combustible y menor emisión de dióxido de carbono (CO₂) que modelos más antiguos (Reportur.co, 2020).

Reducción en el uso de plástico

Avianca ha tomado medidas para disminuir el uso de plástico a bordo de sus aviones, incluida la eliminación de las botellas de plástico. Además, se han sustituido los utensilios de plástico por metálicos en clase ejecutiva y se ha eliminado el uso de bolsas de plástico para las compras a bordo (Avianca S.A, 2013).

Reciclaje

En sus oficinas y centros operativos, Según los lineamientos de la política ambiental corporativa de Avianca, la compañía ha llevado a cabo programas de reciclaje, como el "Plan de integral de residuos" en la que se reciclo alrededor de 580 000 kg de desechos convencionales como papel, cartón, plástico, vidrio, tetra pack y metal, entre otros (Avianca, 2014). También para el 2020, la aerolínea recolectó más de 230 toneladas de residuos en Colombia, lo que equivale a más de 3000 árboles.

Participación en el programa "Compensación de carbono"

Avianca ha puesto en marcha un programa para la compensación de emisiones de carbono gracias a la alianza con la compañía de tecnología climática CHOOSE™, en la que los pasajeros pueden acceder a una plataforma en que conocerán "la cantidad exacta de kilogramos de CO₂ generados al volar de acuerdo con factores como su destino". Gracias a esta iniciativa:

En una primera fase, los clientes de Avianca podrán aportar a la protección de más de 103 mil hectáreas de bosques tropicales de selva húmeda en Colombia, apoyar la producción de energía eólica en Costa Rica y ayudar a la conservación de bosques en Guatemala. (Avianca S.A., 2022)

La aerolínea también se ha fijado el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ por pasajero en un 50 % para el 2050.

Alianzas estratégicas

Avianca ha establecido acuerdos estratégicos con empresas y organizaciones empeñadas con la sustentabilidad ambiental, por ejemplo, la ya mencionada compañía de tecnología climática CHOOSE™, pertenecer a los miembros de la iniciativa de aviación sostenible (SAI, por sus siglas en inglés) que es liderado por Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) que se empeña fuertemente en un compromiso para la reducción del impacto ambiental. De igual modo, se ha unido con el Grupo Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC), que tiene función lograr demostrar las grandes ventajas que tiene el uso del combustible alternativo en la aviación nacional, ya que planean mitigar el impacto de las emisiones del CO₂.

Avianca y su directa relación con los ods

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de objetivos globales destinados a mejorar la calidad de vida de las personas y proteger el medio ambiente. Entre los objetivos se encuentran la erradicación de la pobreza, la lucha contra el cambio climático, la promoción de la igualdad de género y la preservación de la biodiversidad (United Nations, 2015).

Por su parte, Avianca siempre ha evidenciado su compromiso con los ODS desde su surgimiento en el 2015, convirtiéndose en la primera aerolínea latinoamericana en suscribirse al pacto global de la Naciones Unidas, en el que la compañía acordó distribuir sus operaciones y estrategias con los ODS. Al respecto, en los diferentes informes de sostenibilidad que la compañía deja de libre acceso en su página web, se identificaron los diferentes ODS que han tenido un significativo impacto en sus iniciativas y políticas ambientales y que se han podido establecer objetivos ambiciosos para su contribución (Avianca S.A., 2019).

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible que están relacionados con la gestión de sostenibilidad ambiental

ods 7	Energía limpia y accesible	Avianca actualmente está comprometida con la disminución del uso de energía y a incrementar el manejo de energías renovables. La empresa ha estado trabajando en el avance de biocombustibles sostenibles para las aeronaves e implementando tecnologías de eficiencia energética en sus operaciones.
ods 8	Trabajo decente y crecimiento económico	Avianca se ha empeñado en generar empleos dignos y sostenibles para sus empleados y quienes trabajan en su cadena de suministro. La empresa se ha comprometido a promover la diversidad y la inclusión en el trabajo, así como a proporcionar condiciones de trabajo justas y seguras.
ods 12	Producción y consumo responsable	Avianca ha puesto en práctica un programa de gestión y reciclaje de residuos para reducir el impacto ambiental y promover una economía circular. La compañía ha estado trabajando duro para reducir su huella de carbono y se ha fijado como objetivo, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% para el año 2050.
ods 13	Acción por el clima	Avianca está al margen de la lucha contra el cambio climático y ha implementado varias iniciativas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Por esto mismo, Avianca ha decidido invertir en tecnologías más limpias, comenzando con el uso de biocombustibles sostenibles en sus operaciones.
ods 15	Vida de Ecosistemas terrestre	Avianca ha ejecutado medidas para reducir su impacto sobre la fauna y la flora local en las zonas donde opera. La compañía trabaja en una estrecha tarea con organizaciones ambientales para salvaguardar la biodiversidad y también ha integrado un gran repertorio de educación ambiental para generar concientización.

Nota. Información consultada en el Informe de sostenibilidad Avianca del 2019.

Análisis de informes de sostenibilidad

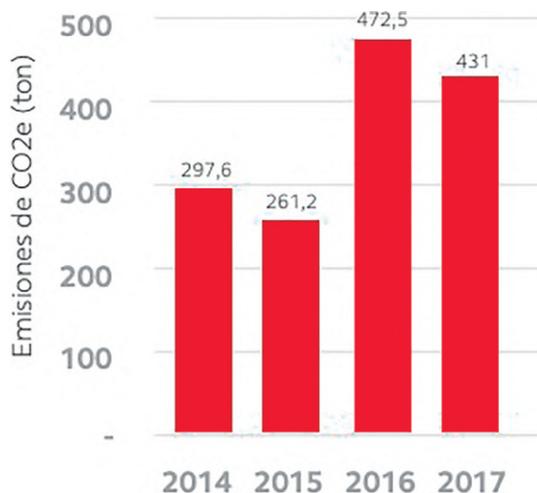
Avianca Holdings S.A. posee unos datos estadísticos bastante importantes para esta investigación y comparando su evolución se pueden determinar los resultados y las generaciones de estadísticos que profundizan dicho cambio en los sistemas de estrategia y progreso y que transformarán la huella de carbono en un sistema renovable de energía limpia y confortable

para mantener un ecosistema sin afección por parte del sector aeronáutico del cual Avianca pertenece.

Teniendo claridad de los informes brindados por Avianca Holdings S.A. en el 2017, se ve su progreso anual, en el que se diversifica el efecto de la huella de carbono y sus acciones prioritarias para salvaguardar la vida silvestre y el medio ambiente. Dentro del recuento, dicha compañía clarifica que el incremento de pasajeros anualmente crece un 5 % de lo que deriva una acción mayor en cuanto compuestos y oligoelementos de las aeronaves (Avianca, 2023)

Según los informes de la compañía en el 2017 refiere "como año donde se redujo el impacto por el 1,5 % del 2016 se crea un flujo y concentración continuo para reducir efectivamente el daño a la capa de ozono donde nos presenta un 8,8 % de daño ambiental en comparación con el año 2017" (Avianca s.A., 2019).

Figura 1. Comparación años (2014-2017) afectados por emisiones de CO₂



Nota: en el 2017 se muestra una información relevante en cuanto a que se disminuye un 1,3 a diferencia del 2016 (Avianca, 2017).

Esta imagen brinda un soporte en la que especifica la comparación de años (2014-2017), en cuanto a toneladas de CO₂. También se evidencia claramente un descenso porcentual de una cifra de 297,6 tomando a la baja una determinación en el 2015 con una cifra de 261,2, lo que haría una diferencia neta de 36,4 toneladas de dióxido de carbono. Cabe especificar que se realiza una sustracción tomando el avalúo de dichas cifras antes mencionadas en la gráfica porcentual.

En referencia a dicha figura, también se distingue una consecución casi que mayor e igualitaria en la afectación en el medio ambiente entre el 2016 y 2017, determinando una cifra cercana a las 400 toneladas de dióxido de carbono con una diferencia de 41,5 toneladas de este desecho, sin embargo, Avianca Holdings sigue su proceso de compra de huellas de carbono para soportar dicho daño ambiental.

Avianca integró a su flota la aeronave Airbus (A320Neo) con motores más eco amigables y eficientes CFM de tipo^a Leap-1^a, que reduce los fuertes sonidos sonoros en decibeles inferiores, cuenta con un menor consumo de combustible y menor propagación de CO₂ y Nox . Esta aeronave tiene un ahorro del 15 %, siendo esto una determinante para sus vuelos. En referencia de gamas inferiores se toman como un riesgo potencial en el ecosistema. Dicha información se encontrará prescrita por el total de emisiones por aeronave.

Tabla 2. Comparativo del total emisiones de CO₂ 2015-2018

	2015	2016	2017	2018
Total de emisiones aeronaves (ton CO2e)	4.447.536	4.660.122	4.679.497	5.013.705
Emisiones de aeronaves (ton CO2)	4.414.025	4.625.010	4.628.024	4.975.929
Emisiones N20 aeronaves (ton CO2).	123,2	129,09	129,63	138,89
Emisiones CH4 aeronaves (ton CO2).	30,8	32,27	32,41	34,72
Emisiones vehículos y equipos de apoyo terrestre (ton CO2e).	10.020,38	10.842,18	9.264,27	4.315,78
Emisiones plantas eléctricas (ton CO2e)	0	0	46,9	98,9
Emisiones gas refrigerante (ton CO2e)	261	473	431	216,99
Total de emisiones alcance 1 (ton CO2e).	4.457.818	4.671.437	4.689.239	5.018.337,31

Nota: “En 2018 continuamos con una operación carbono neutro en las operaciones en Colombia por medio de la compra de bonos de carbono, reducciones de emisiones verificadas y certificadas bajo estándares internacionales y nacionales, dichos bonos” (Avianca,2019)

De acuerdo con la tabla anteriormente expuesta del 2015 a 2018, se puede ver que hubo un incremento total de emisiones en aeronaves de 566 169 toneladas de CO₂, asimismo, hubo un incremento de 15,69 toneladas de óxido nitroso, de 3,92 toneladas de metano, las emisiones de las plantas eléctricas

aumentaron 98,9 toneladas de CO₂, de igual manera, aumentó 560 519 toneladas el total de emisiones de alcance 1. Cabe resaltar que también hubo disminución en algunas emisiones como: emisiones de vehículos y equipos de apoyo terrestre, que bajó 5 704 960 toneladas de CO₂ y de emisiones de gas refringente que disminuyó 44,01 toneladas de CO₂

Para el 2019, se demostró en sus informes estadísticos "una inversión ambiental de USD 1 521 413, hubo un reciclaje del 42,7 % de residuos convencionales, un 66,6 % de residuos peligrosos fueron recuperados y respecto al 2018 hubo una reducción del 34,6 % de las emisiones de alcance" (Avianca Holdings S.A., 2019) junto con sus estados de viabilidad.

La compañía reitera uno de los objetivos de la práctica como sustentador de sostenibilidad social, económica y de emisiones, para lo cual capacita a los gerentes en cuanto a su desempeño y relaciones efectivas con sus proveedores, abordando este principal tema que afecta el medio ambiente. En su solución para el 2019, el sistema de gestión ambiental toma un acuerdo de prevención contra esta delimitación y capitula lo siguiente en su acuerdo:

- Uso racional de los recursos naturales.
- Implementación de prácticas de producción más limpia.
- Introducción de la mitigación del cambio climático y estrategias de adaptación.
- Reducir el ruido ambiental producido por aviones.
- Reducción de emisiones y recuperación de residuos.

Es decir, que para el 2019

No se incurrirá multas superiores a lo que demandan las organizaciones con un valor de USD 10 000 según lo entablado en su estrategia relacionándolo con el incumplimiento de normas vigentes legales medioambientales; que se rigen según el informe presentado por Avianca Holdings. (Avianca Holdings S.A., 2019)

Según el informe, esta aerolínea realizó una inversión que asciende a los USD 736 397, los cuales se utilizaron para:

- Gestión de residuos.
- Monitoreo ambiental.
- Desarrollo de guías ambientales.
- Implementación del Programa Ambiental.

Consolidaron nuevas alianzas, las cuales impactan en las estrategias de gestión ambiental, ya que hicieron una disposición de residuos aprovechables, dándole una vida útil a estos insumos. Para estos años tenían dos objetivos, los cuales eran:

- Reducir las emisiones de las aeronaves, expresadas en kilogramos de CO₂ por cada cien pasajeros pagos por kilómetro recorrido (RPK).
- Reducir el combustible consumido en operaciones de aeronaves por cien pasajeros pagos por kilómetro recorrido (RPK).

Exactamente, para el 2021, Avianca Holdings obtuvo un puntaje de nivel de gestión (B), superior al puntaje medio del sector del transporte aéreo en el Carbon Disclosure Project (CDP); de igual manera, no tuvieron ningún incumplimiento a la normatividad ambiental.

Desde estos momentos, Avianca Holdings sigue colaborando y contemplando ser una aerolínea pionera en reducir totalmente dicho problema; para ello, sigue teniendo en cuenta la compra de bonos auxiliares para soportar el daño y, claramente, lleva a sus vendedores a hacer lo mismo, en cuanto a las nuevas aeronaves que lleguen al mercado.

Discusión

Dentro del desarrollo de los resultados del presente trabajo se evidenció que la sustentabilidad ha cobrado mayor relevancia en el mundo de los negocios, con una creciente preocupación por el impacto ambiental y social de las empresas. Avianca, como una de las aerolíneas más grandes de América Latina, ha demostrado su responsabilidad con la sostenibilidad a través de sus informes anuales y su cumplimiento con algunos de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

En primer lugar, los diferentes informes de sustentabilidad de Avianca demuestran un claro compromiso con la sustentabilidad ambiental, con metas como la reducción de la huella de carbono y la promoción del uso eficiente de los recursos naturales, según los lineamientos de la política ambiental corporativa de Avianca, enfatizando en el impacto que generan las estrategias en el transporte aéreo.

Además, los informes de sustentabilidad de Avianca se destacan en algunas áreas en las que la compañía podría enriquecer su desempeño en sustentabilidad. Por ejemplo, aunque la aerolínea toma medidas para reducir su

impacto ambiental, Esta tiene una huella de carbono significativa debido a la naturaleza de su negocio.

En cuanto a la relación de Avianca con los ODS, la aerolínea ha demostrado un claro compromiso con algunos de ellos; trabajó, especialmente, en reducir su efecto ambiental (ODS 13) y en promover la igualdad de género (ODS 5). Además, ha trabajado con comunidades locales en proyectos de desarrollo sostenible, los cuales están relacionados con los ODS 1 (fin de la Pobreza) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).

Conclusiones

Avianca Holdings S.A ha demostrado ser una aerolínea bandera gracias a los aportes que ha hecho para el sector aeronáutico con respecto a las emisiones de CO₂, siendo un ejemplo para el cambio ambiental y generando así beneficios en la aviación para hacerla más sostenible. De igual manera, la aerolínea centra su atención en innovar su servicio y, así, reducir el impacto ambiental por medio de varias acciones, tales como la compra de huellas de carbono, la innovadora idea junto a sus fabricantes de la implementación de aeronaves que no generen un daño ambiental grave por su frecuencia de uso, así como contribuir a la demanda, lo que hace se sostenga y se implemente la idea de una nueva era de aviación sostenible, creando estrategias y acciones que influyan en todos los aspectos derivados del ecosistema, como resultado de tener un ambiente limpio y seguro, en el que se usan diferentes tipos de recursos de la energía, como se mencionó anteriormente, como las hídricas, las solares y demás que benefician tanto a la empresa como a los pasajeros.

Todo lo anterior se ha realizado con los miembros y las organizaciones que vigilan los cumplimientos y las vigencias de normas relacionadas con la protección del medio ambiente, como la ONU y la Aeronáutica Civil. Aún no se descarta la idea de que Avianca, como compañía pionera, genere un movimiento junto con varias aerolíneas para ayudar y centrar la idea de minimizar cada vez más la huella de carbono.

Independientemente de los logros de la compañía, hay áreas en las que Avianca puede mejorar su desempeño ambiental y cumplir con los ODS. En consecuencia, se sugiere crear estrategias más ambiciosas para disminuir la huella de carbono, como proponer y establecer metas más específicas y fomentar prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

En conclusión, Avianca ha formado una importante reputación con la que ha podido incorporar prácticas sustentables en sus operaciones diarias y establecer metas ambiciosas para reducir su impacto ambiental. La compañía ha estado esforzándose para cooperar con la implementación de los ODS mediante alianzas estratégicas e implementación de tecnologías más eficientes y sostenibles en la industria de la aeronáutica.

Referencias

- Avianca. (2019). *Informe de Sostenibilidad*. Obtenido de <https://static.avianca.com/media/1237/informe-de-sostenibilidad-2019.pdf>
- Avianca. (2023). *Avianca redujo un 26% las emisiones de CO2 por pasajero transportado su operación frente a 2019*. Obtenido de <https://www.avianca.com/es/sobre-nosotros/noticias-avianca/2024/marzo-14/>
- Avianca S.A. (2022, 22 de abril). *Clientes de Avianca podrán compensar la huella de carbono de sus viajes gracias a alianza con Choose*. Consultado el 9 de abril del 2023. <https://www.avianca.com/co/es/sobre-nosotros/centro-noticias/noticias-avianca/cliente-s-de-avianca-podran-compensar-la-huella-de-carbono-de-sus/>
- Avianca lidera entre las empresas con desempeño sostenible corporativo. *Revista Agenda* (18 de septiembre del 2019). Consultado el abril del 2023. <https://www.revistaagenda.net/blog/avianca-lidera-entre-las-empresas-con-desempeno-sostenible-corporativo/>
- Caviedes, N. (2021). *Estrategias de Sostenibilidad ambiental de aerolíneas comerciales que contribuyen al cumplimiento de la agenda 2030*. Obtenido de <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/ods/article/view/2533>
- Caviedes, N. (2021). *Estrategias de sostenibilidad ambiental de aerolíneas comerciales que contribuyen al cumplimiento de la agenda 2030. Objetivos de desarrollo, 7(1), 28*. <https://doi.org/10.15765/ods.v1i1.2533>
- International Energy Agency (IEA). (2017, octubre). *WEO-2017 Special Report: Energy Access Outlook – Analysis*. Energy Access Outlook 2017. Consultado el 4 de abril del 2023. <https://www.iea.org/reports/energy-access-outlook-2017>
- Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). (s. f.). *La aviación y la sostenibilidad*. https://www.icao.int/publications/journalsreports/2011/6606_es.pdf
- Reportur.co. (2020). *Avianca comprará 20 aviones menos de los que pactó con Airbus*. Obtenido de <https://www.reportur.com/aerolineas/2020/01/07/avianca-reducira-la-compra-aviones-88-arrendara-12/#:~:text=Avianca%20Holdings%20anunci%C3%B3%20como%20parte,para%20los%20787%2D9%20pendientes.>
- Revista Agenda. (2019). *Avianca lidera entre las empresas con desempeño sostenible corporativo*. Obtenido de <https://www.revistaagenda.net/blog/avianca-lidera-entre-las-empresas-con-desempeno-sostenible-corporativo/>
- Semana. (2022). *La apuesta de Avianca para mitigar su huella de carbono en Colombia*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/la-apuesta-de-avianca-para-mitigar-su-huella-de-carbono-en-colombia/202253/>

United Nations. (2015). *Objetivo 13: Acción por el clima*. Consultado el 7 de abril del 2023. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

United Nations. (2015, septiembre). *Objetivo 12: Consumo y producción sostenibles*. Consultado el 7 abril del 2023. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

World Economic Forum. (2019, 9 de octubre). *Global Competitiveness Report 2019*. *World Economic Forum*. World Economic Forum. Consultado el 4 de abril del 2023. <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019/>