

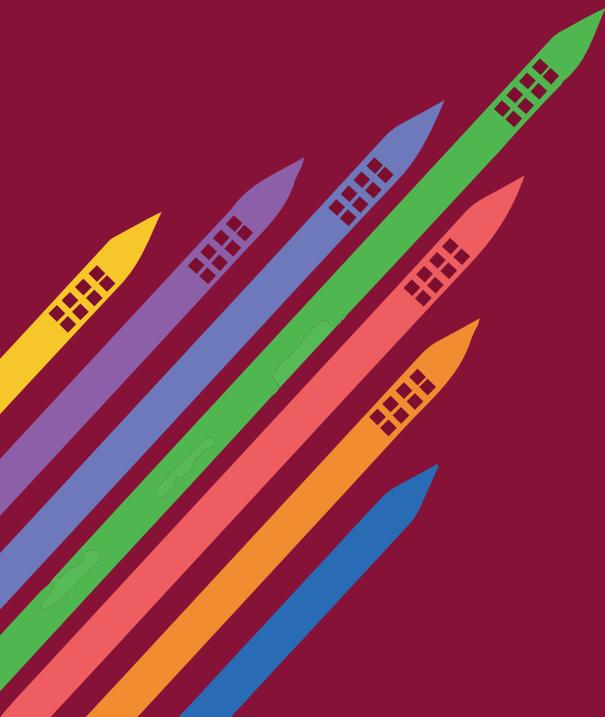
# Explorando la sostenibilidad en servicios turísticos

---

Un enfoque formativo desde la investigación



Nancy Patricia Caviedes Castillo  
*Editora académica*



Explorando la sostenibilidad en servicios turísticos: un enfoque formativo desde la investigación / Nancy Patricia Caviedes Castillo, editora académica – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano., 2024

152 p.: il; col. 16x23 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-628-7662-40-7

1. Investigación formativa – Hotelería y turismo 2. Sostenibilidad – Economía circular 3. Sector turístico y gastronómico – Colombia 4. Aerolíneas colombianas I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano II. Tít.

SCDD 338.4791 Co-BolUP

Sistema Nacional de Bibliotecas–SISNAB  
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

### **Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano**

Calle 61 No. 7 - 66

Tel: 7455555, Ext. 1516

Bogotá, Colombia

© Derechos reservados

Primera edición, octubre de 2024

### **Explorando la sostenibilidad en servicios turísticos.**

Un enfoque formativo desde la investigación

ISBN: 978-628-7662-40-7

*Editora académica*

Nancy Patricia Caviedes Castillo

*Autores*

Nancy Patricia Caviedes Castillo

Julián Andrés Arias Vera

Lisbeth Marina Molero Suárez

Sandra Milena Chicas Sierra

Raúl Francisco Mateus Tovar

Lenyd Angélica Riaño Martínez

María Janeth Pérez Martínez

Henry Valencia Castillo

### **Equipo editorial**

*Director editorial*

Eduardo Norman Acevedo

*Analista de producción editorial*

Guillermo A. González T.

*Corrección de estilo*

María Elvira Mejía

*Diseño y diagramación*

Brayan E. Cárdenas R.

*Diseño de portada*

Alejandra Espitia

¿Cómo citar este libro?

Caviedes Castillo, N.P. (Ed.) (2024). *Explorando la sostenibilidad en servicios turísticos. Un enfoque formativo desde la investigación*. p. 152. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial –Compartir igual.



El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310.

# Tabla de contenido

---

## 05 | Presentación

### Parte 1

**Sostenibilidad y transporte aéreo**  
*Sustainability and air transportation*

- 11** | **Capítulo 1.**  
**Sostenibilidad y economía circular aplicado turismo, hotelería y aerolíneas, experiencias desde la academia**  
*Sustainability and circular economy applied to tourism, hospitality and airlines, experiences from academia*
- 27** | **Capítulo 2.**  
**Aeropuerto Internacional El Dorado Luis Carlos Galán Sarmiento, líder en sostenibilidad ambiental de la región**  
*Luis Carlos Galán Sarmiento El Dorado International Airport, a leader in environmental sustainability in the region*
- 43** | **Capítulo 3.**  
**La apuesta de Copa Airlines por la sostenibilidad ambiental para un futuro más verde en la aviación**  
*Copa Airlines Bet on Environmental Sustainability for a Greener Future in Aviation*
- 55** | **Capítulo 4.**  
**Aportes de la sostenibilidad y contribución ambientales de Avianca Holdings S.A.**  
*Environmental sustainability and contribution of Avianca Holdings S.A.*

**Parte 2**  
**Sostenibilidad y hospitalidad**  
*Section 2. Sustainability and Hospitality*

- 75** | **Capítulo 5.**  
**Plan de mejoramiento para el cumplimiento de los requisitos ambientales de la NTC 6503 del sistema de gestión de la sostenibilidad para el Hotel Lancaster House**  
*Improvement plan for compliance with the environmental requirements requirements of NTC 6503 of the sustainability management system for the Lancaster House Hotel*
- 87** | **Capítulo 6.**  
**Servicio catering en The Rooftop 127 en alianza con el Hotel Black**  
*Catering service at The Rooftop 127 in alliance with the Black Hotel*
- 95** | **Capítulo 7.**  
**Propuesta para diseñar una ruta turística enfocada en la gastronomía vegetariana en la localidad de Chapinero Bogotá**  
*Social media marketing as a strategy for the positioning of Bo Living Hotel in Bogota*
- 113** | **Capítulo 8.**  
**Marketing en redes sociales como estrategia para el posicionamiento del Hotel Bo Living de Bogotá**  
*Social media marketing as a strategy for positioning the Bo Living Hotel in Bogota.*
- 131** | **Capítulo 9.**  
**Cultivos orgánicos urbanos**  
*Urban organic crops: an alternative for sustainable production of traditional Colombian gastronomy ingredients*

**147** | **Conclusiones**



# Presentación

---

La investigación formativa desempeña un papel crucial en la educación universitaria, puesto que promueve el desarrollo de habilidades de indagación, reflexión crítica y generación de conocimiento. Por otra parte, este tipo de investigación se enmarca en la corriente pedagógica del constructivismo, con la cual se estimula el aprendizaje y se fomenta la reflexión en relación con el proceso y la cultura investigativa, entendida esta última como la generación de un espacio adecuado para la enseñanza y la práctica investigativa, así como lo que respecta a las normas, los valores y las actitudes asociadas

De acuerdo con importantes autores citados en el campo de la educación, la investigación formativa configura un espacio de formación, orientado a la indagación y la problematización, lo cual les permite a los estudiantes adquirir un pensamiento crítico y desarrollar una actitud investigadora. Autores como Espinoza *et al.* (2016) hablan de la investigación formativa como una manera de formar en investigación a través de la participación de estudiantes en proyectos que logren familiarizarlos con el método científico. En este sentido, Rubio *et al.* (2014), en su artículo "La investigación formativa como metodología de aprendizaje en la mejora de competencias transversales", argumentan que el estudiante debe ser el protagonista de su proceso de formación, puesto que así ellos no solo profundizan en los conocimientos, sino también crean conocimientos, por lo tanto, el valor principal de la investigación formativa es la instrumentalización de las estrategias docentes para el desarrollo de las competencias específicas de los programas académicos, que apunten al fortalecimiento de la capacidad investigativa.

En este sentido, el presente libro recopila una selección de documentos de investigación formativa realizados por estudiantes y docentes del Politécnico Grancolombiano en el marco del evento de investigación POLIPIF 2023. Estos documentos abordan estrategias de sostenibilidad y economía circular, implementadas por empresas hoteleras y aerolíneas, desarrollados en diferentes asignaturas de los programas de Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas y Administración Hotelera y Gastronómica.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, tanto para el entorno ambiental como para el desarrollo social y económico, el

sector del turismo ha asumido el compromiso de adoptar prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. En este contexto, los estudiantes y los docentes del Politécnico Grancolombiano han investigado y analizado diversas estrategias de sostenibilidad y economía circular implementadas por empresas hoteleras y aerolíneas, buscando identificar buenas prácticas y generar conocimiento valioso para el sector.

Los documentos recopilados en este libro cubren una amplia gama de temas, incluyendo la gestión eficiente de recursos naturales, la minimización de residuos, la implementación de energías renovables, la promoción del turismo responsable y la integración de la economía circular en los procesos operativos de empresas hoteleras y aerolíneas. Cada artículo se basa en una sólida metodología de investigación y presenta resultados relevantes y prácticos para la industria.

El enfoque interdisciplinario de los programas de Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas y Administración Hotelera y Gastronómica del Politécnico Grancolombiano ha permitido que los estudiantes exploren y analicen estas estrategias de sostenibilidad y economía circular desde diferentes perspectivas. A través de diferentes asignaturas, los estudiantes han podido profundizar en estas temáticas y aplicar sus conocimientos en investigaciones concretas.

Al recopilar estos documentos en un solo libro, se busca difundir el conocimiento generado por los estudiantes y los docentes del Politécnico Grancolombiano para así ofrecer una visión integral de las estrategias de sostenibilidad y economía circular implementadas por empresas hoteleras y aerolíneas. Además, se espera que este libro sirva como fuente de inspiración y referencia para profesionales y empresas del sector turístico que buscan implementar prácticas más sostenibles y promover la economía circular en sus operaciones.

Finalmente, este libro representa un valioso recurso para comprender y aplicar estrategias de sostenibilidad y economía circular en el sector del turismo, presentando una mirada moderna sobre las buenas prácticas y los desafíos en la implementación de estas estrategias por parte de empresas hoteleras y aerolíneas.