

CAPÍTULO

5



TRANSPORTE AÉREO EN COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA⁵

Air transport in Colombia during the pandemic

5. El siguiente capítulo es realizado por el docente Carlos Fernando Martínez Rocha, docente y profesional en Administración y Economía, magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

Contextualización

El programa “Café con una tasa de interés” ha abordado repetidamente la problemática del sector de transporte aéreo en Colombia y su impacto en sectores económicos como el turismo, notablemente afectado a nivel global durante la pandemia del Covid-19. En este capítulo se busca examinar la situación del sector durante la pandemia, además de destacar los factores clave que han impulsado su rápida reactivación en a la vez que se evalúan las consecuencias de las estrategias adoptadas.

Uno de los objetivos de la academia es fomentar entre los estudiantes la adquisición de información objetiva, imparcial y con un alto sentido crítico sobre las dinámicas del sector de transporte aéreo y demás sectores relevantes. Es por esta razón, que el programa radial constituye un espacio propicio para este propósito, aún más cuando está dirigido a todas las áreas del conocimiento, pero especialmente a aquellas relacionadas con administración, servicios de aerolíneas y negocios internacionales.

En el contexto de las cátedras presenciales de microeconomía y fundamentos de economía, se alienta activamente a los estudiantes a sintonizar el programa radial como parte de su formación académica. Se busca generar temas de discusión relevantes para las clases, y se emplea la plataforma Moodle para realizar preguntas que verifiquen y evalúen la comprensión de estos temas y su importancia. Es así como “Café con una tasa de interés” ha ganado popularidad entre la comunidad estudiantil.

Antecedentes

Tradicionalmente, el sector de transporte aéreo en Colombia ha sido un motor clave para el desarrollo económico del país, caracterizándose por su dinamismo y continua evolución. Este sector no solo genera significativos ingresos para la nación, sino que también crea oportunidades laborales tanto directa como indirectamente en otros sectores impactados por él.

Después de varios años de crecimiento constante, el sector de transporte aéreo en Colombia experimentó un severo impacto durante la pandemia con la parálisis de sus actividades. El repunte de la revitalización de este sector posterior a la pandemia se ha visto impulsado por el ritmo general de la recuperación económica y estrategias empresariales innovadoras que han generado un crecimiento acelerado. Este fenómeno invita a reflexionar sobre la evolución del sector, que ha diversificado sus procesos de manera dinámica e innovadora, enfocándose en atraer a los pasajeros y cumplir con altas expectativas de servicio.

Durante la década de 2011 a 2020, la economía colombiana registró un crecimiento promedio anual del PIB superior al 3,6%, superando a otros países de la región según datos de la Aeronáutica Civil (2021). En el mismo período, el sector de transporte aéreo experimentó un crecimiento aún más acelerado que el PIB, evidenciado por el aumento en la movilización de pasajeros y mercancías. Según el Banco Mundial, el número de pasajeros transportados pasó de 32 362 658 en 2016 a 37 031 843 en 2019, lo que representa un crecimiento superior al 14% en Colombia. (World Bank, 2021)

Un factor clave en el crecimiento del sector aéreo ha sido la implementación de políticas públicas que liberalizaron el espacio aéreo en mercados internos y externos, fomentando la inversión tanto nacional como extranjera. Como señala Díaz (2015), estas políticas han permitido transformaciones significativas en el servicio de transporte aéreo en Colombia, facilitando alternativas de transporte más eficientes y de mayor calidad, especialmente en regiones geográficamente desafiantes debido a las características topográficas del territorio, las largas distancias y la infraestructura vial limitada, lo que ha aumentado la accesibilidad y seguridad en el país.

El aumento en la demanda de servicios aéreos ha impulsado la modernización de los aeropuertos en diversas regiones colombianas, atrayendo inversiones de la industria hotelera. Esta competencia empresarial ha contribuido al bienestar y al desarrollo de estas áreas. Durante los períodos de desarrollo entre 2011 y 2020, se han implementado planes (Aeronáutica Civil, 2021) que buscan mejorar la infraestructura hotelera y promover el turismo como un pilar estratégico para el crecimiento regional. Estos esfuerzos han incentivado especialmente a los ciudadanos nacionales a hacer turismo dentro del país, al mismo tiempo que se ha fomentado la llegada de turistas internacionales.

Además, han surgido estrategias empresariales como las aerolíneas de bajo costo, que separan los servicios ofrecidos, comenzando con una tarifa básica y permitiendo a los pasajeros añadir servicios complementarios por un costo adicional para mejorar su comodidad. Esto convierte al transporte aéreo en una excelente oportunidad para viajar adaptándose a las necesidades individuales, al mismo tiempo que amplía los nichos de mercado disponibles.

Transporte aéreo en tiempos de pandemia

La llegada de la pandemia del Covid-19 llevó a acciones iniciales para detener su propagación y proteger contra el virus, como el cierre de las fronteras aéreas. En el corto plazo, esto resultó en una parálisis y recesión de más del 96% de las actividades del sector.

Casi todas las operaciones aeronáuticas de pasajeros y algunas de carga se detuvieron, a excepción de algunas operaciones humanitarias.

Los gobiernos implementaron aislamientos preventivos obligatorios, lo que a su vez paralizó el sistema productivo. En el caso de Colombia, esto se reflejó en crecimientos negativos del PIB de casi el 7% para el año 2020. (CEPAL, 2020) La industria aeronáutica apenas subsistía con servicios de carga, los cuales se vieron afectados por múltiples protocolos de seguridad e higiene impuestos por las políticas para frenar la propagación, lo que además aumentó los costos operativos.

Los ingresos del sector sufrieron gravemente, provocando crisis y reduciendo considerablemente los puestos de trabajo, según el informe de la CEPAL (2020). Esto llevó al cierre de operaciones en todo el mundo y a la paralización de grandes inversiones en infraestructura aeroportuaria y adquisición de aeronaves.

El despertar de un sueño prolongado

Con el tiempo, la actividad económica comenzó a reactivarse a medida que los avances en el tratamiento del Covid-19 y la disponibilidad de vacunas redujeron los contagios, proporcionando un mayor control sobre el virus. Este lento retorno a la “normalidad” se reflejó en el sector aeronáutico, donde se empezó a observar una movilidad controlada de personas y mercancías en aeropuertos en todo el mundo.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, antes de 2019, la mayoría de los medios de transporte mostraban variaciones porcentuales similares. Sin embargo, durante la pandemia, el sector del transporte aéreo fue el más afectado. No obstante, una vez superada la contingencia, este sector experimentó una recuperación acelerada y significativamente superior a la de los demás medios de transporte en el sector.

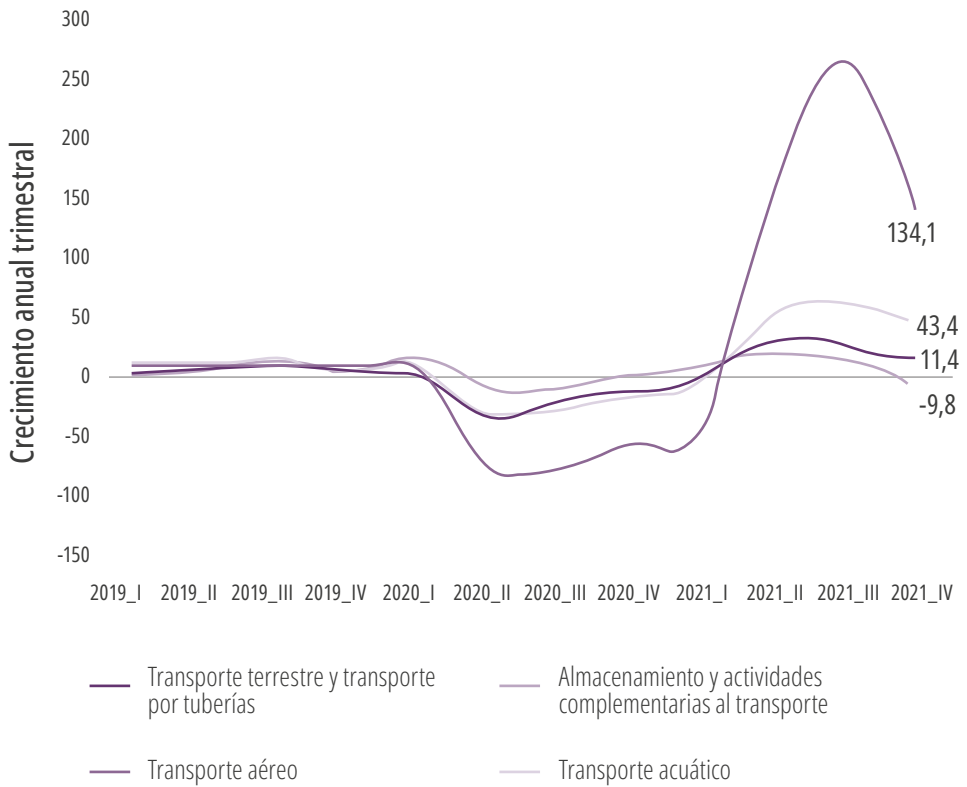


Figura 14. Variación anual del PIB por subrama de actividad.

Fuente: Adaptado de Informe Macro: aporte del sector transporte en la reactivación económica (Ministerio de Transporte, 2022) desarrollada con los datos del DANE.

En términos normativos, el gobierno estableció la Ley 2068 de 2020, que otorga garantías y beneficios a los servicios turísticos dentro del país. Esto incentiva la movilización de personas en diferentes regiones y, por ende, fortalece los servicios aeronáuticos. Así mismo, El Decreto 1294 de 2021, que estructura la Aeronáutica Civil, establece condiciones reglamentarias claras para la competencia en el servicio de transporte aéreo. Esto ha permitido replantear los modelos de negocio en el sector, fomentar la innovación y el desarrollo de la industria, haciéndola más competitiva y permitiendo la entrada de más operadores al mercado.

La recuperación económica del sector del transporte aéreo en 2020 y 2021 dependió de la velocidad con la que se controló la pandemia y de la efectividad de los tratamientos médicos, lo que permitió reducir los controles sanitarios y devolver la confianza a los viajeros. En 2022, se observó un aumento significativo en la demanda de vuelos,

acompañado de una mayor oferta de rutas y frecuencias. Las empresas comenzaron a ver el mercado local como atractivo y especializado, lo que llevó a las aerolíneas de bajo costo a identificar grandes oportunidades en el mercado colombiano.

Esto generó una competencia interna, aumentando la oferta de frecuencias y destinos con la promesa de bajos costos. En respuesta, las aerolíneas tradicionales tomaron medidas para mantener su cuota de mercado, reduciendo precios y mejorando la calidad del servicio. Las aerolíneas de bajo costo también lograron captar a una gran cantidad de viajeros que anteriormente usaban transporte terrestre, ampliando así el mercado de pasajeros aéreos. Estas aerolíneas operan en rutas más económicas utilizando aeropuertos secundarios, lo que favorece la conexión de varias regiones y la apertura de mercados que previamente eran poco atractivos para las grandes empresas de aviación.

No obstante, a pesar de los esfuerzos de muchas empresas de transporte aéreo a principios de 2023, algunas no lograron adaptarse al modelo de bajo costo. Factores como el retorno del IVA del 19% a los precios de los tiquetes, la inflación a finales de 2022 y principios de 2023, junto con el alto costo del dólar y, por ende, de los combustibles y el mantenimiento de aeronaves, que se cotizan en dólares, fueron determinantes. Razones que llevaron a empresas como Viva Air y Ultra Air a cesar sus operaciones.

Participación de estudiantes

Uno de los temas comunes en las asignaturas de fundamentos de economía y microeconomía es el análisis de los sectores económicos y la conformación de los mercados. El objetivo es que los estudiantes comprendan la incidencia de la demanda, la oferta, el equilibrio del mercado y su impacto en el entorno dinámico.

Entre las actividades de aprendizaje significativo que se realizan en el aula, destacan las discusiones basadas en las temáticas del plan de contenidos, ya sea a partir de lecturas o, como en este caso, a través del programa “Café con una tasa de interés”. Estas actividades fomentan la participación de los estudiantes y ofrecen una forma diferente y agradable de entender las dinámicas de los mercados.

Dado que los estudiantes provienen de diversas disciplinas profesionales como administración de empresas, economía, negocios internacionales, contaduría, servicios de aerolíneas, administración pública, administración gastronómica y mercadeo, tienen diferentes intereses de aprendizaje. Por lo tanto, es necesario diversificar las estrategias pedagógicas, debido a que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera y requieren enfoques múltiples.

En particular, para abordar la temática del sector de servicios de transporte aéreo, se brindó a los estudiantes la oportunidad de escuchar el programa en directo, permitiéndoles participar en la experiencia en vivo de la radio. Aquellos que no pudieran hacerlo en vivo, tuvieron la opción de acceder al repositorio de podcasts para escuchar el programa de forma diferida.

Con este material y preparativos previos, se llevan a cabo actividades en clase como mesas redondas, donde los estudiantes tienen la oportunidad de discutir abiertamente sus ideas y alcanzar una comprensión profunda de la temática. Además, se realizan evaluaciones a través de “Teams” para que el profesor pueda verificar que los estudiantes hayan comprendido el contenido del programa y proporcionar una retroalimentación precisa.

La retroalimentación de estas actividades ha demostrado que los estudiantes obtienen un aprendizaje significativo, ya que se convierten en protagonistas de las discusiones y se apropian del conocimiento de una manera diferente.



Escanee el código y acceda al contenido



Referencias

- Aeronáutica civil. (2021). *Comportamiento de los servicios de aviación civil en Colombia*. Oficina de transporte aereo Grupo de estudios sectoriales . Oficina de Transporte Aéreo Grupo de Estudios Sectoriales.
- CEPAL. (2020). *COVID-19: Impactos inmediatos en el transporte aéreo y en el mediano plazo en la industria aeronáutica*. <https://www.cepal.org/es/notas/covid-19-impactos-inmediatos-transporte-aereo-mediano-plazo-la-industria-aeronautica>
- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis del desarrollo reciente del transporte aéreo en Colombia. *Revista Transporte y Territorio*, 122 - 143.

Ministerio de Transporte. (2022). *Informe Macro: aporte del sector transporte en la reactivación económica*. Ministerio de Transporte. Bogotá: Mintransporte. https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2022/Agosto/Comunicaciones_18/INFORME-MACRO-DEPURADO.pdf

World Bank Data on Air Transport. (2021) *Air transport, passengers carried* <https://data.worldbank.org/indicator/IS.AIR.PSGR>

